



88.6 Hörer helfen mit ihrem Lieblingssong -BILD

ID: LCG13387 | 16.12.2013 | Kunde: 88.6 Der Musiksender | Ressort: Medien Österreich | Medieninformation

Nach überwältigendem Erfolg im Jahr 2012 geht die 88.6 „Wünsch Dir Was“ Spende in eine neue Runde für den guten Zweck. Hörer bestimmen durch eine kleine Spende das Musikprogramm und helfen damit der erkrankten Lisa.

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/886/wuenschdirwas>

Wien (LCG) – „Wünsch Dir Was“ heißt es für alle 88.6 Hörer auch im Advent 2013. Gegen eine wertvolle, kleine Spende spielt 88.6 Der Musiksender zwischen 10.00 und 15.00 Uhr bei **Irene Pravits** persönliche Lieblingssongs. Mit der Spendenaktion setzt sich der Sender gemeinsam mit seinen Hörern dieses Jahr für die kleine, erkrankte **Lisa** ein. „Die Musik soll zu Weihnachten doppelt Freude bereiten. Uns ist es wichtig, einem Menschen direkt und unbürokratisch zu helfen“, so 88.6 Der Musiksender-Geschäftsführer **Ralph Meier-Tanos**. Die 88.6 „Wünsch Dir Was“ Spende unterstützt heuer die 2007 mit einem Herzfehler geborene Lisa. Nach einer mit Komplikationen verbundenen Spenderherz-Transplantation mit fünf Jahren, erlitt das Mädchen schwere neurologische Schäden. Seitdem ist Lisa vollständig auf fremde Hilfe angewiesen und wird vermutlich nie wieder ein normales Leben führen können. Die Spenden der 88.6 „Wünsch Dir Was“-Aktion tragen dazu bei das Leben des kleinen, tapferen Mädchens mit der Anschaffung eines Treppenlifts und eines speziellen Krankenbetts zu erleichtern.

Zwtl.: Lieblingssong wünschen und Geld spenden

Wer der kleinen Lisa helfen möchte, hat ab sofort auf der 88.6 Website unter [http:// www.radio886.at](http://www.radio886.at) die Möglichkeit dazu. Einfach das Formular ausfüllen, Lieblingssong bestellen und die gewünschte Spendensumme angeben.

Alle Informationen zur 88.6 „Wünsch Dir Was“ Spende online unter [http:// www.radio886.at](http://www.radio886.at) .

Zwtl.: Über 88.6 Der Musiksender

88.6 Der Musiksender zählt seit nunmehr 15 Jahren zu den erfolgreichsten Radiosendern in Österreich. Das abwechslungsreiche Musikprogramm setzt auf echte Musik, von Musikern die ihre Instrumente noch beherrschen. Die 20-bis 49-jährige Kernzielgruppe erwartet die großen Namen der Musikgeschichte wie unter anderem U2, Rolling Stones, Queen, Bruce Springsteen, Red Hot Chili Peppers, R.E.M., Nirvana, Green Day, Coldplay, Bon Jovi, Lenny Kravitz und aktuelle Chartstürmer wie den Toten Hosen, Adele, Bruno Mars, Passenger oder Pink. „Plastik-Pop“ wie von Lady Gaga oder DJ Antoine wird man bei 88.6 Der Musiksender vergeblich suchen. Bei den Nachrichten ist 88.6 Der Musiksender einfach schneller: „Immer 10 Minuten früher informiert“ so lautet der Nachrichtenslogan des Senders. Gut informiert aus Österreich und der Welt jeweils zehn Minuten vor der vollen Stunde, in der Früh bei „Wolfgang Walluch, dem 88.6 Morgenmensch“ alle 30 Minuten, der aktuellste Verkehrsservice für Wien und Niederösterreich alle 15 Minuten.

~

Aktion: 88.6 „Wünsch Dir Was“ Spende

Website: [http:// www.radio886.at](http://www.radio886.at) Facebook: [http:// www.facebook.com/886DerMusiksender](http://www.facebook.com/886DerMusiksender) ~

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)

