

Innovation in der Millennium City: Shopping-Vorteile direkt auf das Smartphone

â€“ BILD

ID: LCG14004 | 09.01.2014 | Kunde: Millennium City | Ressort:
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

Besucher von Wiens modernstem Shopping- und Entertainmentcenter an der Waterfront kÃ¶nnen sich Angebote und Specials direkt auf das Smartphone schicken lassen.

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/millenniumcity/Pressefotos>

Wien (LCG) – Was sich in Deutschland – unter anderem in Hamburg und Essen – noch im Testbetrieb befindet, ist fÃ¼r Besucher der Millennium City mit ihren Ã¼ber 100 Shops internationaler Top-Marken und Ã¼ber 30 Gastronomieangeboten bereits RealitÃ¤t: Die besten Angebote kommen bei Betreten der Shopping Mall automatisch auf das Smartphone und kÃ¶nnen direkt vor Ort eingelÃ¶st werden. Voraussetzung fÃ¼r das innovative Service ist, dass die Besucher einmalig die in der Millennium City angebrachten QR-Codes (Quick Response) einscannen und der kostenlosen Push-Benachrichtigung auf ihr Smartphone zustimmen. Bei jedem Besuch des Einkaufszentrums werden die aktuellen Sonderangebote und Gutscheine der Shops automatisch auf das Handy geschickt und kÃ¶nnen sofort unkompliziert durch Vorzeigen des Gutscheins am Display beim jeweiligen Anbieter eingelÃ¶st werden. Das innovative Service ist komplett kostenlos und kann auch Ã¼ber das Gratis-WiFi, das in der gesamten Millennium City zur VerfÃ¼gung steht, konsumiert werden. „Mit dem brandneuen Push-Service schlagen wir die BrÃ¼cke zwischen der digitalen Lebenswelt unserer rund 15 Millionen Besucher pro Jahr und dem vielfÃ¤ltigen Angebot unserer Mieter, das sich Ã¼ber Shopping, Gastronomie, Entertainment und Lifestyle bis hin zu Fitness erstreckt“, kommentiert Marketingleiterin **Cristina Hofmann-Credner** .

In der Millennium City sind unter anderem Marken wie Blaumax, Claire's, Deichmann, DM, H&M, Humanic, Intimissimi, Jones, Männersache, Mango, Marionnaud, Merkur, Name it, New Yorker, Orsay, Pimkie, Saturn, Sisley, s.Oliver, Sonnentor, Sport 2000, Stiefelkönig, Tom Tailor, Young Style oder mit der UCI KINOWELT Millennium City das größte Kino des Landes vertreten.

Zwtl.: Über die Millennium City

Die Millennium City wurde 1999 von den Architekten **Gustav Peichl**, **Boris Podrecca** und **Rudolf F. Weber** als erstes Town-in-Town-Konzept Österreichs errichtet, das Büro- und Wohnflächen mit Shopping- und Entertainmentbereichen kombiniert. Auf den 50.000 Quadratmetern der Millennium City finden sich über 100 Shops internationaler Top-Marken, zahlreiche Gastronomie- und Entertainmentangebote, ein HOLMES PLACE Fitness-Center, mit dem „ocean park“ der größte Family Entertainment Park des Landes und eine Diskothek, die durchschnittlich von 14 Millionen Menschen jährlich frequentiert werden. Der Millennium Tower ist mit 202 Metern Höhe das zweithöchste Gebäude des Landes und bietet rund 43.000 Quadratmeter Bürofläche. Der Gebäudekomplex befindet sich direkt an der Waterfront und damit im Zentrum des Stadtentwicklungsgebiets am Donauufer. Auf fünf Etagen ist das innovative Hotel Harry's Home mit 97 Zimmern und Studios für Kurz- und Langzeitaufenthalte beheimatet. Die Immobilie befindet sich seit 2003 im Eigentum eines Immobilienfonds des Hamburger Emissionshauses MPC Capital AG. 2012 wurde der Millennium Tower von der Österreichischen Gesellschaft für nachhaltige Immobilienwirtschaft für seine ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit als Blue Building ausgezeichnet und erhielt vom Umweltministerium den Klima Aktiv-Preis. Weitere Informationen unter <http://www.millennium-city.at> und <http://www.millenniumtower.at>.

~

Millennium City

Adresse: 1200 Wien, Handelskai 94-96

Website: [http:// www.millennium- city.at](http://www.millennium-city.at) Facebook: [http:// www.facebook.com/ millenniumcity](http://www.facebook.com/millenniumcity) Lageplan: [http:// goo.gl/ maps/ LLQcD](http://goo.gl/maps/LLQcD) ~

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)