



Manhattan bringt Fitness auf die Straße – BILD

ID: LCG14006 | 15.01.2014 | Kunde: MANHATTAN Fitness | Ressort: Wirtschaft – Österreich | Medieninformation

Fahrender Botschafter aus dem Hause BLAGUSS bewirbt Fitness als Teil des urbanen Lifestyles. First Mover am heimischen Fitness-Markt schickt Bus ins Rennen um die Kommunikationsbotschaft.

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/manhattan/blaguss>

Wien (LCG) – Seit wenigen Tagen wirbt ein außergewöhnlicher Markenbotschafter für Österreichs renommiertesten Fitness Club und legt dabei unzählige Kilometer zurück. In Kooperation mit BLAGUSS hat Manhattan Fitness einen Bus komplett mit seinen neuen Sujets gebrandet, die Fitness als Teil des urbanen Lifestyles propagieren und den First Mover am österreichischen Fitness-Markt, der heuer sein 25. Jubiläum feiert, als die Fitness- und Lifestylemetropole in Wien Döbling und Brunn am Gebirge inszeniert. „Der BLAGUSS Bus und Manhattan Fitness haben viele Parallelen, die wir gemeinsam auf die Straße bringen: Beide stehen für Ziele, die Menschen erreichen möchten“, begründen die Manhattan-Gesellschafter **Tanja Cerny** und **Dennis Felsinger** die außergewöhnliche Werbeform.

Mit dem bewegten Werbeauftritt soll die Positionierung als Premium-Anbieter unterstrichen werden, der sich deutlich von Diskontern und internationalen Ketten abhebt. Ausdrucksstarke Sujets mit den Themen Schwimmen, Laufen und Gewichtraining ziehen die Blicke von Passanten und Verkehrsteilnehmern auf sich und spannen damit den inhaltlichen Bogen zwischen der namensgebenden Metropole New York und Fitness als Teil des modernen, urbanen Lifestyles. Für die Kreation zeichnete die mehrfach

ausgezeichnete Kreativschmiede „Zum Goldenen Hirschen“ verantwortlich.

Zwtl.: Kampagne bewegt mit Social Media

„Kunden fängt man am besten auf der Straße. Als impact- und awarenessstarkes Werbemittel spielt der BLAGUSS Bus hier eine perfekte Rolle, um zwei qualitative Marken gemeinsam zu inszenieren“, freut sich BLAGUSS Eigentümer **Thomas Blaguss** über die Kooperation mit Manhattan Fitness. Das Branding des Busses erfolgte in Zusammenarbeit mit Werbemontagen Ges.m.b.H., um ein Aufsehen erregendes Gesamtbild zu präsentieren.

Zudem wird die Kampagne um eine virale Komponente in Social Media erweitert: Auf der Facebook Page von Manhattan Fitness unter <https://www.facebook.com/ManhattanFitness> können Fotos des gebrandeten BLAGUSS Busses geteilt werden.

Zwtl.: Über Manhattan Fitness

Die Manhattan Fitnessanlagen sind ein österreichisches Familienunternehmen. Im Jahr 1989 eröffnete die erste Manhattan Fitness- und Squashanlage in Wien Heiligenstadt. Das Manhattan Konzept wurde nach einer dreijährigen Planungsphase im Jahr 2000 auf dem Gelände des Campus 21 in Brunn am Gebirge ein zweites Mal erfolgreich umgesetzt.

Am Anfang des Manhattan stand die Idee eine multifunktionelle Fitness- und Freizeitanlage nach amerikanischem Vorbild zu verwirklichen. Das Angebot umfasst großzügige Trainingsflächen, Entspannungsbereiche, integrierte Sauna- und Badelandschaften, leistungsdiagnostische und ärztliche Betreuung sowie kundenfreundliche Öffnungszeiten.

Die Manhattan Fitnessanlagen werden als Clubs geführt und unterstützen mit ihrem hochwertigen und vielfältigen Dienstleistungsangebot alle Mitglieder auf ihrem Weg zu Gesundheit, Spaß und Wohlbefinden. Als eines der führenden Unternehmen der Fitnessbranche und durch das langjährige Know-how in den Bereichen Fitness, Medizin und Gesundheit entwickelt

Manhattan Fitness richtungsweisende Konzepte, berät und betreut die Kunden immer individuell und fördert dadurch nachhaltig die Entwicklung eines gesunden Lebensstils. Weitere Informationen unter [http:// www.manhattan.at](http://www.manhattan.at) .

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)