

austria.com/ plus vermarktet meinonline.at â€“ BILD

ID: LCG14009 | 20.01.2014 | Kunde: austria.com/ plus -Der Premiumvermarkter von Russmedia | Ressort: Medien Ã–sterreich | Medieninformation

Österreichisches Community Portal „Mein Online“ ergänzt Vermarktungsportfolio. Redaktionelle Zusammenarbeit mit Stadtportal VIENNA.at.

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/vienna/meinonline>

Wien (LCG) – Mit Jahresbeginn hat der zur Russmedia gehörende Online-Vermarkter austria.com/ plus die Vermarktung des österreichischen Community Portals „Mein Online“ übernommen. „Als urbanes Community Portal ergänzt meinonline.at unser Vermarktungsportfolio optimal und bietet durch den starken Regionalbezug neue Möglichkeiten der redaktionellen Zusammenarbeit mit dem Stadtportal VIENNA.at“, erklärt austria.com/ plus-Geschäftsführer **André Eckert** .

meinonline.at, bereits 2012 als erste Social Media-Plattform von und für Österreicher, sanktonlein.at, von UGC Internet-Plattform (User Generated Content) gegründet, hat sich zum starken Community Portal für die Interessensbereiche Musik & Kultur, Leben & Gesundheit, Hobbies & Freizeit sowie Sport & Spiel entwickelt. Die Plattform interagiert mit Social Media Plattformen wie Facebook und Twitter. Im Jänner 2014 wird meinonline.at in der Österreichischen Web Analyse (ÖWA) mit 442.814 Page Impressions (PI) und 110.684 Unique Clients (UC) ausgewiesen. Das Community Portal hält etwa die Lizenzrechte für die Wahl der „Miss Online“ im Rahmen der „Miss Austria“-Wahl. „Mein Online“ spricht unter anderem die junge, urbane, mobile und lifestyleaffine Zielgruppe im Großraum Wien an. „Die redaktionelle Zusammenarbeit mit dem

Stadtportal VIENNA.at bringt zusätzlichen Content genau nach den Interessen unserer Wien-User. Zudem schafft die Vermarktung durch austria.com/plus ideale Voraussetzungen für das weitere Wachstum unseres Portals in Richtung eines rot-weiß-roten Community Angebots mit starkem Lokalkolorit“, so UGC-Geschäftsführer **Georg Kandutsch** .

Zwtl.: Über austria.com/plus

austria.com/plus ist Österreichs führender Premiumvermarkter mit einer nationalen Reichweite von 33,1 Prozent (1,96 Millionen Unique User pro Monat) im Bereich regionaler Newsportale. Zum Vermarktungsportfolio zählen unter anderem salzburg24.at, vol.at, austria.com, wienerzeitung.at, noen.at, bvz.at, wohintipp.at, tips.at, arabella.at oder tvheute.at. Weitere Informationen unter <http://www.austria.com/plus> .

Zwtl.: Über Russmedia Digital GmbH

Die Russmedia Digital GmbH mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem internationalen tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital GmbH umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1996 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen vol.at (<http://www.vol.at>) und VIENNA.at (<http://www.vienna.at>). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter.

Zwtl.: Über die UGC Internet-Plattform GmbH

Betreiber der Interessens-Plattform „Mein Online“ ist die UGC Internet-Plattform GmbH (UGC steht für User Generated Content) . Das Unternehmen UGC bietet maßgeschneiderte Software-Lösungen im Bereich Social Media Management an. Das Angebots-Portfolio

umfasst Social Media Plattformen und Lösungen von der individuellen Erstellung für Gemeindebauten oder Unternehmen bis hin zur persönlichen Betreuung. Eigentümer des Unternehmens mit Sitz in Wien ist **Heinrich Schuster** .

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)