



ID: LCG9064 | 07.04.2009 | Kunde: Freecard Medienservice GmbH |  
Ressort: Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

Medien/ Out-of-Home/ Promotions

freecard eiert rum â€ BILD

Bildmaterial zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/freecard/ostern>

Utl.: Frührender Ambient Media-Anbieter startet spezielle Oster-Promotion am Telefon und verschenkt bis zu 2.405 Euro. =

(LCG9064 â€ Wien, 07.04.2009) Pünktlich zu den ersten wirklichen Frühlingstagen des heurigen Jahres startet die zum Echo Medienhaus gehörende freecard Medienservice GmbH eine spezielle Oster-Promotion und sagt der heimischen Werbebranche â€rufen nicht Sie uns an, wir rufen Sie an! â€ Wer von 13. bis 19. April 2009 vom Sales-Team rund Verkaufsleiter Christian Hala angerufen wird, muss nur die Worte â€Ei Eiâ€ am Telefon sagen und spart damit sofort 30 Prozent bei der nächsten freecard-Kampagne. Bei einer zweiwöchigen Österreichweiten Kampagne mit den gratis Postkarten können Unternehmen und Agenturen, die â€rumeiernâ€ somit bis zu 2.405 Euro sparen.

â€Wir reden nicht von der Krise, sondern versuchen gute Stimmung durch unser Top-Produkt zu verbreiten indem wir durch unseren Aufruf mit geringen Mitteln das Höchstmaß an Effektivität schaffen! â€, ergänzt Hala anlässlich der ungewöhnlichen Osterpromotion und greift im selben Atemzug schon zum

Telefonhörer.

(SERVICE Website: [http:// www.freecard.cc](http://www.freecard.cc))

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei  
redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild-und Informationsmaterial finden Sie im  
Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at).

(Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)