Millennium City als Wiens bestes Einkaufszentrum bestÃ ¤tigt â€“ BILD

ID: LCG14076 | 27.03.2014 | Kunde: Millennium City | Ressort: Wirtschaft Ã-sterreich | APA-OTS-Meldung

Modernstes Shopping-und Entertainmentcenter an der Waterfront von Shopping Center Performance Report Austria erneut als bestes Einkaufszentrum Wiens ausgezeichnet. Millennium City feiert heuer 15-jähriges Bestehen.

Bilder zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ millenniumcity/ SCPRA_2014

Wien (LCG) – Für die dritte Auflage des Shopping Center Performance Report Austria (SCPRA) wurden 52 Expansionsmanager jener Filialketten, die am häufigsten in Einkaufszentren vertreten sind, über den wirtschaftlichen Erfolg der einzelnen Standorte befragt. Bewertet wurden insgesamt 150 Shoppingcenter und Retail Parks in ganz Österreich mit einer Fläche von über 4.000 Quadratmetern. Die Millennium City konnte ihre Top-Platzierung weiter ausbauen und wurde zum zweiten Mal als bestes Shoppingcenter in Wien ausgezeichnet. Im nationalen Ranking belegt Wiens modernstes Shopping-und Entertainmentcenter an der Waterfront den ausgezeichneten vierten Platz und konnte sich im Vergleich zum Vorjahr um eine Position verbessern. In der Bewertung nach Schulnoten schneidet die Millennium City mit einem Wert von 1,64 ebenfalls noch besser als im Vorjahr ab, wo sie einen Wert von 1,71 erzielte. Mit dem Donauzentrum auf Platz 9 und einem Notenwert von 2,8 schaffte es nur ein zweites Wiener Einkaufszentrum unter die 15 Bestplatzierten. Bundesweiter Sieger wurde erneut der Messepark Dornbirn in Vorarlberg.

„Das ausgezeichnete Ergebnis der Millennium City ist auf die breit gefächerte Angebotsvielfalt zurückzuführen. Die Millennium City übernimmt die Funktion des Bezirkszentrums in der Brigittenau und

ist ein wesentlicher Infrastruktur-Hotspot", kommentierte Studienautor **Hannes Lindner** von der Beratungsgesellschaft STANDORT + MARKT am Donnerstagvormittag bei der Bekanntgabe der Ergebnisse. „Die laufenden Investitionen und Modernisierungen kommen sowohl bei den rund 14 Millionen jährlichen Besuchern als auch bei den ansässigen Unternehmen ausgesprochen gut an. Das breite Angebot befruchtet sich gegenseitig und ist seit 15 Jahren ein Anziehungspunkt für starke Marken, die von der einzigartigen Infrastruktur profitieren", freute sich Millennium City-Geschäftsführer **Gerald Liebscher** über die neuerliche Auszeichnung.

Zwtl.: Breit gefächertes Angebot und Markenvielfalt in der Millennium City

In den letzten Jahren wurde das Angebot der rund 50.000 Quadratmeter großen Millennium City, in der rund 100 Stores internationaler Top-Marken sowie 30 Restaurants, Bars und Cafés beheimatet sind, deutlich ausgebaut. Mit dem ocean park befindet sich beispielsweise der größte Indoor Family Entertainment Park in Wiens modernstem Shopping-und Entertainmentcenter an der Waterfront. Junge Gäste können sich über den Monki Park freuen, wo sie der höchste Indoor Hochseilklettergarten erwartet, und Cineasten kommen in der UCI KINOWELT Millennium City, Österreichs größtem und erfolgreichsten Kino mit iSense-Saal, auf ihre Kosten. Starke Marken wie Blaumax, Calzedonia, Casa, claire's, Deichmann, DM, Gerry Weber, H&M, Humanic, intimissimi, Jones, Le Clou, Mango, name it, New Yorker, Orsay, pimkie, Saturn, Sisley, s.Oliver, Stiefelkönig, Sunglasses Outlet, Tally Weijl oder Tom Tailor ziehen jährlich rund 14 Millionen Besucher an.

Zwtl.: Über die Millennium City

Die Millennium City wurde 1999 von den Architekten **Gustav Peichl** , **Boris Podrecca** und**Rudolf F. Weber** als erstes Town-in-Town-Konzept Österreichs errichtet, das Büro-und Wohnflächen mit Shopping-und Entertainmentbereichen kombiniert. Auf den 50.000 Quadratmetern der Millennium City finden sich über 100 Shops internationaler Top-Marken, zahlreiche Gastronomie-und Entertainmentangebote,

ein HOLMES PLACE Fitness-Center, mit dem „ocean park" der größte Family Entertainment Park des Landes und eine Diskothek, die durchschnittlich von 14 Millionen Menschen jährlich frequentiert werden. Der Millennium Tower ist mit 202 Metern Höhe das zweithöchste Gebäude des Landes und bietet rund 43.000 Quadratmeter Bürofläche. Der Gebäudekomplex befindet sich direkt an der Waterfront und damit im Zentrum des Stadtentwicklungsgebiets am Donauufer. Auf fünf Etagen ist das innovative Hotel Harry's Home mit 97 Zimmern und Studios für Kurz- und Langzeitaufenthalte beheimatet. Die Immobilie befindet sich seit 2003 im Eigentum eines Immobilienfonds des Hamburger Emissionshauses MPC Capital AG. 2012 wurde der Millennium Tower von der Österreichischen Gesellschaft für nachhaltige Immobilienwirtschaft für seine ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit als Blue Building ausgezeichnet und erhielt vom Umweltministerium den Klima Aktiv-Preis. Weitere Informationen unter http:// www.millennium-city.at undhttp:// www.millenniumtower.at .

~
Millennium City

Adresse: 1200 Wien, Handelskai 94-96
Website: http:// www.millennium- city.at Facebook: http:// www.facebook.com/ millenniumcity Lageplan: http:// goo.gl/ maps/ LLQcD ~

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisure.at. (Schluss)