

89 Punkte für eine bessere Immobiliensuche – BILD

ID: LCG14097 | 08.04.2014 | Kunde: FindMyHome.at | Ressort:
Wirtschaft – Österreich | Medieninformation

Führendes Immobilienportal FindMyHome.at unterzieht sich einem kompletten technischen Relaunch und gestaltet die Customer Journey bei der Immobiliensuche neu.

Wien (LCG) – Der Weg zur Traumimmobilie wird beim führenden Immobilienportal FindMyHome.at künftig noch kürzer. Im aktuell erfolgten Facelift überarbeitete das Portal 89 Features von Grund auf, um den rund 150.000 Immobiliensuchenden pro Monat ein neues Erlebnis zu bieten. Bei der grafischen Gestaltung setzt das Portal auf einen magazinhaften Auftritt mit dominierenden Bildwelten. „Der Weg zur Traumimmobilie beginnt mit dem ersten Eindruck. Der hohe Bildanteil liefert einen transparenten Überblick und verkürzt die Entscheidung, ob sich die User mit den Details beschäftigen möchten“, erklären die FindMyHome.at-Geschäftsführer **Bernd Gabel-Hlawa** und **Benedikt Gabriel** das Konzept. Als magazinhafter Einstieg werden auf der Startseite besonders attraktive Top-Immobilien präsentiert, die in großen Bildstrecken Lust auf die Immobiliensuche machen sollen. Ebenso wurde das Schriftbild überarbeitet, um einen frischeren Look mit mehr Transparenz zu vermitteln. Den einfachen Einstieg in die Immobiliensuche liefert eine neue Schnellsuche auf der Startseite, die über wesentliche Suchkriterien direkt zur neu gestalteten Ergebnisliste führt. Der gesamte Suchprozess wurde effizienter gestaltet, wobei wesentliche Informationen in den Vordergrund rücken und Detailinformationen übersichtlicher gestaltet wurden.

Zwtl.: Ein Blick statt drei Klicks

„Die Entscheidung, ob eine Immobilie grundsätzlich interessant ist oder nicht, soll auf den ersten Blick und nicht erst auf den dritten Klick erfolgen“, so Gabel-Hlawa und Gabriel. Bereits angesehene Immobilien werden gesondert markiert, um den Usern unnötige Klicks zu ersparen. Für interessant befundene Immobilien können durch die Integration von Social Media nun noch leichter mit Freunden, Familie oder Partnern geteilt werden. Zudem wird auf Ausdrucken automatisch ein QR-Code generiert, mit dem die Immobilie auch auf mobilen Endgeräten sofort aufgerufen werden kann.

Ebenfalls verkürzt wurde die konkrete Anfrage an den jeweiligen Bauträger oder Makler, die nun ebenfalls direkt über die Informationsseite zur ausgewählten Immobilie erfolgt. Ergänzend werden automatisch Informationen zur Qualität des Abgebers angegeben, um die Transparenz für die Immobiliensuchenden zu steigern: Auf den ersten Blick ist unter anderem ersichtlich, ob es sich um einen ausgezeichneten Qualitätsmakler handelt.

Zwtl.: Typensuche

Bewährte Features wie die „Suchagentin“, die automatisch per E-Mail nach vorher definierten Suchkriterien über neu am Portal angebotene Immobilien informiert, oder die beliebte Typensuche bleiben erhalten. User, die sich selbst als Youngster, Familienmensch, Aufsteiger oder Selbermacher kategorisieren, bekommen ausschließlich auf ihre Lebenswelt zugeschnittene Ergebnisse geliefert, die ebenfalls den Weg zur Traumimmobilie deutlich verkürzen.

Zwtl.: Keine leeren Kilometer

Mit den 89 umgesetzten Punkten für eine bessere Immobiliensuche setzt sich FindMyHome.at ein klares Ziel: Die Entscheidungsfindung soll durch die detaillierte und multimediale Darstellung zu einem Großteil im Internet stattfinden, wodurch sich die Zahl der Besichtigungstermine für Immobiliensuchende deutlich reduzieren soll. „Der Zeitaufwand

für die Immobiliensuche wird reduziert, wodurch mehr Zeit bleibt, sich auf wirklich relevante Objekte zu konzentrieren“, fassen Gabel-Hlawa und Gabriel zusammen. Weitere Informationen zum Relaunch auch unter <http://www.findmyhome.at/kunden/redesign>.

Zwtl.: Über FindMyHome.at

FindMyHome.at zählt zu den führenden Immobilienportalen, auf dem monatlich über 150.000 Menschen (Unique Clients) den Weg zur Traumimmobilie suchen. Aktuell werden auf dem Portal rund 25.000 Immobilien im mittleren bis gehobenen Qualitätssegment angeboten. Jährlich zeichnet FindMyHome.at die besten Makler des Landes als „Qualitätsmakler“ aus und setzt damit einen wesentlichen Aspekt zur Steigerung der Qualität bei Immobilientransaktionen. Quartalsweise veröffentlicht das Portal das Immo-Barometer, mit dem ein transparenter Überblick über die Immobilienpreise in Wien geboten wird. Weitere Informationen unter <http://www.FindMyHome.at>.

~
FindMyHome.at

Website: <http://www.FindMyHome.at> Facebook: <https://www.facebook.com/FindMyHome.at> ~

+ + + BILDMATERIAL + + +

Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)

