russmedia
new. every day.

Neuer Rekord fÃ¼r VOL.AT-Portale in Vorarlberg â€“ BILD

ID: LCG14104 | 10.04.2014 | Kunde: Russmedia Digital | Ressort: Medien Ã-sterreich | Medieninformation

Aktuelle ÖWA Plus weist VOL.AT-Portalen in Vorarlberg 67 Prozent Reichweite bei Internetnutzern ab 14 Jahren aus.

Bilder zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ russmedia/ oewa13

Wien (LCG) – Die VOL.AT-Portale der Russmedia Digital GmbH behaupten sich als „regionaler Europameister" und können ihre Spitzenposition weiter ausbauen: Sie erreichen in der aktuellen ÖWA Plus für das vierte Quartal 2013 eine Rekord-Reichweite von 67 Prozent bei den Internetnutzern ab 14 Jahren (Monatswert). Monatlich erreicht VOL.AT als Einzelangebot 398.372 Unique User und kann damit eine Steigerung von 18,71 Prozent oder 62.795 Unique Usern im Vorjahresvergleich erzielen. Für das konsequente Wachstum macht Russmedia Digital GmbH-Geschäftsführer **Gerold Riedmann** auch das am Dienstag mit den WAN-IFRA Digital Media Awards Europe 2014 ausgezeichnete mobile Angebot mit der eigenen Service-App verantwortlich: „VOL.AT ist mit seinem Mix aus regionalen Informations-, Service-und Unterhaltungsangeboten klarer Marktführer in Vorarlberg. Für die Zukunft der zunehmenden mobilen Nutzung ist VOL.AT mit seiner innovativen Service-und Informations-App bestens aufgestellt, um die User in allen Lebensbereichen zu begleiten."

Zwtl.: Innovative Werbeformen

Neben einzigartigen Reichweiten in Vorarlberg richtet sich VOL.AT gemeinsam mit dem Vermarkter austria.com/ plus auch mit einzigartigen Werbeformen an die Wirtschaft: Das Werbeformat Portrait AD (IAB US Rising Star), bei dem innerhalb des Banners unterschiedliche Informationen vom User ausgewählt werden

können, ist in Österreich ausschließlich auf den Portalen der austria.com-Gruppe buchbar und bietet neue Möglichkeiten der Interaktion direkt in der Werbefläche. Bei VOL.AT und dem Vermarkter austria.com/ plus wird das innovative Werbeformat beispielsweise für renommierte Kunden wie KIA, Lidl, BIPA oder Sutterlüty konzipiert und geschaltet, die bereits von den neuen Interaktions-Möglichkeiten profitieren.

Aufgrund der klaren Marktführerschaft in Vorarlberg ist VOL.AT für Russmedia Digital GmbH-Geschäftsführer **Georg Burtscher** integrativer Bestandteil jedes nationalen Mediaplans: „Wer auf VOL.AT verzichtet, würde auf 398.372 Unique User verzichten; Das ist mehr als die Population von Graz, mit 265.778 Einwohnern die zweitgrößte Stadt Österreichs."

Zwtl.: Über Russmedia Digital GmbH

Die Russmedia Digital GmbH mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital GmbH umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT (http:// www.vol.at), Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT (http:// www.vienna.at). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter.

~
VOL.AT

Website: http:// www.VOL.at ~

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im

Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisure.at. (Schluss)