

## Conchitas Single für den Songcontest â€“ BILD

ID: LCG14115 | 22.04.2014 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:  
Medien Ã–sterreich | Medieninformation

**Der ORF-Enterprise Musikverlag bringt Eurovision Song Contest-Hoffnung auf CD heraus. „Rise Like A Phoenix“ ab sofort als Digital-Download auf iTunes, allen legalen Internet-Kaufportalen und im ORF-Shop erhältlich.**

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/orf-enterprise/conchita>

Wien (LCG) – Der ORF-Enterprise Musikverlag veröffentlicht die Single mit der Österreicherin in Dänemark gewinnen soll: **Conchita Wurst** wird mit dem Song „Rise Like a Phoenix“ beim Eurovision Songcontest 2014 in Kopenhagen antreten. Seit September 2013 steht bereits fest, dass die Ausnahmekünstlerin am 8. Mai 2014 im zweiten Halbfinale für Österreich ins Rennen um den begehrten Sieg geht. Das Lied dazu scheint ihr an den Leib geschneidert. „„Rise Like a Phoenix“ ist ein kraftvolles Lied mit einer starken Message, hinter der ich zu 100 Prozent stehe: Egal wie schwierig es ist, man kann aus diesen Zeiten lernen und wachsen“, so Wurst. Die Glamour-Ballade soll mit Herz und Dramatik bei den Zuschauern punkten. Conchita, die Dame mit Bart, soll sich damit in die Herzen der Zuschauer/innen aus ganz Europa singen. „Wir drücken Conchita die Daumen und freuen uns auf den Erfolg der neuen CD der rot-weiß-roten Hoffnung in Kopenhagen“, so **Beatrice Cox-Riesenfelder**, Geschäftsführerin der ORF-Enterprise. Die CD als Package mit Button und Autogrammkarte ist ab Mittwoch, den 23. April 2014, im ORF Shop unter <http://shop.ORF.at> und im ORF-Zentrum erhältlich.

**Zwtl.: Über den Eurovision Songcontest**

Seit 1956 buhlen die europäischen Länder um den begehrten Sieg beim Eurovision Songcontest; erst einmal schaffte es Österreich, den heiß umkämpften Titel nach Hause zu bringen. Mit „Merci Chérie“ konnte **Udo Jürgens** 1966 in Luxemburg die Europäer/innen für sich gewinnen und brachte den Eurovision Songcontest das vorerst letzte Mal nach Wien. Vor zwei Jahren traten die **Trackshittaz** für Österreich an. Damals schaffte es **Conchita Wurst** bei der österreichischen Vorentscheidung auf den zweiten Platz.

### **Zwtl.: Über den ORF-Enterprise Musikverlag**

Seit 2002 ist der ORF-Enterprise Musikverlag unter der Leitung von **Gerhard Hanzl** zuständig für die weltweite Verbreitung und Vermarktung von musikalischen Werken, die im Auftrag des ORF entstehen.

### **Zwtl.: Über ORF-Enterprise**

Seit 1999 ist die ORF-Enterprise GmbH & Co KG als 100-prozentige Tochtergesellschaft des ORF ein eigenständiges Unternehmen, das sich mit der Vermarktung der drei marktführenden elektronischen Medien Österreichs beschäftigt. Unter der Geschäftsführung von **Oliver Böhm** (Werbezeitenvermarktung, CEO) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (Finanzen, Administration & Internationale Content Verwertung, CFO) werden die TV-, Radio-, Print-, Content- und Online-Angebote des ORF vermarktet. Zum Portfolio zählen auch TV- und Hörfunk-Sponsorings, Off-Air-Events, Licensing, Merchandising, der ORF Musikverlag und der internationale Contentverkauf. Weitere Informationen unter <http://enterprise.ORF.at>, <http://contentsales.ORF.at> und <http://musikverlag.ORF.at>.

### **+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)

