



LuxuriÄŸse FrÄ¼hlings-SoirÄ©e

ID: LCG9074 | 21.04.2009 | Kunde: LUXURY, please.Ä® | Ressort:
Chronik Ä-sterreich | AVISO

AVISO

Wien/ Veranstaltungen/ Wirtschaft/ Messen/ Gesellschaft

LuxuriÄŸse FrÄ¼hlings-SoirÄ©e â€" BILD

AnhÄ¤nge zur Meldung unter [http:// presse.leisuregroup.at/
luxury08](http://presse.leisuregroup.at/luxury08)

Utl.: Mittwohabend stimmt sich Veranstalter Gerhard Krispl mit Ausstellern, Partnern und Freunden im k47 keyclub auf die LUXURY, please.Ä® ein, die heuer von 27. bis 29. November 2009 in den kaiserlichen PrunkrÄ¤umlichkeiten der Wiener Hofburg bereits zum vierten Mal stattfindet. =

(LCG9074 -Wien, 21.04.2009) Knapp 20.000 Besucherinnen und Besucher konnte Initiator Gerhard Krispl im vergangenen Jahr bei der dritten Auflage seiner Luxusausstellung LUXURY, please.Ä® in den kaiserlichen PrunkrÄ¤umlichkeiten der Wiener Hofburg trotz grassierender Finanzkrise begrÄ¼ÄŸen und die Ä¼ber 100 Aussteller heimischer unter internationaler Top-Labels attestierten dem Publikum eine starke Kaufkraft.

Unter dem Motto â€žInvest in Valuesâ€œ â€" also in nachhaltige Werte investieren â€" steht die vierte LUXURY, please.Ä®, die heuer von 27. bis 29. November 2009 in der Wiener Hofburg zu sehen sein wird. â€žGerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist es wichtig, ein kraftvolles und optimistisches Zeichen fÄ¼r ein

Investment in Werte und Wertvolles zu setzen“€, kündigt Krispl schon im Vorfeld an.

Morgen, Mittwoch, lädt Krispl Aussteller, Partner und Freunde in den k47 keyclub ein, um die ersten drei Jahre LUXURY, please.® Revue passieren zu lassen und einen ersten Ausblick auf die diesjährige Luxusausstellung zu werfen und natürlich der Frage nachzugehen, welche Rolle die Luxusgüterbranche als Wirtschaftsfaktor und „motor in Zeiten der Krise einnimmt.

Zur Frühlings-Soirée haben sich unter anderem Stoffwerk-Besitzer Andreas Agh, Werber Raffaele Arturo, Unternehmer Thomas Bene, Panasonic-Marketingchef Philipp Breiteneker, Juwelier Hans-Peter Jucker (Haban), Procacci-Gastronom Gottfried Krasser, Galerist Rudolf Budja, Hofburg-Direktorin Renate Danler, Erste-Privatbanker Andreas Bonschak, Richemont CEE-Chef Christian Fehrer, Austria Tabak-Geschäftsführer Martin Frauendorfer, L’Oréal Brand-Directrice Theresa Inama, Wästenrot-Geschäftsführerin Valerija Karsai, Kapsch PR-Chef Alf Netek, Swarovski Marketing Director Christian Oberleitner, Montblanc-Geschäftsführer Rudolf Supan, Glashütte Brand-Manager Andreas Zechner, Herrenausstatter Dietlieb Georg Linnerth, Denzel-Marketingchefin Victoria Maier-Thurnwald, Immobilien tycoon Peter Marschall, Gullivers-Eigentümerin Carla Maurerbauer, Juwelier Hans Schullin und Werberin Rapahaela Vallon-Sattler angekündigt.

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. Wir bitten um Verständnis, dass wir aufgrund des beschränkten Platzangebots die Akkreditierungen in der Folge ihres Eintreffens reihen.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Dorothea Sommeregger, MA

Tel.: (+43 664) 8563004

E-Mail: sommeregger@leisuregroup.at