LuxuriÃ¶se FrÃ¼hlings-SoirÃ©e

ID: LCG9074 | 21.04.2009 | Kunde: LUXURY, please.Â® | Ressort: Chronik Ã-sterreich | AVISO

AVISO

Wien/ Veranstaltungen/ Wirtschaft/ Messen/ Gesellschaft

LuxuriÃ¶se FrÃ¼hlings-SoirÃ©e â€“ BILD

AnhÃ¤nge zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ luxury08

Utl.: Mittwochabend stimmt sich Veranstalter Gerhard Krispl mit Ausstellern, Partnern und Freunden im k47 keyclub auf die LUXURY, please.Â® ein, die heuer von 27. bis 29. November 2009 in den kaiserlichen PrunkrÃ¤umlichkeiten der Wiener Hofburg bereits zum vierten Mal stattfindet. =

(LCG9074 -Wien, 21.04.2009) Knapp 20.000 Besucherinnen und Besucher konnte Initiatior Gerhard Krispl im vergangenen Jahr bei der dritten Auflage seiner Luxusausstellung LUXURY, please.Â® in den kaiserlichen PrunkrÃ¤umlichkeiten der Wiener Hofburg trotz grassierender Finanzkrise begrÃ¼Ÿen und die Ã¼ber 100 Aussteller heimischer unter internationaler Top-Labels attestierten dem Publikum eine starke Kaufkraft.

Unter dem Motto â€žInvest in Valuesâ€œ â€“ also in nachhaltige Werte investieren â€“ steht die vierte LUXURY, please.Â®, die heuer von 27. bis 29. November 2009 in der Wiener Hofburg zu sehen sein wird. â€žGerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist es wichtig, ein kraftvolles und optimistisches Zeichen fÃ¼r ein

Investment in Werte und Wertvolles zu setzenâ€œ, kÃ¼ndigt Krispl schon im Vorfeld an.

Morgen, Mittwoch, lÃ¤dt Krispl Aussteller, Partner und Freunde in den k47 keyclub ein, um die ersten drei Jahre LUXURY, please.Â® Revue passieren zu lassen und einen ersten Ausblick auf die diesjÃ¤hrige Luxusausstellung zu werfen und natÃ¼rlich der Frage nachzugehen, welche Rolle die LuxusgÃ¼terbranche als Wirtschaftsfaktor und â€"motor in Zeiten der Krise einnimmt.

Zur FrÃ¼hlings-SoirÃ©e haben sich unter anderem Stoffwerk-Besitzer Andreas Agh, Werber Raffaele Arturo, Unternehmer Thomas Bene, Panasonic-Marketingchef Philipp Breitenecker, Juwelier Hans-Peter Jucker (Haban), Procacci-Gastronom Gottfried Krasser, Galerist Rudolf Budja, Hofburg-Direktorin Renate Danler, Erste-Privatbanker Andreas Bonschak, Richemont CEE-Chef Christian Fehrer, Austria Tabak-GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer Martin Frauendorfer, LÃ³rÃ©al Brand-Directrice Theresa Inama, WÃ¼stenrot-GeschÃ¤ftsfÃ¼hrerin Valerija Karsai, Kapsch PR-Chef Alf Netek, Swarovski Marketing Director Christian Oberleitner, Montblanc-GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer Rudolf Supan, GlashÃ¼tte Brand-Manager Andreas Zechner, Herrenausstatter Dietlieb Georg Linnerth, Denzel-Marketingchefin Victoria Maier-Thurnwald, Immobilientycoon Peter Marschall, Gullivers-EigentÃ¼merin Carla Maurerbauer, Juwelier Hans Schullin und Werberin Rapahaela Vallon-Sattler angekÃ¼ndigt.

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. Wir bitten um VerstÃ¤ndnis, dass wir aufgrund des beschrÃ¤nkten Platzangebots die Akkreditierungen in der Folge ihres Eintreffen reihen.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
leisure communications
Dorothea Sommeregger, MA
Tel.: (+43 664) 8563004
E-Mail: sommeregger@leisuregroup.at