



## 88.6 Der Musiksender startet Werbeoffensive -BILD

ID: LCG14159 | 15.05.2014 | Kunde: 88.6 Der Musiksender | Ressort: Medien Österreich | Medieninformation

### 88.6 Der Musiksender startet Imagekampagne im gesamten Sendegebiet.

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/886/imagekampagne>

Wien/ St. Pölten/ Eisenstadt (LCG) – Was seit langem on-air zu hören ist und sich zum Senderslogan gemausert hat, wird seit Mitte April auch visuell im gesamten Sendegebiet – Wien, Niederösterreich und dem Burgenland – kommuniziert: „Auf 88.6 Der Musiksender spielt die Abwechslung!“

Die Kampagne wendet sich gezielt in drei Wellen mit spezifischen Botschaften an die unterschiedlichen regionalen Zielgruppen: Die erste Welle lief bereits Mitte April an und soll mit einem neutralen Grundujet die Markenbekanntheit in Niederösterreich und dem Burgenland steigern. Seit Anfang Mai steht das Grundthema „Abwechslung“ im Fokus der Kommunikation und wird dabei in mehrfacher Hinsicht aufgegriffen: Zum einen durch ein Hingucker-Sujet, zum anderen durch ein Spiel mit den Senderfarben. „Die Aussage sollte klar, reduziert und auf den Punkt gebracht werden. Aber gleichzeitig auf so ungewöhnliche Weise, dass unsere Kampagne im Gedächtnis bleibt. Daher fiel die Entscheidung für das Hauptsujet auf ein Taschenmesser: Ein Tool, so vielseitig und abwechslungsreich wie 88.6 Der Musiksender; adaptiert mit ‚echten Instrumenten‘ für ‚echte Musik‘, wie wir sie spielen“, kommentiert 88.6 Geschäftsführer **Ralph Meier-Tanos** die Imagekampagne. Um die Abwechslung noch weiter zu unterstreichen wurde die bisherige Anwendung der 88.6 CI-Farben umgedreht: Blau-Gelb wird von der auffälligen Farbkombination Gelb-Blau abgelöst.

Ziel der Imagekampagne ist neben der Stärkung der Markenbekanntheit und dem Transport der unterschiedlichen Frequenzen vor allem die Positionierung als Musiksender mit der „größten Abwechslung“ hinsichtlich Breite des Musikspektrums sowie Anzahl der Titel. Dabei bedient sich die Kampagne der ganzen verfügbaren Palette an Medien von Außenwerbung über Online und Print bis hin zu Kinospots.

### **Zwtl.: Über 88.6 Der Musiksender**

Seit 1998 ist 88.6 Der Musiksender aus der heimischen Privatradioszene nicht mehr wegzudenken und für die werbetreibende Wirtschaft ein wichtiger Partner für Kampagnen im Osten Österreichs. Das Sendermotto „Hier spielt die Abwechslung“ zieht vor allem eine hochgebildete und gut verdienende Hörerschaft im besten Alter an. Das beweisen auch die Zahlen des Radiotests im 2. Halbjahr 2013: Fast 130.000 Hörerinnen und Hörer zwischen 14 und 49 Jahren machen 88.6 Der Musiksender zum stärksten nicht nationalen Privatradiosender in der Ost-Region Österreichs in dieser werberelevanten Zielgruppe. Neben klassischer Werbung bietet 88.6 Der Musiksender für Kunden auch attraktive Promotion- und Patronanz-Angebote rund um Sendungsspecials und off-air-Events.

~

Website: <http://www.radio886.at> Facebook: <http://www.facebook.com/886DerMusiksender> ~

### **+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)

