

Millennium City feiert erste Dekade

ID: LCG9078 | 24.04.2009 | Kunde: Millennium City | Ressort:
Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

Wien/ Lokales/ Unternehmen/ Handel

Millennium City feiert erste Dekade â€ BILD

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/millenniumcity>

Utl.: Wiens modernstes Lifestyle- und Entertainment Center feiert zehnten Geburtstag und blickt auf 140 Millionen Besucherinnen und Besucher zurück, die das breit gefächerte Angebot an Entertainment, Shopping, Sport und Lifestyle im höchsten Gebäude des Landes ausgenutzt haben. =

(LCG9078 â€ Wien, 24.04.2009) Seit seiner Eröffnung im Jahr 1999 ist der vom österreichischen Stararchitekten Gustav Peichl geplante Millennium Tower mit seinen 202 Metern nicht nur Österreichs höchstes Gebäude, sondern auch auf Platz 30 der höchsten Skyscraper Europas, deren Ranking der nur 66 Meter hohe Naberezhnaya Tower in Moskau anführt. Rekordverdächtig sind auch die Besucherzahlen des Lifestyle- und Entertainmentcenters mit seinen über 100 Shops und dem modernsten Kino der Bundeshauptstadt, das jährlich rund 14 Millionen Besucherinnen und Besucher anzieht. Berühmt wurde das architektonische Wahrzeichen an der Donau kürzlich auch durch die Puls 4-Produktion â€Austrias next Top Modelâ€ mit Lena Gercke als Wohnort der attraktiven Kandidatinnen. Für einen Hauch Hollywood sorgte dieses Jahr auch das Meet & Greet mit Hollywood-

Star Kevin James, der anlässlich seiner Filmpremiere von "Der Kaufhaus Cop" in der seinen Fans in der Millennium City tausende Autogramme gab, oder die Premiere des neuen Bond-Streifens mit Anatole Taubman, der ebenfalls persönlich zur Premierenfeier anreiste. Auch schon früher war der prägnante Turm im 20. Wiener Gemeindebezirk eine beliebte Location für aufsehenerregende Medienproduktionen: 2004 war der Millennium Tower das Ziel der ORF-Show "Expedition Österreich" und im gleichen Jahr wurde auch der jährliche Model Award ins Leben gerufen, bei dem unter anderem Markus Schenkenberg, Tanja Duhovich und Karin Klippl aufstrebende Nachwuchs-Schönheiten casten. Etwas sportlicher geht es beim seit 2005 stattfindenden "Millennium City Run" zu, der mittlerweile zur Institution für Läufer geworden ist.

Mit den weit über 100 Shops, dem eleganten ELIXIA-Vitalclub, den zahlreichen Bars und Restaurants, dem vielfältigen Entertainment-Angebot, dem UCI-Kino und dem A-Danceclub ist die Millennium City mit Abstand das abwechslungsreichste Entertainment- und Lifestylecenter des Landes, freut sich Geschäftsführer Gerald Liebscher anlässlich des zehnten Geburtstags.

Freuen konnten sich heute, Freitag, auch die Besucherinnen und Besucher der Millennium City. Sie wurden mit tausenden knall-orangen Luftballons überrascht, an denen attraktive Preise im Gesamtwert von über 10.000 Euro angebracht waren. Mitunter gab es einen Traumurlaub auf Fuerteventura, Einkaufsgutscheine und Flat Screens zu gewinnen.

(SERVICE Millennium City, 1200 Wien, Handelskai 94-96, Website: <http://www.millennium-city.at>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at