



Pressekonferenz: Die zentrale Bedeutung der Hygiene in der Gastronomie

ID: LCG14187 | 02.06.2014 | Kunde: Salesianer Miettex | Ressort: Wirtschaft Österreich | Einladung

Pressekonferenz am 6. Juni 2014 um 10.00 Uhr in der Urania Bar.

Wien (LCG) – Wir freuen uns, die Damen und Herren von Presse, Hörfunk, Fernsehen, Foto-und Internetredaktionen zur Pressekonferenz zum Thema „Die zentrale Bedeutung der Hygiene in der Gastronomie“ in die Urania Bar, 1010 Wien, Uraniastraße 1, am Freitag, den 6. Juni 2014, um 10.00 Uhr einladen zu dürfen.

Es sprechen:

- **Dr. Andreas Philipp**, Geschäftsführer von Salesianer Miettex
- **Dr. Manfred Berger**, Autor des Buches „Hysterie Hygiene“
- **Dr. Maria Safer**, Mitglied des Ständigen Hygieneausschusses des Bundesministeriums für Gesundheit
- **Ossi Schellmann**, Star-Gastronom und Inhaber der Urania Bar

„Rein und sauber ist nicht gleich hygienisch!“ -nur allzu oft trägt der Schein und Hygiene kann leider auch in Österreich besonders in den Sommermonaten und bei Großveranstaltungen wie Public Viewings anlässlich der Fußball WM 2014 oder dem Songcontest nächstes Jahr zu einem lästigen Problem werden. Auch sollte im Zuge der immer weiter voranschreitenden Globalisierung Hygiene besonders in österreichischen Gastronomiebetrieben und im öffentlichen Raum groß geschrieben werden. In der gehobenen Gastronomie, in Restaurants wie dem DOTS, dem Steiereck, dem Flatschers oder dem Wein&Co in der Secession ist eindeutig ein Trend zu ausgefallenem Toilettendesign zu verzeichnen.

~

PK: „Die zentrale Bedeutung der Hygiene in der Gastronomie“

Datum: Freitag, 6. Juni 2014

Uhrzeit: 10.00 Uhr

Ort: Urania Bar

Adresse: 1010 Wien, Uraniastraße 1

Lageplan: <https://goo.gl/maps/cRgFQ> Website: <http://salesianer.at> ~

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at/anmeldung>.

Da in jüngster Zeit immer häufiger Medientermine als Büffet-Tourismus-Angebote verstanden werden, behalten wir uns vor, bei Akkreditierungen sogenannter „freier Journalisten“ und nicht im Pressehandbuch vertretener Medien selektiv vorzugehen. Eine Entscheidung über eine Akkreditierung obliegt dem Veranstalter. In Ausnahmefällen wird eine Bestätigung vom Chefredakteur durch die Agentur angefordert

+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +

Transparenz ist uns wichtig! Wir gehen davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben wahrnehmen.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)

