Thomas Horetzky verstÃ ¤rkt ORF-Enterprise â€“ BILD

ID: LCG14190 | 04.06.2014 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort: Medien Ã-sterreich | Personaliameldung

Neuer Projekt Manager Hörfunk fungiert als Schnittstelle zwischen Abteilung Special Advertising bei ORF-Enterprise und Redaktionen der vermarkteten ORF-Radios.

Bilder zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ orf-enterprise/ horetzky

Wien (LCG) – **Thomas Horetzky** (29) bekleidet die neu geschaffene Position des Projekt Managers Hörfunk bei ORF-Enterprise. Im Special Advertising-Team berichtet er direkt an Prokuristin **Dorit Wolkenstein** . Zu seinen Aufgaben zählt die Koordination der Vermarktungsaktivitäten zwischen ORF-Enterprise und den ORF Radios wie Hitradio Ö3, radio FM4 und Ö1. „ **Thomas Horetzky** war im ORF Landesstudio Salzburg im Marketing-und Eventbereich tätig. In der neuen Schnittstellen-Funktion wird er die optimale Umsetzung von Kundenanliegen verantworten", erklärt Wolkenstein. Mit der nun optimierten Zusammenarbeit zwischen Radio-Redaktionen und Vermarkter investiert ORF-Enterprise erneut in die spezialisierte Kundenbetreuung und optimiert die Expertise der Beratungsteams.

Horetzky wurde 1985 in Linz geboren und studierte Geographie und Wirtschaftskunde an der Paris Lodron-Universität in Salzburg. Berufsbegleitend absolvierte er einen Master in Eventmanagement und Eventmarketing an der Siegmund Freud Privatuniversität in Wien. Er startete seine berufliche Laufbahn 2009 als freier Dienstnehmer im ORF Landesstudio Salzburg, wo er für die Umsetzung von Off-Air-Events und Marketing-Programmaktionen verantwortlich zeichnete. 2011 und 2012 war er im Zuge der Euro-Info-Tour für die Österreichische Nationalbank tätig.

Zwtl.: Über ORF-Enterprise

Seit 1999 ist die ORF-Enterprise GmbH & Co KG als 100-prozentige Tochtergesellschaft des ORF ein eigenständiges Unternehmen, das sich mit der Vermarktung der drei marktführenden elektronischen Medien Österreichs beschäftigt. Unter der Geschäftsführung von **Oliver Böhm** (Werbezeitenvermarktung, CEO) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (Finanzen, Administration & Internationale Content Verwertung, CFO) werden die TV-, Radio-, Print-, Content-und Online-Angebote des ORF vermarktet. Zum Portfolio zählen auch TV- und Hörfunk-Sponsorings, Off-Air-Events, Licensing, Merchandising, der ORF Musikverlag und der internationale Contentverkauf. Weitere Informationen unter http:// enterprise.ORF.at ,http:// contentsales.ORF.at undhttp:// musikverlag.ORF.at .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisure.at. (Schluss)