

## Young Lions Print: Japan gewinnt

ID: LCG14207 | 16.06.2014 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:  
Wirtschaft Ausland | Medieninformation

### **Keine Platzierung für Österreich in der Kategorie Print bei der Young Lions Competition.**

Wien/ Cannes (LCG) – Japan siegt vor Deutschland und Dänemark im Nachwuchsbewerb beim 61. Cannes Lions International Festival of Creativity. Österreich wurde von **Tobias van Schneider** (Les Avignons) und **Nadja Maria Kupsa** (WOMAN) vertreten. Sie arbeiteten eine Kampagne für den WWF aus, die auf die Social Media-Kanäle aufmerksam machen sollte und mehr Fans und Likes auf Facebook, Twitter und Co. generieren sollte. „Für uns war es eine tolle Erfahrung und wir gratulieren den Siegern aus Japan herzlich. Für nächstes Jahr versprechen wir aber Revanche“, so van Schneider und Kupsa.

### **Zwtl.: Über das Cannes Lions International Festival of Creativity**

Beim wichtigsten Werbe- und Kommunikationsaward werden jährlich rund 37.500 Beiträge aus ganzen Welt eingereicht und von einer hochkarätig besetzten internationalen Jury beurteilt. Die Siegeragenturen werden mit dem begehrten Löwen ausgezeichnet, einer globalen Benchmark für kreative Exzellenz. Die Löwen werden in den Kategorien Film, Outdoor, Radio, Design, Promo & Activation, Film Craft, Press, Branded Content & Entertainment, Mobile, Innovation, Cyber, Product Design, Titanium and Integrated sowie für die besten Media-, Direct-, PR- und Creative Effectiveness-Ideen vergeben. Über 11.000 Delegierte aus rund 100 Ländern nehmen eine Woche lang an dem aus Ausstellungen, Screenings und Gesprächen bestehenden Programm teil. ORF-Enterprise ist offizieller Repräsentant des Cannes Lions

International Festival of Creativity in Österreich. Weitere Informationen unter [http:// www.canneslions.com](http://www.canneslions.com) .

### **Zwtl.: Über ORF-Enterprise**

Seit 1999 ist die ORF-Enterprise GmbH & Co KG als 100-prozentige Tochtergesellschaft des ORF ein eigenständiges Unternehmen, das sich mit der Vermarktung der drei marktführenden elektronischen Medien Österreichs beschäftigt. Unter der Geschäftsführung von **Oliver Böhm** (Werbezeitenvermarktung, CEO) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (Finanzen, Administration & Internationale Content Verwertung, CFO) werden die TV-, Radio-, Print-, Content- und Online-Angebote des ORF vermarktet. Zum Portfolio zählen auch TV- und Hörfunk-Sponsorings, Off-Air-Events, Licensing, Merchandising, der ORF Musikverlag und der internationale Contentverkauf. Weitere Informationen unter [http:// enterprise.ORF.at](http://enterprise.ORF.at) , [http:// contentsales.ORF.at](http://contentsales.ORF.at) und [http:// musikverlag.ORF.at](http://musikverlag.ORF.at) .

### **+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung für redaktionelle Zwecke zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at) . (Schluss)

