Cannes Lions: Ã–sterreich auf Film-Shortlist -VIDEO

ID: LCG14216 | 19.06.2014 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort: Wirtschaft Ausland | Medieninformation

Die Werbeagentur Traktor Wien sichert sich einen Platz auf der Shortlist in der Kategorie Film.

Video zur Meldung unter https:// www.youtube.com/ watch?v=zJIdHAJvOpE

Wien/ Cannes (LCG) – Damit steigt erneut die Chance für österreichische Kreative einen heiß begehrten Löwen zu ergattern. In der Kategorie Film sichert sich nun Traktor Wien mit ihrer Artdirektion und dem Produktionsdesign des Videos für die vibrationsfreie Waschmaschine von Samsung Electronics Austria eine Shortlist-Platzierung. Live aufgenommen zeigt das Video „Wash & Create" den Wiener Illustrator BOICUT beim ruckfreien bemalen der Waschmaschine während eines Waschvorgangs. Das Video wurde bereits mit einem österreichischen CCA-Award ausgezeichnet.

Damit verzeichnet Österreich insgesamt 28 Shortlist Plätze beim diesjährigen Cannes Lions International Festival of Creativity. (Anmerkung: Gesamtzahl unter Einberechnung von Serviceplan Vienna, dessen Münchner Mutteragentur für die Einreichung verantwortlich zeichnet.)

Zwtl.: Über das Cannes Lions International Festival of Creativity

Beim wichtigsten Werbe-und Kommunikationsaward werden jährlich rund 37.500 Beiträge aus der ganzen Welt eingereicht und von einer hochkarätig besetzten internationalen Jury beurteilt. Die Siegeragenturen werden mit dem begehrten Löwen ausgezeichnet, einer globalen Benchmark für kreative Exzellenz. Die Löwen werden in den Kategorien Film, Outdoor, Radio, Design, Promo &

Activation, Film Craft, Press, Branded Content & Entertainment, Mobile, Innovation, Cyber, Product Design, Titanium and Integrated sowie für die besten Media-, Direct-, PR-und Creative Effectiveness-Ideen vergeben. Über 11.000 Delegierte aus rund 100 Ländern nehmen eine Woche lang an dem aus Ausstellungen, Screenings und Gesprächen bestehenden Programm teil. ORF-Enterprise ist offizieller Repräsentant des Cannes Lions International Festival of Creativity in Österreich. Weitere Informationen unter http:// www.canneslions.com .

Zwtl.: Über ORF-Enterprise

Seit 1999 ist die ORF-Enterprise GmbH & Co KG als 100-prozentige Tochtergesellschaft des ORF ein eigenständiges Unternehmen, das sich mit der Vermarktung der drei marktführenden elektronischen Medien Österreichs beschäftigt. Unter der Geschäftsführung von **Oliver Böhm** (Werbezeitenvermarktung, CEO) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (Finanzen, Administration & Internationale Content Verwertung, CFO) werden die TV-, Radio-, Print-, Content-und Online-Angebote des ORF vermarktet. Zum Portfolio zählen auch TV- und Hörfunk-Sponsorings, Off-Air-Events, Licensing, Merchandising, der ORF Musikverlag und der internationale Contentverkauf. Weitere Informationen unter http:// enterprise.ORF.at ,http:// contentsales.ORF.at undhttp:// musikverlag.ORF.at .