

## **Cannes Chimera: Aufruf zu Einreichungen -VIDEO**

ID: LCG14217 | 20.06.2014 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:  
Wirtschaft Ausland | Medieninformation

**Die Cannes Chimera Initiative von Cannes Lions und der Bill & Melina Gates Foundation geht in die vierte Runde und stellt ihr diesjähriges Kreativbriefing für Einreichungen vor.**

Video zur Meldung unter <https://www.youtube.com/watch?v=iXPFK6nbFDQ>

Wien/ Cannes (LCG) – Das Cannes Lions International Festival of Creativity stellt das Kreativbriefing der vierten Cannes Chimera Initiative vor. Die neue Aufgabenstellung ist Teil eines Kreativwettbewerbs, der innovative Kommunikationskonzepte bewertet. Diese Konzepte sollen dabei helfen öffentliches Bewusstsein zu stärken sowie mehr Unterstützung zur Lösung wichtiger globaler Entwicklungsprobleme zu gewinnen.

Cannes Chimera appelliert weltweit an die kreative Kommunikationsbranche innovative Kommunikationskonzepte einzubringen, die „Millennials“ (Anmerkung: die Jahrtausender Generation oder auch Generation Y) – die größte miteinander verbundene und technologisch best ausgebildetste Generation in der Menschheitsgeschichte – dazu inspiriert, Teil derjenigen Generation zu werden, die globale Gesundheits- und Entwicklungsprobleme für immer eliminiert. Die Konzepte müssen ein messbares Wachstum des Interesses von „Millennials“ an globalen Gesundheits- und Armutproblemen schaffen und der Zielgruppe Möglichkeiten bieten sich dafür engagieren zu können.

„Cannes Lions bietet das ultimative Sprungbrett für diese neue Aufgabe. Wichtige Elemente wie die tausend starke junge, kreative Delegation, die TechTalks und der Innovation Day verbunden mit der

Tatsache, dass Tausende kreativ denkende Menschen aus aller Welt an einem Ort vereint sind, macht ihn zu einer unschlagbaren Ausgangsbasis, um sich dieser Herausforderung zu stellen und die Welt zu verändern.", kommentiert **Philip Thomas**, CEO der Lions Festivals.

Die Cannes Chimera wählt bis zu zehn Gewinner aus und vergibt Preisgeld im Wert von bis zu 100.000 Dollar. Die Gewinner sind dazu berechtigt an einem Fördermittel-Projekt der Bill & Melinda Gates-Stiftung teilzunehmen. Außerdem erhalten sie eine exklusive Einladung zu einem kostenlosen Workshop mit den Cannes Lions Grand Prix Siegern des Vorjahres an der Gates-Stiftung in Seattle (USA). Die Teilnehmer haben etwa sechs Monate Zeit ihre Ideen zu entwickeln und zu testen, um eine mögliche zweite Finanzierungshilfe zu erhalten.

„,Millennials' haben eine unglaubliche Gelegenheit lang anhaltende globale Veränderungen zu schaffen", kommentiert **Tom Scott**, Global Brand & Innovation Direktor der Bill & Melinda Gates Foundation. „Dem globalen Gesundheits- und Entwicklungssektor und uns wird dieser Wettbewerb dabei helfen auf großartige und bahnbrechende Weise mit den ,Millennials' zusammenzuarbeiten."

Genauere Informationen zum Briefing und zum Einreichprozess unter <http://www.canneschimera.com/challenges/2014>. Alle Projekte müssen online bis spätestens 1. August 2014 eingereicht sein.

### **Zwtl.: Über die Cannes Chimera Initiative**

Diese Partnerschaft inspiriert und aktiviert die kreative Community, einen Beitrag zur Lösung der dringlichsten Gesundheits- und Entwicklungsprobleme der Welt zu leisten. Alljährlich fordert die Initiative die kreativen Talente der Welt durch ein Creative Briefing auf, bahnbrechende Kommunikationsansätze zu entwickeln, die Menschen in aller Welt dazu ermuntern, Veränderung zu unterstützen und Maßnahmen im Bereich eines bestimmten Entwicklungsthemas zu ergreifen.

Die Gewinner des Wettbewerbs können sich zusätzlich um bis zu einer Million Dollar von The Gates Foundation für die Umsetzung ihrer Idee bewerben. Nähere Informationen über Cannes Chimera finden Sie auf [www.canneschimera.com](http://www.canneschimera.com).

### **Zwtl.: Über das Cannes Lions International Festival of Creativity**

Beim wichtigsten Werbe- und Kommunikationsaward werden jährlich rund 37.500 Beiträge aus der ganzen Welt eingereicht und von einer hochkarätig besetzten internationalen Jury beurteilt. Die Siegeragenturen werden mit dem begehrten Löwen ausgezeichnet, einer globalen Benchmark für kreative Exzellenz. Die Löwen werden in den Kategorien Film, Outdoor, Radio, Design, Promo & Activation, Film Craft, Press, Branded Content & Entertainment, Mobile, Innovation, Cyber, Product Design, Titanium and Integrated sowie für die besten Media-, Direct-, PR- und Creative Effectiveness-Ideen vergeben. Über 11.000 Delegierte aus rund 100 Ländern nehmen eine Woche lang an dem aus Ausstellungen, Screenings und Gesprächen bestehenden Programm teil. ORF-Enterprise ist offizieller Repräsentant des Cannes Lions International Festival of Creativity in Österreich. Weitere Informationen unter <http://www.canneslions.com>.

### **Zwtl.: Über die Bill & Melinda Gates Foundation**

Überzeugt, dass jedes Leben den gleichen Wert hat, setzt sich die Bill & Melinda Gates Foundation dafür ein, Menschen die Möglichkeit zu geben ein gesundes und produktives Leben zu führen. In Entwicklungsländern konzentriert sich die Foundation auf die Verbesserung der Gesundheit der Menschen und gibt ihnen die Chance, sich von Hunger und extremer Armut zu befreien. In den Vereinigten Staaten soll sichergestellt werden, dass alle Menschen – insbesondere diejenigen mit den geringsten Ressourcen – den notwendigen Zugang haben, um Schule und Leben erfolgreich zu meistern. Mit Sitz in Seattle, Washington, wird die Stiftung von CEO **Jeff Raikes** und dem Co-Vorsitzenden **William H. Gates Senior**, unter der Leitung von **Bill** und **Melinda Gates** sowie **Warren Buffett**, geführt. Weitere Informationen unter [www.gatesfoundation.org](http://www.gatesfoundation.org).

## **Zwtl.: Über ORF-Enterprise**

Seit 1999 ist die ORF-Enterprise GmbH & Co KG als 100-prozentige Tochtergesellschaft des ORF ein eigenständiges Unternehmen, das sich mit der Vermarktung der drei marktführenden elektronischen Medien Österreichs beschäftigt. Unter der Geschäftsführung von **Oliver Böhm** (Werbezeitenvermarktung, CEO) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (Finanzen, Administration & Internationale Content Verwertung, CFO) werden die TV-, Radio-, Print-, Content- und Online-Angebote des ORF vermarktet. Zum Portfolio zählen auch TV- und Hörfunk-Sponsorings, Off-Air-Events, Licensing, Merchandising, der ORF Musikverlag und der internationale Contentverkauf. Weitere Informationen unter <http://enterprise.ORF.at>, <http://contentsales.ORF.at> und <http://musikverlag.ORF.at>.