

Heiße Abschlüsse unter Medienexperten -BILD

ID: 14227 | 25.06.2014 | Kunde: austria.com/ plus -Der Premiumvermarkter von Russmedia | Ressort: Medien Österreich | Medieninformation

austria.com/ plus, der Onlinevermarkter der Russmedia Digital GmbH, lud Dienstagabend zum jährlichen Minigolf-Turnier in den Wiener Prater. Es wurde fleißig eingelocht und die Gäste lieferten sich ein spannendes Turnier beim gemütlichen Afterwork-Grillabend.

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/austriacom/Minigolf2014/>

Wien (LCG) – „Ich wusste gar nicht, dass es so viele begeisterte und talentierte Minigolfer in unseren Reihen gibt“, erklärte austria.com/ plus Geschäftsführer **André Eckert**, der seine Gäste zu einem entspannten Get together mit Minigolf-Turnier in den Wiener Prater geladen hatte. „Es war ein wirklich gelungener Abend, ich hätte mir gar nicht erwartet, dass unsere Gäste dieses Turnier mit so viel Ehrgeiz und Elan meistern.“ Als Stärkung vor der großen Challenge wurden den zahlreichen Minigolf-Fans herzhafteste, frisch gebratene Gustostückerln vom Grill serviert. Als Begleitung und für einen ausgeglichenen Schwung beim Abschlag, gab es für die Damen prickelnde Sekt-Gläschen von **Schlumberger** und für die Herren gekühlte Almräder von **Almdudler** oder die kalorienarme Marktneuheit von **Nixe** Bier. Als süßen Abschluss und Energiepolster für den fordernden 18-Loch Kurs durften die Gäste die köstlichen Cake Pops von **Julies Pop Bakery** in ausgefallenen Variationen genießen.

Auf den 18 Bahnen der Little Golf Anlage im Wiener Prater und in Vierer Flights eingeteilt, rollten die Minigolf-Bälle um die

Wette, wobei der ein oder andere Ball sich schon mal abseits des
Kurses verirrte. Die achtzehn Teams schenkten sich wirklich
nichts, am Ende durften sich **Simona Bujnová** von der **Fastbridge**, der
Digital-Unit der Mediaagenturen Initiative und UM PanMedia und
Mitglied der Interpublic Group (IPG), punktgleich mit ihrer
Schwester Petra von **UM PanMedia** über den Sieg in der Einzelwertung
freuen.

Bei der Siegehrung heimsten alle Erst-, Zweit- und
Drittplatzierten in der Einzel- sowie in der Teamwertung tolle
Preise ein und auch der Lucky Loser **Diana Mizic** von **austria.com/**
plus durfte sich einen kleinen Trostpreis mit nach Hause nehmen.
Bei coolen Beats von Austro-DJ **Klaus Biedermann**, gekühlten Drinks
und gemütlichen Networking-Gesprächen ließen die Medienexperten
bei entspannter Afterwork-Atmosphäre den Abend ausklingen.

Unter den zahlreichen Gästen befanden sich unter anderem **Thomas
König** von Guerlain Austria, **Barbara Sailer** und **Stephan Kreissler**
von Mediacom, **Andrea Kaderschabek-Sledz** von Mondelez Europe
Services, **Kristina Klimesch** von Renault Österreich, **Moritz
Omasits** von der Vivaki Group Österreich, **Cornelia Hager** von
Dentsuaegis, **Pavel Kaderschabek-Sledz** von der Post und das **OMD
Team** rund um **Rene Jellitisch**, **Harald Wegscheidler** von der Wiener
Zeitung und viele andere.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung bei
redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und
Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter
<http://www.leisure.at>. (Schluss)

