

Prominenter Besuch auf X-Jam 2014 â€“ BILD

ID: LCG14233 | 01.07.2014 | Kunde: DocLX Holding | Ressort: Chronik
Ausland | Medieninformation

Sängerin Zweitfrau präsentierte X-Jam Hymne „United“ und drehte Video zum Song. Thaiboxer und Nichtschwimmer Fadi Merza wagte erste Schwimmversuche.

Bilder zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/doclx/x-jam/lueger_merza

Belek/ Wien (LCG) – Über prominenten Besuch konnten sich die 4.000 Maturanten auf Österreichs beliebtester Maturareise am vergangenen Wochenende freuen: Zweitfrau-Sängerin **Diana Lueger** und Thaiboxer **Fadi Merza** jetteten ins türkische Belek, um bei **Alexander Knechtsbergers** X-Jam 2014 einige Tage lang die südliche Sonne zu genießen und den Schulabschluss gebührend zu feiern. Lueger hatte nicht nur die perfekte Partystimmung mit im Gepäck, sondern auch gleich eine eigene X-Jam-Hymne. Ihren neuen Song „United“ widmete sie der legendärsten Maturareise und machte die Absolventen auch gleich zu den Hauptdarstellern des Musikvideos. Zwei Tage lang drehte sie mit den X-Jamern und schwärmte: „Die Stimmung war so großartig: Das hätten wir mit professionellen Darstellern nie geschafft. Die Maturanten waren absolut authentisch und geben dem Video den richtigen Feinschliff!“

Merza zeigte sich nicht nur auf der Tanzfläche und beim Electronic Paintball von seiner sportlichen Seite: Der Ex-Weltmeister outete sich als Nichtschwimmer und wagte im Pool des luxuriösen Fünf-Sterne-Hotels seine ersten Schwimmversuche. „Im Boxring fühle ich mich wohler“, schmunzelte Merza. Umso kampfeslustiger zeigte sich der Thaiboxer dafür bei den nächtlichen Partys in der X-Jam-Arena und war von der Partystimmung begeistert: „So viele gut gelaunte Menschen sieht man in Österreich nie auf einem Fleck!“ Nach der

ersten Woche zieht auch DocLX-Mastermind Knechtsberger eine positive Zwischenbilanz: „Nach Acts wie DVBBs, Shows der Red Bull X-Fighters, sensationellen Partys auf der Black Mamba und allabendlichen Secret Partys waren **Fadi Merza** und **Diana Lueger** ein krönender Abschluss der ersten X-Jam-Woche. Die ersten 4.000 Maturanten sind mit einem strahlenden Lächeln bereits nachhause geflogen.“

Zwtl.: X-Jam 2014 – die Maturareise der Superlative

Die über 300-köpfige Crew von DocLX hat das Fünf-Sterne-Eventhotel „Crystal Paraiso Verde“ in ein richtiges X-Jam Wonderland verwandelt. In nur sieben Aufbauarbeiten wurde für fast 8.000 Absolventen, die mit 70 Flugzeugen und über 150 Transferbussen anreisen, erneut die beliebteste Maturareise Österreichs auf die Beine gestellt. Sieben Sattelschlepper transportierten 100 Tonnen Equipment in das türkische Belek und vor Ort kümmern sich 400 Hotelangestellte rund um die Uhr um den verdienten Luxus nach den anstrengenden Prüfungswochen. Ein absolut spektakuläres Rahmenprogramm sowie ein Sport- und Entertainmentprogramm, die keine Wünsche offen lassen – von acht Floors über 40 Parties und 25 DJs bis hin zu zwei Schiffen der beliebten X-Jam Partyflotte – sorgen für die legendärste Maturareise. Weitere Informationen unter <http://xjam.at>.

Zwtl.: Über DocLX Holding

Bereits 1999 legte **Alexander Knechtsberger** den Grundstein für Event-Reisen und öffnete den Markt in Österreich mit der ersten Maturareise nach Griechenland. Bei der Maturareise „X-Jam“ konnten in den letzten 15 Jahren knapp 500.000 Nächtigungen verzeichnet werden. Programm-Investitionen von 2,1 Millionen Euro im Jahr machen sie zur Benchmark im Event-Reisesektor. Weitere Travel-Events wie die Studentenreise „Spring Jam“, das Winterevent „University of Snow“ und das „Lighthouse Festival“ in Kroatien wurden in Folge erfolgreich am Markt positioniert. 2006 wurde die DocLX Holding als Dachmarke für alle Aktivitäten in den Segmenten Jugendmarketing, Eventconsulting und Travel etabliert,

unter der die DocLX Event Consulting GmbH und die DocLX Travel GmbH vereint sind. Mit einem Jahresumsatz von über 19 Millionen Euro (2012/13) und knapp 310.000 betreuten Gästen an 285 Eventtagen ist die DocLX Holding die klare Nummer 1 unter Österreichs Jugend- und Eventmarketing-Agenturen.

Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Zielgruppe der 17 bis 35-Jährigen; die Markenbekanntheit unter Absolventen beträgt 99 Prozent. Die DocLX Holding wurde mehrfach mit dem Austrian Event Award für „X-Jam“ ausgezeichnet, ist Mitglied des Event Marketing Board Austria (EMBA) und wurde als erste Eventmarketing-Agentur in Österreich TÜV-zertifiziert. Jährlich wird in Kooperation mit dem Marktforschungsunternehmen marketagent.com Europas größte Jugend-Studie, der „Jugend Trend Monitor“, publiziert. Weitere Informationen unter [http:// www.doclx-holding.com](http://www.doclx-holding.com) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)

