

Millennium City als Superbrand ausgezeichnet â€“ BILD

ID: LCG14241 | 07.07.2014 | Kunde: Millennium City | Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | APA-OTS-Meldung

Superbrands Austria attestiert Wiens modernstem Shopping- und Entertainmentcenter an der Waterfront mit Auszeichnung hohe Beliebtheit und Bekanntheit sowie starke Markenqualität.

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/millenniumcity/superbrands>

Wien (LCG) - „Mit rund 14 Millionen Besuchern pro Jahr, mehrfachen Top-Platzierungen im Shopping Center Performance Report Austria als bestes Einkaufszentrum in Wien sowie dem breit gefächerten Angebot ist die Millennium City ein Paradebeispiel für ein gut funktionierendes Shoppingcenter und somit ein würdiger Superbrands-Awardgewinner“, so **András Wiszkidenszky**, Regional Director von Superbrands Central Europe. In Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut GfK Austria wurden die Konsumenten im Auftrag von Superbrands Austria nach ihren Lieblingsmarken befragt, wobei sich die Millennium City klar als führende Marke im Segment Shopping- und Entertainment durchsetzen konnte. Zu dieser Meinung kam auch das Superbrands Brand Council, eine unabhängige Expertenkommission, die eine externe Bewertung der Marken nach unterschiedlichen Kriterien durchführte.

Zwtl.: Starke Marke für Angebotsvielfalt

„Als starke Marke ist die Millennium City die Dachklammer für unser weitreichendes Angebot aus Shopping, Entertainment, Lifestyle, Fitness, Hotellerie, Convenience, Gastronomie und Freizeit. Es ist eine wertvolle Bestätigung für unser konsequentes Qualitätsdenken, dass dieses Konzept auch von den Konsumenten so

wahrgenommen und geschätzt wird“, freut sich Millennium City-Marketingleiterin **Cristina Hofmann-Credner** über die Auszeichnung als Superbrand. Sie ist heuer bereits die zweite wichtige Auszeichnung für die Millennium City, die in diesem Jahr ihr 15-jähriges Bestehen feiert: Schon im Frühjahr konnte sich Wiens modernstes Shopping- und Entertainmentcenter an der Waterfront im renommierten Shopping Center Performance Report Austria als bestes Shoppingcenter Wiens behaupten und national den vierten Platz für sich beanspruchen. „Unsere Marke ist nahe an unseren Besuchern. Das ist das schönste Kompliment!“, so Hofmann-Credner.

Zwtl.: Über Superbrands International

Vor über 15 Jahren wurde das Superbrands-Programm in Großbritannien von Marketing- und Kommunikationsexperten eingeführt. Diese setzten sich zwei Ziele: Außerordentlich starke Marken sollten ins Rampenlicht gerückt werden und darüber hinaus sollten sich andere Marktteilnehmer daran ein Beispiel nehmen können, um für die eigene Marke zu lernen. Seither ist das Programm weltweit beliebt. In 90 Ländern, verteilt auf alle fünf Kontinente, ist die Auszeichnung zu einem Superbrand etwas Besonderes. Das Brand Council spielt eine Schlüsselrolle und hat eine entsprechend hohe Verantwortung in jedem Land, in dem Superbrands aktiv ist. Es werden nur Personen in das Gremium aufgenommen, die als hoch spezialisierte Experten des Faches identifiziert werden konnten. Weitere Informationen unter <http://www.superbrands.at>.

Zwtl.: Über die Millennium City

Die Millennium City wurde 1999 von den Architekten **Gustav Peichl**, **Boris Podrecca** und **Rudolf F. Weber** als erstes Town-in-Town-Konzept Österreichs errichtet, das Büro- und Wohnflächen mit Shopping- und Entertainmentbereichen kombiniert. Auf den 50.000 Quadratmetern der Millennium City finden sich über 100 Shops internationaler Top-Marken, zahlreiche Gastronomie- und Entertainmentangebote, mit der UCI Kinowelt Millennium City das größte und erfolgreichste Kino Österreichs mit iSens-Saal, ein Holmes Place Fitness-Center,

mit dem „ocean park“ der größte Family Entertainment Park des Landes und eine Diskothek. Durchschnittlich 14 Millionen Menschen jährlich frequentieren Österreichs modernstes Shopping- und Entertainmentcenter an der Waterfront. Der Millennium Tower ist mit 202 Metern Höhe das zweithöchste Gebäude des Landes und bietet rund 43.000 Quadratmeter Bürofläche. Der Gebäudekomplex befindet sich direkt an der Waterfront und damit im Zentrum des Stadtentwicklungsgebiets am Donauufer. Auf fünf Etagen ist das innovative Hotel Harry's Home mit 97 Zimmern und Studios für Kurz- und Langzeitaufenthalte beheimatet. Die Immobilie befindet sich seit 2003 im Eigentum eines Immobilienfonds des Hamburger Emissionshauses MPC Capital AG. 2012 wurde der Millennium Tower von der Österreichischen Gesellschaft für nachhaltige Immobilienwirtschaft für seine ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit als Blue Building ausgezeichnet und erhielt vom Umweltministerium den Klima Aktiv-Preis. Weitere Informationen unter <http://www.millennium-city.at> und <http://www.millenniumtower.at>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)

