echonet

echonet lÃ ¤sst CHILLI ISLAND im Web schwimmen â€“ BILD

ID: LCG14248 | 10.07.2014 | Kunde: echonet communication | Ressort: Medien Ã-sterreich | Medieninformation

One-Page-Layout und responsive Webdesign stellen Produktinnovation aus Österreich vor. Start-up-Unternehmen CHILLI ISLAND setzt auf Know-how von echonet für digitale Produktpräsentation.

Bilder zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ chilli-island/ website

Wien (LCG) – Mit der CHILLI ISLAND stellt Jung-Unternehmerin **Alexandra Kraft** einen innovativen Designkörper vor, der alle Vorzüge aus Badeinsel, Beach-Toy und Elektroboot vereint und durch luxuriöse Features wie integrierte Soundanlage, Getränkekühler, Unterbodenbeleuchtung und ergonomische Liegen besticht. Pünktlich zur Jungfernfahrt brachte die Wiener Web-Agentur echonet die revolutionäre Design-Innovation aus Österreich unter http:// www.chilli-island.com ins Web und setzt auf ein schlankes One-Page-Layout, das die Vorzüge der CHILLI ISLAND übersichtlich darstellt. Das revolutionäre Design-Konzept wird grafisch durch eine animierte Explosionsgrafik der einzelnen Bauteile dargestellt, die auf Scrollbasis zusammenfinden oder auch wieder extrahiert werden können.

Basierend auf HTML5 ist der digitale Produktauftritt für die rot-weiß-rote Produktinnovation durchgehend in responsive Webdesign programmiert und somit auf allen Endgeräten wie Smartphones, Tablets, internetfähigen Fernsehern sowie klassischen PCs und Notebooks optimiert. Im Hintergrund arbeitet „content.life 3": Das Content Management System von echonet erlaubt die Steuerung sämtlicher Inhalte durch das Start-up-Unternehmen selbst und garantiert somit kurze Wege bei der Aktualisierung. Mit dem One-

Page-Layout unterstreicht echonet das Credo der CHILLI ISLAND: Funktionalität trifft Design und Luxus. „Aussagekräftige Bildwelten, prägnante Texte und komprimierte Informationen bringen das Produkt auch digital auf den Punkt", so echonet-Geschäftsführer **Roland Vidmar** . Neben dem Web-Auftritt steuert echonet auch Social Media-Kampagnen unter anderem auf Facebook und rundet damit den digitalen Auftritt der CHILLI ISLAND ab. Weitere Informationen zur Chilli Island online unter http:// www.chilli-island.com sowie unter http:// www.leisure.at/ de/ presse/2014/ CHILLI-ISLAND-Innovation-aus-Oesterreich-erobert-die-Gewaesser-der-Welt--BILDVIDEO .

Zwtl.: Über echonet communication

Die Wiener Web-Agentur echonet communication hat ihren Sitz in Wien, wurde 1999 gegründet, 2004 zu einer eigenen GmbH und ist seit einem Management-Buy-Out Anfang 2013 als eigentümergeführte Agentur auf dem Markt. echonet ist Berater für fundierte, webbasierende Kommunikations-und E-Shopping-Lösungen sowie Online-Kampagnen. Zu den Spezialgebieten zählen außerdem barrierefreie, behindertengerechte Internet-und Onlineanwendungen, Social-Media-Kommunikation, Suchmaschinenoptimierung, Video-Anwendungen, Apps und Programmierung per „Responsive Webdesign" für die optimierte Darstellung von Websites für alle Endgeräte. Weitere Informationen unter http:// www.echonet.at.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisure.at. (Schluss)