

Siegerparty im DOTS im Brunnerhof â€" BILD

ID: LCG14249 | 13.07.2014 | Kunde: DOTS GROUP | Ressort: Chronik \tilde{A} -sterreich | Medieninformation

Nervenkitzel pur im DOTS im Brunnerhof. Rund 700 geladene Gäste fieberten beim WM-Finale am Sonntagabend mit Weltmeister "Schland" mit. Ausnahmsweise spielten Martin Hos experimentelle Sushi-und Makikreationen mal nur die Nebenrolle.

Bilder unter http://presse.leisuregroup.at/dots/wm2014

Wien (LCG) - "Ich spiele selber gerne und oft Fußball. Mögen die Besten gewinnen", meinte Szenegastronom und Kunstsammler Martin Ho noch zu Beginn des Finalspiels der FIFA WM 2014 in Brasilien. Als Jogis Jungs dann doch das Spiel machten, zeigte sich, dass die Hassliebe zwischen Österreich und dem nördlichen Nachbarn endgültig der Vergangenheit angehört. Schwarz-Rot-Gold regierte im Brunnerhof, wo das Finalspiel im Rahmen des fünften Geburtstags von Döblings kulinarischem Hotspot gefeiert wurde. "Das ist wie gutes Essen: Ein Zusammenspiel aus Passion, Überzeugung, Kreativität und Teamwork", kommentierte Ho den vierten Stern auf Deutschlands Trikot.

Mit ihm feierten rund 700 geladene Gäste nicht nur den verdienten Sieg Deutschlands, sondern auch den fünften Geburtstag vom DOTS im

Brunnerhof. In Wiens ursprünglich ältestem Heurigen fieberten dem WM-Sieg unter anderem die Fußballer Stefan Maierhofer und Markus Katzer sowie Frau Sue Katzer, U4-Patron Marcus Wild, Politiker Raphael Sternfeld (S), Wien Mitte-CentermanagerFlorian Richter, Chilli Island-Besitzerin Alexandra Kraft, die Agenturchefs Martin Brezovich, Georg Linnerth, Roland Vidmar und Michael Himmer , TV-Producer Marc Zimmermann , Unternehmer Alexander Rothmund , Schwimmverband-Präsident Stefan Miklauz, Top-Sportlerin Fabienne Nadarajah, Ex-MissChristine Reiler, DJ Alex List, Moderatorin Daniela Zeller, Flughafen Wien-Sprecher Peter Kleemann, Neo-Kunsthändler Sebastian Suppan, WerberMichael Kapfer, Emirates-Boss Martin Gross, Immobilien-Expertin Vera Skala, ÄrztinAtousa Mastan, Modeexpertin Shadi Pouyazadeh, Moderatorin Carolyn Aigner, Veranstalter Joachim Bankel, GaleristGerald Hartinger, Casinos Sprecher Martin Himmelbauer, Dr. Richard-Manager Florian Löschenberger, Starmedizinerin Dr. Bär, HR-Expertin Sophie Dobringer, erste bank vienna night run-Veranstalter Hannes Menitz, Thai-Boxer Fadi Merza, Guerlain-Marketer Thomas König, Gewista-Sprecher Christian Brandt di Maio , Mediacom-Manager Stefan Kreissler, ERGO-Marketer Wolfgang Haas , Austrian Marketer Michael Rettenegger sowie Schlossseiten-Betreiberin Lisa Helena Lensing.

Zwtl.: Über die DOTS Group

Die 2005 von Martin Ho gegründete DOTS Group betreibt mit dem DOTS experimental sushi, dem DOTS im Brunnerhof, dem DOTS twentyone im 21er Haus sowie YOSHI das. CAFÉ auf der Mariahilferstraße vier Gastronomiebetriebe in Wien mit einer Gesamtfläche von 3.430 Quadratmetern und 810 Sitzplätzen. Der Erfolg der DOTS Group basiert auf kreativen, experimentellen Sushi-und Makikreationen. Das kulinarische Angebot wurde in den letzten Jahren auch auf Klassiker der österreichischen Küche, die beispielsweise im DOTS twentyone serviert werden, und Kobe Rind-Spezialitäten, die im Stammhaus auf der Mariahilferstraße angeboten werden, erweitert. Zur innovativen und expandierenden DOTS Group zählen weiters der Concept Store Yoshi's Corner in der Wollzeile sowie Yoshi's

Contemporary Art Gallery im ehemaligen Atelier Kino. In Yoshi's Contemporary Art Gallery werden vornehmlich Pop Art und zeitgenössische Kunst gezeigt. Ebenfalls zur Gruppe gehören Yoshi's Blog für Lifestyle, Kunst und Mode sowie das Golfmagazin Perfect Eagle. Weitere Informationen unter http://www.dotsgroup.eu.

+++BILDMATERIAL+++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http://www.leisure.at. (Schluss)