



Hannah's Plan baut neue Heimat für Kreative -BILD

ID: LCG14253 | 15.07.2014 | Kunde: Hannah's Plan | Ressort: Chronik Österreich | AVISO

Event-und Catering-Revoluzzerin Hannah Neunteufel setzt zum Spatenstich an und lädt diesen Donnerstag um 19.00 Uhr zum Baubeginn mit Tortenanschnitt ein. Neugierige Promis und Branchexperten haben sich angekündigt.

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/Hannah/press>

Wien (LCG) – Wer den kreativen Revoluzzer unter den Event-und Cateringagenturen kennt, weiß: Es wird überrascht und inszeniert, Unerwartetes produziert, atmosphärischer Kosmos geschaffen und Poesie gezaubert. Auch wenn selbst gefeiert wird! Denn Hannah's Plan expandiert nach fast zehn Jahren erneut und setzt zum Spatenstich an. 2015 feiert die Agentur ihr fünfzehnjähriges Jubiläum und beschenkt sich selbst mit rund 700 herrschaftlichen Quadratmetern im hippen Servitenviertel. Für Meetings bis Konferenzen in außergewöhnlichem Rahmen oder auch Veranstaltungen, Dinners, Kunstprojekte und vieles mehr wird künftig der historische „Ballsaal“ zur Verfügung stehen. Bis es soweit ist, muss umgebaut werden. Deshalb greift **Hannah Neunteufel** gemeinsam mit ihrem Projektpartner **Sammy Zayed** (Agentur Tatendräng) zum Spaten und lädt zum gemeinsamen „Spatenstich mit Torte“ ins noch verstaubte Biedermeierhaus mit verwunschenem Garten. Entsprechend bodenständig wird mit Getränken aus der Badewanne und Schütt-Buffer verköstigt. Aus dem „zufällig“ herumkugelnden Thonet-Haufen einen Stuhl geschnappt, lassen sich erste Eindrücke der herrschaftlichen Residenz bei einem Klangmix aus Elektro-Funk, Hiphop und Jazz der nebenzimmer sessions gewinnen.

Zwtl.: 2 Old Bags + A Bunch Of Maniacs

Nicht nur Hannah's Plan wird ab 2015 im Servitenviertel gemeinsam mit der Produktionsagentur Tatendräng von **Sammy Zayed** residieren. Nach der umfangreichen Renovierung wird hier künftig nach internationalem Vorbild gemeinsam gearbeitet und gelebt. In der Immobilie werden ausgewählte Anbieter aus der Kreativbranche angesiedelt, die sich gegenseitig im Kreativhaus ergänzen werden. Was bei globalen Playern wie Microsoft oder Google schon Standard ist, wird nun auch in Wien Realität: Offene Büros, weitläufige Kreativräume, unterschiedliche Arbeitslandschaften, flexible Raumkonzepte und künstlerische Konzepte schaffen den Nährboden, auf dem kreative Ideen reifen und innovative Konzepte entstehen.

Zwtl.: Neugierige Wiener Prominenz und Branchenexperten

Wenn Hannah's Plan feiert und die nächste Etappe erklimmt, lassen sich Promis und interessierte Manager unterschiedlicher Branchen

das Spektakel nicht entgehen. Auf Einladung von Eventrevolutionärin **Hannah Neunteufel** haben sich unter anderem Oscarpreisträger **Stefan Ruzowitzky**, Moderatorin **Arabella Kiesbauer**, Publikumsliebbling **Reinhard Jesionek**, Winzer **Vincent Brüdlmayer**, Café Korb-Grande Dame **Su Widl**, Musikzampano **Thomas Rabitsch**, Minisex-Frontmann **Rudi Nemecek**, 25hours Hotel-Managerin **Fanny Holzer**, Schauspielerin **Fiorina Doré** und Jungschauspieler **Aaron Friesz**, KHM-Chef-Marketer **Florian Pollack**, mdw-Vizerektorin für Außenbeziehungen **Andrea Kleibel**, Max Reinhardt Seminar-Leiter **Hans Hoffer**, Eventformatentwickler **Oliver Jauk**, die **Gebrüder Stitch**, Architektin **Elke Delugan-Meissl**, die Künstler **Manfred Wakolbinger** und **Filius de Lacroix**, die Kommunikationsexperten **Simone Kraft** (WinPin), **Clemens Kriegelstein** (Accedo), **Jürgen Proyer** (Agentur Netzwerk) und **Gabriele Al-Wazzan** (PORR), PR-Ladies **Katha Schinkinger** und **Elisabeth Muth**, Vice Alps-Herausgeber **Stefan Häckel**, die Moderatorinnen **Shadi Pouyazadeh** und **Daniela Soykan**, Schmuckdesigner **Andi Eberharter**, die Modedesigner **Ute Ploier**, **Gregor Pirouzi** und **Birgit Indra**, Fashion-tweed-Bloggerin **Sonja Petrakowsky**, die Fotografen **Meinrad Hofer**, **Markus Rössle**, **Mato Johannik** und **Markus Morianz**, Werber **Max Gröbl** (Media2Max), Gewista-Sprecher **Christian Brandt di Maio**, Bundeskriminalamt-Kommunikator **Mario Hejl**, DocLX-Manager **Thomas Kroupa**, KRONOS Advisory-Geschäftsführer **Sven E. Rischko**, Hink Pasteten-Eigentümer **Peter Spak**, Gastronomie-Fachgruppenobmann **Willy Turecek** sowie Musikurgestein und Pop-Pate **Mario Rossori**, Count-Basic-Musiker **Peter Legat**, Pratersauna-Betreiber **Stefan Hiess**, Thai-Boxer **Fadi Merza**, und Unternehmer **Heinz Stiastny** angekündigt, um gemeinsam auf die künftige Residenz anzustoßen.

Zwtl.: Über Hannah's Plan

Nach gefühlten drei Leben in der Gastronomie und im Konzertgeschäft beschließt Agenturinhaberin **Hannah Neunteufel** Wiens Eventkultur zu revolutionieren und ihr den nötigen Frischekick zu verpassen. 2000 legt sie dafür mit ihrer Agentur „Hannah's Plan“ den Grundstein und eröffnet die wahrscheinlich

erste Gassenlokal-Agentur von Wien im damals aufstrebenden Freihausviertel. Die gut gewählte Hausecke bringt in den ersten vier Jahren viel Kontakt, Aufmerksamkeit und Kunden. Innerhalb kurzer Zeit etabliert sich die Event- und Cateringagentur als die "Kreativen in der Szene". Von privater Hanuka-Party innerhalb von 24 Stunden bis hin zu Firmenfesten auf rund 5.000 Quadratmetern Fläche - das Repertoire von Hannah's Plan ist groß. Firmen und Konzerne unterschiedlichster Branchen wie unter anderem OMV, Diesel Austria, mdw-Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, Akademie der bildenden Künste Wien, 25hours Hotels, L'Oréal Österreich, Siemens, Philips Österreich, Amnesty International, Frankstahl, Sabotage Film Production, UBS, UniCredit Bank Austria und Vienna Fashion Night zählen zu Hannahs Kunden. Nachdem Neunteufel mit ihrer Agentur 2005 eine größere Lokalität in Wien Neubau bezieht, soll 2015 die nächste Etappe der Expansion vorgenommen werden. Weitere Informationen unter <http://www.hannahs.at>.

~

Spatenstich mit Torte

Datum: Donnerstag, 17. Juli 2014

Uhrzeit: 19.00 Uhr

Adresse: 1090 Wien, Berggasse 5

Lageplan: <https://goo.gl/maps/ImLd7> ~

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Wir ersuchen um Akkreditierung unter <http://www.einladung.cc/leisure/spatenstich-mit-torte>.

Da in jüngster Zeit immer häufiger Medientermine als Buffet-Tourismus-Angebote verstanden werden, behalten wir uns vor, bei Akkreditierungen sogenannter „freier Journalisten“ und nicht im Pressehandbuch vertretener Medien selektiv vorzugehen. Eine Entscheidung über eine Akkreditierung obliegt dem Veranstalter. In Ausnahmefällen wird eine Bestätigung vom Chefredakteur durch die Agentur angefordert.

+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +

Transparenz ist uns wichtig! Wir gehen davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben wahrnehmen.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-undInformationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter

<http://www.leisure.at> . (Schluss)