

ORF-Awards verlÄ ngern Einreichfrist â€“ BILD

ID: LCG14257 | 17.07.2014 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

Noch bis 27. Juli 2014 kann zu den drei Werbepreisen des ORF einreicht werden. ORF-Top Spot, ORF-Werbehahn und ORF-Onward werden heuer gemeinsam am 11. September 2014 im Rahmen der ORF-Programmpräsentation verliehen.

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/orf-enterprise/awards2014/verlaengerung>

Wien (LCG) – Wer im Fußballfieber der FIFA WM 2014 noch nicht dazu gekommen ist, hat jetzt noch die Möglichkeit. ORF-Enterprise verlängert die Einreichfrist zu den Werbepreisen ORF-Top Spot, ORF-Werbehahn und ORF-Onward. Noch bis inklusive Sonntag, den 27. Juli 2014, können heimische Agenturen, Werbetreibende und Produzenten online unter <http://enterprise.ORF.at/wettbewerbe> die besten Radio- und TV-Spots sowie Online-Werbeformen einreichen. Wer das Rennen macht, zeigt sich heuer im Rahmen der ORF-Programmpräsentation am 11. September 2014, bei der alle drei Preise verliehen werden. „Die Qualität der bisherigen Einreichungen ist überzeugend. Mit der verlängerten Einreichfrist möchten wir noch mehr Kreativen die Chance geben, ihre Projekte von einer hochkarätig besetzten Expertenjury auszeichnen zu lassen“, so ORF-Enterprise CEO **Oliver Böhm**.

Zwtl.: ORF-Top Spot 2014

Fernsehspots werden diesmal in zwei Hauptkategorien, „Wirtschaftswerbung“ und „Social Advertising“, bewertet. Die Kategorie „Wirtschaftswerbung“ bewertet Spots für Produkte, Unternehmen und Dienstleistungen, die kommerziellen Zwecken dienen und wird in den Unterkategorien „nationale Produktion“ und „internationale Produktion“ vergeben. In der Kategorie „Social

Advertising“ werden von der hochkarätig besetzten Fachjury Spots bewertet, die der direkten Notlinderung dienen oder gesellschaftliches Interesse im Dienst der Allgemeinheit in den Vordergrund stellen. In beiden Kategorien können alle Spots eingereicht werden, die erstmals im Bewertungszeitraum zwischen 1. Jänner 2013 und 28. Februar 2014 im ORF ausgestrahlt wurden. Aus allen Einreichungen werden zehn Spots auf die Shortlist kommen. Den Preisträgern winkt die begehrte Werbetrommel in Gold, Silber und Bronze.

Zwtl.: ORF-Werbeahn 2014

Die besten Radiokampagnen werden mit dem ORF-Werbeahn in den Kategorien „Wirtschaftswerbung national“, „Wirtschaftswerbung regional“ und „Social Advertising“ ausgezeichnet. In der Kategorie „Wirtschaftswerbung national“ können jene Spots eingereicht werden, die zwischen 1. Jänner 2013 und 28. Februar 2014 in den nationalen ORF-Sendern Hitradio Ö3 und radio FM4 ausgestrahlt wurden. Von den ORF-Landesstudios ausschließlich regional ausgestrahlte Spots werden in der Kategorie „Wirtschaftswerbung regional“ bewertet. Der beste Beitrag im Dienst der Öffentlichkeit wird in der Kategorie „Social Advertising“, mit der die bisherige Kategorie „Bester Einsatz von Musik“ ersetzt wird, ausgezeichnet.

Zwtl.: ORF-Onward 2014

Die besten Online-Werbeformen werden mit dem ORF-Onward in den Kategorien „Wirtschaftswerbung“ und „Social Advertising“ ausgezeichnet. Sie müssen zwischen 1. Jänner 2013 und 28. Februar 2014 im ORF.at-Network geschaltet worden sein und je nach Kategorie entweder kommerzielle Interessen verfolgen oder gesellschaftliche Interessen im Dienst der Allgemeinheit in den Vordergrund stellen.

Zwtl.: Einreichungen noch bis 27. Juli 2014

Die Einreichungen zum ORF-Top Spot, ORF-Werbebahn und ORF-Onward sind online unter [http:// enterprise.ORF.at/ wettbewerbe](http://enterprise.ORF.at/wettbewerbe) möglich. Die verlängerte Einreichfrist endet für alle drei Awards am 27. Juli 2014. Die Einreichgebühr beträgt 100 Euro pro Einreichung und pro Kategorie.

Zwtl.: Über ORF-Enterprise

Seit 1999 ist die ORF-Enterprise GmbH & Co KG als 100-prozentige Tochtergesellschaft des ORF ein eigenständiges Unternehmen, das sich mit der Vermarktung der drei marktführenden elektronischen Medien Österreichs beschäftigt. Unter der Geschäftsführung von **Oliver Böhm** (Werbezeitenvermarktung, CEO) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (Finanzen, Administration & Internationale Content Verwertung, CFO) werden die TV-, Radio-, Print-, Content- und Online-Angebote des ORF vermarktet. Zum Portfolio zählen auch TV- und Hörfunk-Sponsorings, Off-Air-Events, Licensing, Merchandising, der ORF Musikverlag und der internationale Contentverkauf. Weitere Informationen unter [http:// enterprise.ORF.at](http://enterprise.ORF.at) , [http:// contentsales.ORF.at](http://contentsales.ORF.at) und [http:// musikverlag.ORF.at](http://musikverlag.ORF.at) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)

