



## er ¼bernimmt Agenturleitung bei leisure communications â€“ BILD

ID: LCG14260 | 21.07.2014 | Kunde: leisure communications |

Ressort: Wirtschaft ¼sterreich | Personiameldung

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/maurer>

Wien (LCG) – **Maurizia Maurer** (29) heuert als Agenturleiterin bei der Wiener PR- und Kommunikationsagentur leisure communications an. In der neu geschaffenen Position zeichnet sie neben der Betreuung von Bestandskunden wie dem ¼sterreichischen Schwimmverband, Projekten des echo medienhaus oder MANHATTAN Fitness auch für Business Development sowie interne Organisation verantwortlich. Die gebürtige Wienerin berichtet direkt an die Agentureigentumer, **Wolfgang Lamprecht** und **Alexander Khaelss-Khaelssberg**. „Mit ihrer internationalen Erfahrung und dem breit aufgestellten Kommunikations-Know-how ist Maurizia Maurer eine ideale Besetzung für diese Position“, so Khaelss-Khaelssberg und Lamprecht.

**Maurizia Maurer** wurde 1985 in Wien geboren und schloss ihr Bachelor-Studium in Management mit Schwerpunkt Marketing an der Webster University in Wien ab, bevor sie an der University of the Sunshine Coast in Queensland (Australien) zum Master in Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt Public Relations graduierte. Zwischen den beiden Studien war sie bei Estee Lauder Companies in der Marketing- und PR-Abteilung für die Marke M.A.C Cosmetics tätig und in der Mode- und Beautyredaktion des flair Magazin in ¼sterreich. Im Rahmen ihres Studiums in Australien arbeitete sie bei der Werbe- und Marketingagentur Chilli Group an der Sunshine Coast. Nach ihrer Rückkehr nach ¼sterreich folgten Stationen bei Purpur Communication und der Younited Repositionierungs-Agentur. Vor ihrem Wechsel zu leisure communications war Maurer als PR-Consultant für den Wiener Standort der deutschen Agentur Serviceplan tätig.

## **Zwtl.: Über leisure communications**

Die 2002 vom Kommunikationswissenschaftler **Wolfgang Lamprecht** und Betriebswirt **Alexander Khaelss-Khaelssberg** gegründete und diversifiziert vernetzte, mehrfach ausgezeichnete Public Relations- und Kommunikations-Agentur versteht sich als Personal Partner und strategischer Advisor im integriert kommunikativen Umgang mit sämtlichen Stakeholdern eines Unternehmens, Projektes oder Klienten.

Seit 2010 arbeiten leisure communications als assoziierter Partner mit dem echo medienhaus. leisure communications sind in enger Kooperation unter anderem mit verschiedenen Tochterunternehmen der echo medienhaus-Gruppe für die Konzern- und Projekt-Kommunikation sowie für die ganzheitliche kommunikative Betreuung und Umsetzung unterschiedlicher Kundenprojekte verantwortlich.

Zu den rund 60 Kunden zählen unter anderem sowohl führende internationale Marken wie UniCredit Bank Austria AG, café +co International Holding, Hilton Hotels & Resorts oder VAN GRAAF als auch nationale Unternehmen, KMUs, Freizeit- oder Corporate Citizenship-Projekte wie Bank Austria Kunstforum, MANHATTAN Fitness, ORF-Enterprise, Sustainable Entrepreneurship Award, DOTS Group, Millennium City, Sozialmarkt Wien oder Wien Energie.

Im Jahr 2013 erziele die expandierende Agentur ein Umsatzwachstum von 16,4 Prozent und lukrierte für über 60 Kunden einen Werbewert von 23 Millionen Euro durch über 10.000 redaktionelle Veröffentlichungen in nationalen Medien mit einer Reichweite von über 600 Millionen Rezipienten. Weitere Informationen unter <http://www.leisure.at>.

### **+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)

