

Call for Entries zum Eurobest Festival 2014 in Helsinki

ID: LCG14281 | 13.08.2014 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Wirtschaft Ausland | Medieninformation

Ab 20. August 2014 kann für das europäische Kreativ-Festival eingereicht werden. Europas Kommunikationsindustrie zeigt sich in Helsinki von 1. bis 3. Dezember 2014 von ihrer besten Seite. ORF-Enterprise ist nationaler Festivalrepräsentant in Österreich.

Wien/ Helsinki (LCG) - „Helsinki ist eine pulsierende Stadt für kreative Köpfe und daher auch der perfekte Gastgeber für das Eurobest Festival im Dezember“, so **Philip Thomas**, CEO der Lions Festivals, dem Organisator des Eurobest Festivals. „Helsinki ist momentan ein Hot-Spot für junge Kreative und die Start-up-Szene und bietet somit das ideale Umfeld für die Eurobest Award Verleihung.“ Seit 2008 reist das Eurobest Festival durch die Kreativzentren Europas wie Stockholm, Amsterdam, Hamburg und Lissabon. Mit Helsinki fiel die Wahl auf eine florierende Heimat der Kreativität, denn über 7.700 Firmen und damit über zwölf Prozent der Einwohner in der finnischen Hauptstadt sind im Kreativbereich tätig. „Der Löwenrekord in Cannes mit insgesamt elf Auszeichnungen für kreative Exzellenz aus Österreich wird den heimischen Kreativen auch bei den Eurobest Awards starken Rückenwind geben, um rotweiß-rote Stärke im internationalen Bewerb zu demonstrieren“, so ORF-Enterprise CEO **Oliver Böhm** als nationaler Festival-Repräsentant.

Zwtl.: Kreativ-Szene bestimmt selbst das Programm

Das Programm der Eurobest repräsentiert die gesamte Vielfalt Europas: Die Teilnehmer können selbst zusammenstellen, welche Präsentationen, interaktiven Foren oder Sitzungen sie besuchen möchten. Auf diese Weise bietet das Festival für jeden Gast die maßgeschneiderte Lösung mit dem höchsten Nutzen und der größten

Freude. Zu diesem Zweck können alle Gäste an der Zusammenstellung des Programmes mitwirken und ihre Ideen für den Inhalt des Festivals einschicken. Alle Einreichungen werden evaluiert und Ideen mit Potenzial so ausgebaut, dass die Teilnehmer den maximalen Lerneffekt aus dem Programm ziehen. Alle, die noch aufregende Ideen oder Vorschläge für Präsentationen einreichen möchten, sollten sich bis 26. September 2014 unter <http://content.eurobest.com> einloggen und ihre Ideen teilen.

Zwtl.: Eine ideale Plattform für junge Kreative

„Nach dem Cannes Lions International Festival of Creativity, ist das Eurobest Festival der Treffpunkt und eine wichtige Networking-Plattform für die gesamte europäische Kreativszene“, erklärt Böhm. Das anregende Programm der Eurobest bietet durch Wettbewerbe und diverse Akademien großartige Trainingsmöglichkeiten für die jungen Kreativen. Auch Netzwerken wird in der Festivalszene groß geschrieben und öffnet den jungen Talenten neue Wege und Kontakte in die Kommunikationsbranche. Die Awards würdigen und reflektieren Europas Trends, Innovationen und kreative Meisterwerke. Einreichungen sind ab 20. August 2014 möglich.

Zwtl.: Über Eurobest

Das europäische Festival der Kreativität wurde 1988 ins Leben gerufen. Seither ist es Europas führende Award-Verleihung für kreative Exzellenz in den Kategorien Film, Print, Outdoor, Radio, Craft, Interactive, Media, Direct, Promo und Activation, Design, PR, Integrated, Mobile und Branded Content und Entertainment Advertising. Seit 2008 sind die Awards, die alljährlich stattfinden und von Europas Top-Kreativen vergeben werden, ein Teil des Festivals, das sich rund um spezifische Themen der Creative Industries am europäischen Markt dreht. Weitere Informationen unter <http://www.eurobest.com>.

Zwtl.: Über die Lions Festivals

Die Lions Festivals sind der Organisator des Cannes Lions International Festivals of Creativity, des Lions Health and des

Eurobest Festivals sowie Mitorganisator des Dubai Lynx International Festivals of Creativity, des Spikes Asia Festivals of Creativity, der Asian Marketing Effectiveness and Strategy Awards und des Digital Asia Festivals. Die Lions Festivals sind Teil der Top Right Group. Weitere Informationen unter <http://www.lionsfestivals.com>.

Zwtl.: Über ORF-Enterprise

ORF-Enterprise ist der führende Werbezeitenvermarkter in Österreich und als eigenständige 100-prozentige ORF-Tochter exklusiv für den Werbezeitenverkauf aller überregionalen Medien des ORF verantwortlich. Unter der Geschäftsführung von **Oliver Böhm** (Werbezeitenvermarktung, CEO) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (Finanzen, Administration und Internationale Content Verwertung, CFO) werden die heimischen Marktführer der drei elektronischen Mediensegmente TV (ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur & Information, ORF SPORT +), Radio (Hitradio Ö3, radio FM4) und Internet (ORF.at) vermarktet. Zum Portfolio zählen auch TV-und Hörfunk-Sponsoring, Cross-Media-Kooperationen, Off-Air-Events, Gewinnspiele, Licensing & Merchandising, der internationale Contentverkauf und der ORF-Musikverlag. Weitere Informationen unter <http://enterprise.ORF.at>, <http://contentsales.ORF.at> und <http://musikverlag.ORF.at>.

~
Eurobest Festival 2014

Datum: 1. bis 3. Dezember 2014
Ort: Finlandia Halle
Adresse: 00100 Helsinki, Mannerheimintie 13e
Lageplan: <https://goo.gl/maps/BiWKt> Website: <http://www.eurobest.com> Website: <http://www.lionsfestivals.com> ~

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)

