Golf Week
WIR SCHREIBEN GOLFGESCHICHTE

GrÃ¶ÃŸtes Community-Portal fÃ¼r Golfer gestartet

ID: LCG9090 | 12.05.2009 | Kunde: Golf Week | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

Medien/ Online/ Verlage/ Sport/ Golf

GrÃ¶ÃŸtes Community-Portal fÃ¼r Golfer gestartet

AnhÃ¤nge zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ golfweek/ website

Utl.: Schnellste Golfzeitung Europas startet Community-Portal fÃ¼r Golfer. Gemeinsam mit Mediazone soll die grÃ¶ÃŸte Fotodatenbank im Golfbereich aufgebaut werden. Neben Eventfotos erwarten die User auch Reiseangebote in Kooperation mit checkfelix.com sowie zahlreiche andere Features rund um die Sportart. =

(LCG9090 â€" Wien, 12.05.2009) Die schnellste Golfzeitung Europas wird nun noch schneller. Mit golfweek-events.com startet die Golf Week das erste Community-und Eventportal im deutschsprachigen Raum. Alleine in Ã-sterreich werden damit Ã¼ber 100.000 Golferinnen und Golfer in Ã-sterreich anvisiert. In Zusammenarbeit mit Mediazone, dem Betreiber des Eventportals szene1.at, erwarten die User ab sofort aktuelle Fotos von ausgewÃ¤hlten Events, die von eigens gebrandeten Eventfotografen auf den Ã¼ber 100 PlÃ¤tzen des Landes sowie bei zahlreichen Turnieren geschossen werden. Mit dieser Kooperation mÃ¶chte der Projektverantwortliche, Max Zillinger, in kurzer Zeit die grÃ¶ÃŸte Fotodatenbank im Golfbereich entwickeln.

Weiters bietet golfweek-events.com aktuelle Wetterdaten von den GolfplÃ¤tzen an und informiert Ã¼ber die hauseigenen Eventserien wie â€žGolf meets Pokerâ€œ und â€žBusiness Challengeâ€œ. In Kooperation mit der unabhÃ¤ngigen Suchmaschine fÃ¼r Flug, Hotel und Auto checkfelix.com wird zudem ein umfangreiches Reiseportfolio, das speziell auf die BedÃ¼rfnisse von Golfern abgestimmt ist, angeboten. Als besonders Feature bietet golfweek-events.com auch die MÃ¶glichkeit, live das Scoring von Turnieren im Internet zu beobachten.

Abseits des reinen Sports wartet golfweek-events.com ebenfalls mit einem umfangreichen Angebot zwischen Clubbings, Kinopremieren und kÃ¼nftig auch Community-Reisen fÃ¼r Golffreunde auf.

â€žWir schaffen hier ein neues Service fÃ¼r Golfer, die auch abseits des kleinen weiÃŸen Balls viele Interessen haben, die wir hier breit gefÃ¤chert abdecken mÃ¶chtenâ€œ, sagt Golf Week-Herausgeber Harald Kopp anlÃ¤sslich des Launchs des neuen Community-und Eventportals.

FÃ¼r die grafische Gestaltung der Website zeichnet Golf Week-CD Florian Steinberger verantwortlich, wÃ¤hrend die IT-Schmiede Itellico, die bereits mehrfach fÃ¼r den Verlag tÃ¤tig war, fÃ¼r die technische Umsetzung verantwortlich zeichnet. Die Vermarktung wird von szene1.at-Betreiber Mediazone durchgefÃ¼hrt.

(S E R V I C E â€“ Golf Week Website: http:// www.golfweek-events.com)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 8563001
E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at