

café+co Gruppe ist nun auch hogast-Partner â€“ BILD

ID: LCG14307 | 25.08.2014 | Kunde: cafe +co International |
Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

Gastronomie-Linie des fÃ¼hrenden Kaffeedienstleisters in Zentral- und Osteuropa ist Lieferpartner der fÃ¼hrenden Einkaufsgenossenschaft fÃ¼r Hotellerie und Gastronomie.

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/cafeplusco/hogast>

Wien (LCG) - „Die Aufnahme unserer Tochtergesellschaft Top-Cup in die hogast-Einkaufsgenossenschaft ist eine Wertung der QualitÃ¤t der cafÃ© +co-Produkte und ein wichtiger Schritt, um unsere Dienstleistungen fÃ¼r die Gastronomie und Hotellerie auszubauen“, freut sich cafÃ© +co International-CEO **Gerald Steger** Ã¼ber die Zusammenarbeit mit hogast. Mit mehr als 2.400 Mitgliedern und einem Jahresumsatz von Ã¼ber 766,5 Millionen Euro ist hogast die fÃ¼hrende Einkaufsorganisation fÃ¼r Hoteliers und Gastronomen. Mitglieder der hogast profitieren von Leistungen aus allen relevanten Bereichen, von Food & Beverage (F&B), InvestitionsgÃ¼tern, Projektberatung, Energie, VerbrauchsgÃ¼tern, Finanzdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen.

Die Einkaufsgenossenschaft optimiert den Ressourceneinsatz ihrer Mitglieder durch ein zukunftsweisendes Beschaffungsmanagement und trÃ¤gt zum nachhaltigen Erfolg der Mitgliedsbetriebe bei. Rund 1.200 Lieferanten aus allen Branchen mit nationaler und regionaler Verbreitung sind Partnerbetriebe der hogast-Einkaufsgenossenschaft.

Zwtl.: cafÃ© +co Ã¼bernimmt Investitionskosten in der Hotellerie und Gastronomie

Seit 2011 bietet cafÃ© +co Ã¼ber ihre Tochtergesellschaft Top-Cup eine eigene Linie fÃ¼r die Hotellerie und Gastronomie mit einem

engmaschigen Servicenetz in ganz Österreich an. Das Unternehmen trägt damit der steigenden Nachfrage nach qualitativ hochwertigem Kaffee insbesondere im Frühstücks-, Veranstaltungs- und Konferenzbereich Rechnung und bietet den Kunden umfassendes Komplettservice aus einer Hand. Die Investitionskosten für die hochwertigen Siebträgermaschinen und Vollautomaten werden von café +co übernommen, wobei die Gastronomen und Hoteliers nicht an einzelne Kaffeemarken gebunden sind, sondern frei aus dem gesamten Portfolio des führenden Kaffeedienstleisters wählen können. Die Abrechnung erfolgt verbrauchsabhängig, somit ist der Hotellerie und Gastronomie eine Qualitätssteigerung ihres Angebots ohne zusätzliche Investitionen möglich. „Wir sehen uns als kompetenten Partner der Gastronomen und Hoteliers. Im Rahmen unserer Gastronomielinie trägt café +co das Investitionsrisiko, wodurch den Unternehmen finanzielle Freiheit erwächst“, fasst Steger zusammen.

Zwtl.: Kaffee macht bis zu 23 Prozent des Gastronomieumsatzes aus

Im ersten Halbjahr 2014 konnte das Unternehmen ein zweistelliges Wachstum in der Hotellerie und Gastronomie verzeichnen, die zu den rasch wachsenden Produktbereichen von café +co zählt. „Der Bedarf nach qualitativ hochwertigem Kaffee wächst rasant. Filterkaffee am Frühstücksbuffet wird bald ein Relikt aus der Vergangenheit sein“, so Steger. Kaffee macht mit 23 Prozent des Gastronomieumsatzes in Hotels einen wesentlichen Anteil der Einnahmen aus dem Food & Beverage-Segment aus, unterstreichen auch Experten aus der internationalen Hotellerie.

Zwtl.: Bis zu 2.400 Mitgliedsbetriebe profitieren von der Zusammenarbeit mit hogast

Mitgliedsbetriebe können die gesamte Kaffeebestellung und -abrechnung künftig komfortabel über das hogast-System abwickeln und profitieren dabei von einem vorteilhaften Preis-Leistungs-Verhältnis sowie kompetenter Beratung durch das hogast-Team. In der Gastro-Linie von café +co stehen den Hoteliers und Gastronomen eine Vielzahl an klassischen Siebträgermaschinen namhafter Hersteller wie beispielsweise Cimbali und unterschiedliche Voll-

und Halbautomaten für jede Anforderung zur Verfügung. Diese können im Rahmen des innovativen Serviceangebots mit Kaffeesorten führender Produzenten wie Jacobs, Naber Kaffee, Julius Meinl oder Café Hag sowie dem Ländersortiment von café +co mit Spezialitäten zum Beispiel aus Brasilien und Guatemala oder neuen italienischen Röstungen befüllt werden. Weiters finden sich unterschiedliche Kakao-Köstlichkeiten von Milka, Bensdorp und café +co im Sortiment. Die technische Ausstattung wird durch Milchkühler, Tassenwärmer, Kaffeedosiermühlen und Tassen abgerundet.

Zwtl.: Über hogast

hogast ist mit mehr als 2.400 Mitgliedsbetrieben und einem Umsatz von 766,5 Millionen Euro die Einkaufsorganisation für Hotellerie und Gastronomie in Österreich. Teil der hogast-Gruppe sind auch Hotel Gastro Pool speziell für kleinere Hotel- und Gastronomie-Betriebe sowie HandOver für Einrichtungen aus dem Pflegebereich. Mitgliedsbetriebe genießen beste Konditionen und optimierte Prozesse. Dafür bündelt hogast das Einkaufsvolumen in allen wichtigen Bereichen – von F&B über Verbrauchsgüter und Investitionsgüter bis hin zu Energie und Versicherungen. Der Gruppeneinkauf ist dabei ein effektives Instrumentarium. Zentrales Element der Dienstleistungen ist die lieferantenübergreifende Online-Bestellplattform EasyGoing. Darüber hinaus bietet hogast wertvolle Beratung und Services zu einzelnen Produkten und Themen wie Investitionen, Energieeffizienz, Personal und Finanzdienstleistungen. Weitere Informationen unter <http://www.hogast.at>.

Zwtl.: über café +co International

café +co International ist der führende Kaffeedienstleister in Österreich sowie Zentral- und Osteuropa. Die zur Leipnik-Lundenburger Invest AG (LLI AG) gehörende Unternehmensgruppe ist derzeit mit 17 Tochtergesellschaften in zwölf Ländern tätig (Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Polen, Bosnien-Herzegowina, Serbien, Rumänien, Russland). café +co International beschäftigt sich mit

Betrieb und Service von Espressomaschinen und Automaten für Heißgetränke, Kaltgetränke und Snacks sowie mit der Führung von Betriebsrestaurants. Die vollautomatischen „café +co Shops“ finden sich in Unternehmen ebenso wie im öffentlichen Bereich (Einkaufs-Center, Ämter, Spitäler und Autobahn Rastplätze, Tankstellen). Weiters bietet café +co eine eigens entwickelte Produktlinie für die Hotellerie und Gastronomie an. Jährlich werden an 67.000 café +co Standorten mehr als eine halbe Milliarde Portionen konsumiert. In Österreich und Deutschland betreibt das Unternehmen elf Selbstbedienungscafés, die unter anderem am Vienna International Airport, im Mozarthaus Vienna, im Haus der Musik, im Fuchspalast St. Veit sowie im Einkaufszentrum Q19 zu finden sind. Unter dem Namen „café +co Café“ werden auch Kaffeehaus-Konzepte betrieben (1020 Wien, Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen-Platz 1 und 1030 Wien, Landstraßer Hauptstraße 6). Weitere Informationen unter [http:// www.cafeplusco.com](http://www.cafeplusco.com) sowie [http:// www.facebook.com/ cafepluscointernational](http://www.facebook.com/cafepluscointernational) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)

