

ORF-Enterprise präsentiert die Cannes Rolle â€“ BILD

ID: LCG14311 | 27.08.2014 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Medien Ã–sterreich | Einladung

Offizieller Repräsentant des wichtigsten Kommunikationsfestivals zeigt am 29. August 2014 die besten Spots im COLOSSEUM XXI. Österreich erzielte heuer mit elf Auszeichnungen einen neuen Löwenrekord.

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/orf-enterprise/boehm>

Wien (LCG) – Schon seit 1996 ist ORF-Enterprise offizieller Repräsentant des Cannes Lions International Festival of Creativity und zeigt mit der Cannes Rolle jährlich das Best-of der internationalen TV-Werbung. „Heuer sind wir besonders stolz! Insgesamt elf Löwen gingen nach Österreich und setzten ein klares Zeichen für kreative Exzellenz made in Austria“, kommentiert ORF-Enterprise CEO **Oliver Böhm** im Vorfeld des traditionellen Screenings der besten TV-Spots. Auch der kreative Nachwuchs zeigte sich bei der Young Lions Competition in Cannes von seiner besten Seite: Bei der erstmaligen Austragung der Kategorie Public Relations konnten **Doris Christina Steiner** und **Pepita Adelman** (Ketchum Publico) zuschlagen und sicherten sich den dritten Platz. „Die diesjährige Löwen-Ausbeute ist ein großer Motivator für die gesamte österreichische Kreativwirtschaft“, so Böhm.

Zwtl.: Die besten TV-Spots der Welt im COLOSSEUM XXI

Welche Trends in der internationalen TV-Werbung gerade dominieren und welche Spots es zum Cannes Lions International Festival of Creativity geschafft haben, zeigt ORF-Enterprise am 29. August

2014 im COLOSSEUM XXI. Wenn Böhm „Film ab!“ sagt, werden sich unter anderem der kaufmännische Direktor des ORF, **Richard Grasl**, ORF-Enterprise Geschäftsführerin **Beatrice Cox-Riesenfelder**, Wahlfahrer **Hanno Settele**, ORF-Kommunikationsleiter **Martin Biedermann**, Austrian Marketer **Michael Rettenegger**, Citroen-Manager **Franz Bascha**, Palmers-Kommunikatorin **Elisabeth Seiser**, Samsung-Marketer **Gregor Almássy**, Sony Music-Manager **Peter Schilling**, Bank Austria-Werber **Walter Rubik**, Werberin **Csilla Szechenyi**, Styria Multi Media-Geschäftsführer **Martin Distl**, MasterCard-Kommunikator **Christian Schicker**, PR-Experte **Dietmar Ecker**, Diesel-Marketingleiter **Harald Haasse**, Serviceplan-Manager **Thomas Spazierer**, Deutsche Bank-Geschäftsführer **Bernhard Ramsauer**, IAA-Generalsekretärin **Raphaela Vallon-Sattler**, Caritas-Kommunikatorin **Lisa Steigenberger**, ERGO-Marketingleiter **Wolfgang Haas**, Kelly's-Boss **Wolfgang Hötschl**, Lowe G&K-Agenturchef **Michael Kapfer**, tipp 3-Manager **Helmut Löschenberger**, Reichl und Partner-Werberin **Elke Schicker**, Dancing Star und Gesellschaftsexpertin **Andrea Buday**, Jung von Matt-Agenturchef **Josef Koinig**, Lobster-Geschäftsführer **Herbert Rohrmair**, Werber **Michael Nitsche**, Springer & Jacoby-Boss **Ralf Kober**, Wien Nord-Lady **Stella Biehal**, echonet-Geschäftsführer **Roland Vidmar**, Goldbach-Geschäftsführer **Maurizio Berlioni**, IAB-Managerin **Lilian Meyer-Jansek**, Agenturchef **Rudi Kobza**, Herausgeber **Christian W. Mucha** oder Fashion Squad-Lady **Liane Seitz** im restlos gefüllten COLOSSEUM XXI einfinden, um sich gemeinsam von ausgezeichneter Werbung inspirieren zu lassen und bei der anschließenden After-Party über Kunst und Kommerz zu talken.

Zwtl.: Über ORF-Enterprise

ORF-Enterprise ist der führende Werbezeitenvermarkter in Österreich und als eigenständige 100-prozentige ORF-Tochter exklusiv für den Werbezeitenverkauf aller überregionalen Medien des ORF verantwortlich. Unter der Geschäftsführung von **Oliver Böhm** (Werbezeitenvermarktung, CEO) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (Finanzen, Administration und Internationale Content Verwertung, CFO) werden die heimischen Marktführer der drei elektronischen

Mediensegmente TV (ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur & Information, ORF SPORT +), Radio (Hitradio Ö3, radio FM4) und Internet (ORF.at, ORF TVthek) vermarktet. Zum Portfolio zählen auch TV- und Hörfunk-Sponsoring, Cross-Media-Kooperationen, Off-Air-Events, Gewinnspiele, Licensing & Merchandising, der internationale Contentverkauf und der ORF-Musikverlag. ORF-Enterprise ist die offizielle Repräsentanz führender internationaler Kommunikations-Festivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Eurobest Festival. Informationen unter <http://www.canneslions.com>. National werden die Kreativbewerbe ORF-Tops Spot, ORF-Werbehahn und ORF-Onward vergeben. Weitere Informationen unter <http://enterprise.ORF.at>, <http://contentsales.ORF.at> und <http://musikverlag.ORF.at>.

~

ORF- Enterprise präsentiert die Cannes Rolle 2014

Datum: Freitag, 29. August 2014

Uhrzeit: 20.00 Uhr

Ort: COLOSSEUM XXI

Adresse: 1210 Wien, Sebastian-Kohl-Gasse 3-9

Lageplan: <https://goo.gl/maps/kGVXm> Website: <http://enterprise.ORF.at> ~

+++ AKKREDITIERUNG +++

Wir ersuchen um Akkreditierung unter <http://www.leisure.at/anmeldung>.

Da in jüngster Zeit immer häufiger Medientermine als Büffet-Tourismus-Angebote verstanden werden, behalten wir uns vor, bei Akkreditierungen sogenannter „freier Journalisten“ und nicht im Pressehandbuch vertretener Medien selektiv vorzugehen. Eine Entscheidung über eine Akkreditierung obliegt dem Veranstalter. In Ausnahmefällen wird eine Bestätigung vom Chefredakteur durch die Agentur angefordert.

+++ COMPLIANCE HINWEIS +++

Transparenz ist uns wichtig! Wir gehen davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer

Repräsentationsaufgaben wahrnehmen.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)