

## **Eurobest verkündet Jury-Präsidenten 2014**

ID: LCG14318 | 03.09.2014 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:  
Wirtschaft Ausland | Medieninformation

### **Die zehn Jury-Präsidenten des diesjährigen European Festival of Creativity stehen fest. Gipfeltreffen europäischer Kommunikationsexperten von 1. bis 3. Dezember 2014 in Helsinki.**

Wien/ Cannes (LCG) – Nach dem Cannes Lions International Festival of Creativity ist nun die europäische Kommunikationsindustrie aufgerufen ihr kreatives Know-how bei der Eurobest 2014 unter Beweis zu stellen. Zehn hochkarätige Experten wurden bestellt, um die Messlatte kreativer Exzellenz aus Europa anzuheben und die besten Arbeiten auszuzeichnen. „Die diesjährigen Jurypräsidenten sind eine dynamische Mischung äußerst talentierter Persönlichkeiten, die neue Maßstäbe für die kreative Kommunikation in der gesamten Region setzen werden. Wir freuen uns auf die gemeinsame Zusammenarbeit, die eine spannende Entdeckungsreise auf der Suche nach neuen Talente, bahnbrechenden Ideen und Kreativität wird“, freut sich **Philip Thomas**, CEO des Lions Festivals. **Oliver Böhm**, CEO der ORF-Enterprise, zeigt sich von der Wahl der Jurypräsidenten begeistert: „Das Aufgebot der Jurypräsidenten zeichnet von höchster Qualität dieses regionalen Kreativfestivals und bietet, nach dem Cannes Lions Festival, eine weitere herausragende Möglichkeit österreichische Spitzenleistung unter Beweis zu stellen.“

### **Zwtl.: Die Eurobest Jurypräsidenten 2014**

Folgende Jurypräsidenten wurden für die Eurobest 2014, dem European Festival of Creativity, gewählt:

**Rob Reilly**, Global Creative Chairman der führenden Marketingfirma McCann Worldgroup führt die Kategorie Global und als Jurypräsident sowie als Integrated Jury Präsident an.

Als Jurypräsidentin in der Kategorie und wurde **Anna Qvennerstedt** , Creative Senior Partner und Chairman of the Board bei Forsman & Bodenfors Schweden, bestellt.

**Ami Dror**, Managing Partner bei der Business Development Company Zaitoun Ventures Israel, zeichnet als Jurypräsident.

Die Kategorie und führt **Ami Hasan**, Chairman der Marketing- und Kommunikationsagentur hasan & partners aus Finnland, an.

**Bruno Stucchi** , Owner and Strategic & Design Director von Dinamo milano Italy, eine Agentur für integrierte Designideen, bildet die Spitze der Kategorie .

**Chantal Rickards** , Head of Programming and Branded Content for EMEA bei der Mediaagentur MEC aus Großbritannien, führt die Kategorie an.

**Kelly Walsh**, Chief Strategy Officer der Kommunikationsagentur MSL Group zeichnet als Jurypräsidentin verantwortlich.

In der Kategorie wurde **Laura Gregory** , Founder and CEO der Filmproduktionsfirma Great Guns aus Großbritannien zur Jurypräsidentin gewählt.

**Mark Holden**, Worldwide Strategy and Planning Director bei PHD Media vertritt die Spitze der Kategorie.

und-Jurypräsident ist **Remi Babinet** , Global Chairman and Creative Director der französischen Werbeagentur BETC.

### **Zwtl.: Über Eurobest**

Das europäische Festival der Kreativität wurde 1988 ins Leben gerufen. Seither ist es Europas führende Award-Verleihung für kreative Exzellenz in den Kategorien Film, Print, Outdoor, Radio, Craft, Interactive, Media, Direct, Promo und Activation, Design, PR, Integrated, Mobile und Branded Content und Entertainment Advertising. Seit 2008 sind die Awards, die alljährlich stattfinden und von Europas Top-Kreativen vergeben werden, ein Teil des Festivals, das sich rund um spezifische Themen der

Creative Industries am europäischen Markt dreht. Weitere Informationen unter <http://www.eurobest.com>.

### **Zwtl.: Über Lions Festivals**

Die Lions Festivals sind der Organisator des Cannes Lions International Festivals of Creativity, des Lions Health and des Eurobest Festivals sowie Mitorganisator des Dubai Lynx International Festivals of Creativity, des Spikes Asia Festivals of Creativity, der Asian Marketing Effectiveness and Strategy Awards und des Digital Asia Festivals. Die Lions Festivals sind Teil der Top Right Group. Weitere Informationen unter <http://www.lionsfestivals.com>.

### **Zwtl.: Über ORF-Enterprise**

ORF-Enterprise ist der führende Werbezeitenvermarkter in Österreich und als eigenständige 100-prozentige ORF-Tochter exklusiv für den Werbezeitenverkauf aller überregionalen Medien des ORF verantwortlich. Unter der Geschäftsführung von **Oliver Böhm** (Werbezeitenvermarktung, CEO) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (Finanzen, Administration und Internationale Content Verwertung, CFO) werden die heimischen Marktführer der drei elektronischen Mediensegmente TV (ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur & Information, ORF SPORT+), Radio (Hitradio Ö3, radio FM4) und Internet (ORF.at, ORF TVthek) vermarktet. Zum Portfolio zählen auch TV- und Hörfunk-Sponsoring, Cross-Media-Kooperationen, Off-Air-Events, Gewinnspiele, Licensing & Merchandising, der internationale Contentverkauf und der ORF-Musikverlag. ORF-Enterprise ist die offizielle Repräsentanz führender internationaler Kommunikations-Festivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Eurobest Festival. Informationen unter <http://www.canneslions.com>. National werden die Kreativbewerbe ORF-Tops Spot, ORF-Werbeahn und ORF-Onward vergeben. Weitere Informationen unter <http://enterprise.ORF.at>, <http://contentsales.ORF.at> und <http://musikverlag.ORF.at>.

~

## Eurobest Festival 2014

Datum: 1. bis 3. Dezember 2014

Ort: Finlandia Halle

Adresse: 00100 Helsinki, Mannerheimintie 13e

Lageplan: <https://goo.gl/maps/BiWKt> Website: <http://www.eurobest.com> Website: <http://www.lionsfestivals.com> ~