

ORF-Werbepreise im Rahmen der ORF-Programmpräsentation verliehen â€ **BILD**

ID: LCG14331 | 11.09.2014 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Wirtschaft & -sterreich | APA-OTS-Meldung

Heute Abend, Donnerstag, den 11. September 2014, wurden erstmals im Rahmen der ORF-Programmpräsentation alle drei Werbepreise des ORF – ORF-„Top Spot“, ORF-Werbebahn und ORF-Onward – vor rund 1.300 Gästen gemeinsam verliehen. Die Kreativschmieden Lowe G&K, WIEN NORD und Demner, Merlicek & Bergmann holten Gold.

Bilder zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/orf-enterprise/awards2014/Verleihung_20140911

Wien (LCG) – ORF-Generaldirektor Dr. **Alexander Wrabetz** : „Die Zukunft des Fernsehens ist das Fernsehen selbst. Wir sind also Zukunft – und beweisen es in der Programmsaison 2014/15 mit der verlässlichsten Information, dem attraktivsten Sport, den Höhepunkten der Kultur, imposanten Dokumentationen, den besten Filmen und Serien und dem größten Unterhaltungs-Event der Welt, dem Song Contest. Somit ist klar: Wir bieten das beste Programmumfeld für TV-, Radio-und Online-Werbung. Mit den heurigen Auszeichnungen beweisen wir ebenfalls, wie wichtig uns die Werbung und die Beziehung zur Wirtschaft sind. Höchste Anerkennung gebührt den heurigen Preisträgern in puncto Kreativität und Publikumszuspruch. Ich gratuliere allen Ausgezeichneten und wünsche ihnen – und uns – weiterhin viel Erfolg.“

„Creative Industries zählen zu den unumstrittenen Wachstumsbranchen. Die enge Zusammenarbeit zwischen dem ORF und der Kreativwirtschaft ist ein Erfolgsmodell für die Zukunft. Eine Zukunft, in der der ORF sich abermals mit seinem hochwertigen Programm und seinen differenzierten Sendern als natürliche – ja

selbstverständliche – Heimat von Radio-, TV-und Online-Werbung präsentieren wird“, sagte Mag. **Richard Grasl**, Kaufmännischer Direktor des ORF, am Donnerstagabend, der allen Gewinnern herzliche gratulierte.

ORF-Enterprise-CEO **Oliver Böhm** : „Die gemeinsame Verleihung gibt einen Überblick über das enorme Potenzial der österreichischen Kreativwirtschaft und zugleich einen Ausblick, wohin sich der Markt bewegen wird. Die Programmpräsentation ist der ideale Ort, an dem sich Österreichs gesamte Werbeszene einfindet.“

Nach dem Löwenrekord beim 61. Cannes Lions International Festival of Creativity, bei dem sich Österreich heuer elf Löwen sichern konnte, resümierte Böhm die Leistungen der Kreativwirtschaft: „Österreichs Kreative spielen mittlerweile auf einem internationalen Topniveau mit. Sie sind ein wichtiger Impulsgeber für uns als trimedialen Marktführer: Die Leistung der Kreativen haucht unseren Produkten in der Vermarktung Leben ein.“

Zwtl.: Drei Awards an einem Abend und besondere Würdigung für Social Spots

Als offizielle Repräsentanz des Cannes Lions International Festival of Creativity und anderer führender internationaler Werbefestivals inszenierte ORF-Enterprise die gemeinsame Verleihung der drei ORF-Awards als Gipfeltreffen der österreichischen Top-Kreativen, die einmal mehr auch national für ihre Arbeit gewürdigt wurden. Erstmals wurde heuer bei allen drei ORF-Awards auch jeweils ein Preis in der Kategorie „Social“ verliehen, mit der Spots und Online-Werbung im Sinne des Gemeinwohls ausgezeichnet werden.

Zwtl.: ORF-„Top Spot“ zeichnet die beste TV-Werbung aus

Kategorie „Wirtschaftswerbung national“

Gold

Marke: Römerquelle

Spot: Mineralwasser

Auftraggeber: Römerquelle

Kreativagentur: Lowe GGK

Produktionsfirma: PPM Filmproductions

Mediaagentur: MediaCom

Silber

Marke: T-Mobile Austria

Spot: Evolution

Auftraggeber: T-Mobile Austria

Kreativagentur: DDB Wien

Produktionsfirma: PPM Filmproductions

Mediaagentur: MediaCom

Bronze

Marke: Wiener Zucker

Spot: Wiener Zucker

Auftraggeber: Agrana Zucker

Kreativagentur: Demner, Merlicek & Bergmann

Produktionsfirma: Filmhaus Wien

Mediaagentur: Media 1

Kategorie „Wirtschaftswerbung international“

Marke: AXE

Spot: Deodorant

Auftraggeber: Unilever

Kreativagentur: BBH

Produktionsfirma: Biscuit

Mediaagentur: Mindshare

Kategorie „Social“

Marke: Schmetterlingskinder

Spot: Schmetterlingskinder

Auftraggeber: DEBRA Austria

Kreativagentur: Lowe GGK

Produktionsfirma: PPM Filmproductions

Zwtl.: ORF-Werbeahn für die besten Radiospots

Kategorie „Wirtschaftswerbung“

Gold

Marke: Opel

Spot: Hochsitzer Autos

Auftraggeber: Opel Österreich, General Motors Austria

Kreativagentur: WIEN NORD

Tonstudio: Blautöne Tonstudio

Mediaagentur: Carat Austria

Silber

Marke: LEICA

Spot: Kamera Leica V Lux 40

Auftraggeber: Leica Shop

Kreativagentur: Demner, Merlicek & Bergmann

Tonstudio: Tonstudio Holly

Mediaagentur: Media 1

Bronze

Marke: BMW

Spot: Aufmerksamkeitsassistent

Auftraggeber: BMW Austria

Kreativagentur: Demner, Merlicek & Bergmann

Tonstudio: Tonstudio Holly

Mediaagentur: Initiative Media

Kategorie „Regional“

Marke: Kronen Zeitung

Spot: Kronen Zeitung Burgenland

Auftraggeber: Krone-Verlag

Kreativagentur: WIEN NORD

Tonstudio: Blautöne Tonstudio

Mediaagentur: AMI Promarketing

Kategorie „Social“

Marke: Schmetterlingskinder

Spot: Berühr' mich nicht

Auftraggeber: DEBRA Austria

Kreativagentur: Lowe GGK

Tonstudio: MG Sound

Mediaagentur: Mindshare

Zwtl.: ORF-Onward für die besten Online-Kampagnen des Jahres

Kategorie „Wirtschaftswerbung“

Gold

Marke: MINI

Sujet: MINI Paceman

Auftraggeber: BMW Austria

Kreativagentur: Demner, Merlicek & Bergmann

Produktion: Demner, Merlicek & Bergmann

Mediaagentur: Initiative Media/ FastBridge

Silber

Marke: Ja! Natürlich

Sujet: Verrottbare Folie

Auftraggeber: Ja! Natürlich Naturprodukte

Kreativagentur: Demner, Merlicek & Bergmann

Produktion: Demner, Merlicek & Bergmann

Mediaagentur: OMD

Bronze

Marke: Samsung Electronic

Sujet: Power Sleep

Auftraggeber: Samsung Electronics Austria

Kreativagentur: CHEIL Austria

Produktion: TUNNEL23

Mediaagentur: Zenith-Optimedia

Kategorie „Social“

Marke: BMVIT

Sujet: Balance

Auftraggeber: Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie

Kreativagentur: Lowe GGK

Produktion: Integra Performance Digital Consulting

Mediaagentur: UM PanMedia

Zwtl.: Über ORF-Enterprise

ORF-Enterprise ist der führende Werbezeitenvermarkter in Österreich und als eigenständige 100-prozentige ORF-Tochter exklusiv für den Werbezeitenverkauf aller überregionalen Medien des ORF verantwortlich. Unter der Geschäftsführung von **Oliver Böhm** (Werbezeitenvermarktung, CEO) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (Finanzen, Administration und Internationale Content Verwertung, CFO) werden die heimischen Marktführer der drei elektronischen Mediensegmente TV (ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur & Information, ORF SPORT +), Radio (Hitradio Ö3, radio FM4) und Internet (ORF.at, ORF TVthek) vermarktet. Zum Portfolio zählen auch TV-und Hörfunk-Sponsoring, Cross-Media-Kooperationen, Off-Air-Events, Gewinnspiele, Licensing & Merchandising, der internationale Contentverkauf und der ORF-Musikverlag. ORF-Enterprise ist die offizielle Repräsentanz führender internationaler Kommunikations-Festivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Eurobest Festival. Informationen unter <http://www.canneslions.com>. National werden die Kreativbewerbe ORF-Tops Spot, ORF-Werbeahn und ORF-Onward vergeben. Weitere Informationen unter <http://enterprise.ORF.at>, <http://contentsales.ORF.at> und <http://musikverlag.ORF.at>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)

