

## **austria.com/ plus vermarktet Ö-sterreichs fÃ¼hrendes Satireportal â€œ BILD**

ID: LCG14335 | 16.09.2014 | Kunde: austria.com/ plus -Der  
Premiumvermarkter von Russmedia | Ressort: Medien Ã–sterreich |  
Medieninformation

### **Premium-Onlinevermarkter von Russmedia Digital Ã¼bernimmt Vermarktung von DIETAGESPRESSE.COM.**

Bilder zur Meldung unter [http:// presse.leisuregroup.at/  
russmedia/ tagespresse](http://presse.leisuregroup.at/russmedia/tagespresse)

Wien (LCG) - „Mit ihren satirischen Inhalten auf hohem  
journalistischen Niveau mit Augenzwinkern ist DIETAGESPRESSE.COM  
nicht nur zum viralen Kultfaktor im Web geworden, sondern auch zu  
einem zahlenmÃ¤Ãig relevanten Player unter den News-Portalen“,  
kommentiert austria.com/ plus-GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer **AndrÃ© Eckert** . Ab  
sofort Ã¼bernimmt der Premium-Onlinevermarkter von Russmedia  
Digital die kommerzielle Vermarktung des fÃ¼hrenden  
Satireportals. FÃ¼r Juli 2014 weist die Ã–sterreichische Web Analyse  
(Ã–WA) 1.172.934 Visits und 782.563 Unique Clients fÃ¼r  
DIETAGESPRESSE.COM aus. Hinzu kommen Ã¼ber 95.000 Fans auf Facebook  
und Ã¼ber 4.000 Follower auf Twitter. Herausgeber **Fritz Jergitsch** -  
ausnahmsweise fast nicht satirisch - anlÃ¤sslich der  
Unterzeichnung des Vermarktungsvertrags: „Die professionelle  
Vermarktung durch austria.com/ plus hilft uns, unsere Arbeit  
weiterhin zu finanzieren und die Tagespresse weiterzuentwickeln.  
Dies ist ein wichtiger Schritt zur Erreichung unseres  
mittelfristigen Ziels die Weltherrschaft an uns zu reiÃen, um die  
gesamte Ã–ffentlichkeit durch unseren objektiven  
QualitÃ¤tsjournalismus indoktrinieren zu kÃ¶nnen.“

### **Zwtl.: Redaktionelle Zusammenarbeit geplant**

Mit Schlagzeilen wie „Wien: Kahlenberg droht wieder  
auszubrechen“, „'Ruder nicht herumgerissen': Ã–VP-Landeschefs

stellen Parteiobmann Mitterlehner offen infrage“, „Bundesheer startet ‚Bierdosen Challenge‘ um Geld für Eurofighter zu sammeln“ oder „Speziell für Urlaubsfotos: Facebook führt den ‚Geh scheißn‘-Button ein“ sorgt DIETAGESPRESSE.COM tagesaktuell nicht nur für Unterhaltung im trockenen Nachrichten-Business, sondern erzielt auch eine signifikante Verbreitung in sozialen Netzwerken.

Im Rahmen spezieller Themenschwerpunkte wie beispielsweise der Wien-Wahl 2015 sei auch eine enge redaktionelle Zusammenarbeit zwischen DIETAGESPRESSE.COM und den Portalen von Russmedia Digital geplant, wie Eckert abschließend ausführt. Damit rundet DIETAGESPRESSE.COM externe redaktionelle Inputs wie beispielsweise die Blogs von **Andreas Unterberger** und den Gebrüdern Moped um eine satirische Komponente auf den News-Portalen ab.

### **Zwtl.: Über DIETAGESPRESSE.COM**

Die Tagespresse versteht sich als „Österreichs seriöseste Onlinezeitung“ und zählt zu den erfolgreichsten Satire-Websites im deutschsprachigen Raum. Alle Artikel der Tagespresse sind frei erfunden. Sie beziehen sich jedoch auf reale Ereignisse aus dem in- und ausländischen Tagesgeschehen und greifen Themen auf, über die das ganze Land spricht.

### **Zwtl.: Über austria.com/ plus**

austria.com/ plus ist Österreichs führender Premiumvermarkter mit einer nationalen Reichweite von 33,14 Prozent und über zwei Millionen Unique User pro Monat im Bereich regionaler Newsportale. Zum Vermarktungsportfolio zählen unter anderem salzburg24.at, VOL.AT, austria.com, wienerzeitung.at, noen.at, bvz.at, wohintipp.at, tips.at, arabella.at oder tvheute.at. Weitere Informationen unter <http://www.austria.com/plus>.

### **Zwtl.: Über Russmedia Digital GmbH**

Die Russmedia Digital GmbH mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in

Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital GmbH umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT ( [http:// www.vol.at](http://www.vol.at) ), Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT ( [http:// www.vienna.at](http://www.vienna.at) ). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter [http:// www.russmedia.com](http://www.russmedia.com) .

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)

