

Eurobest Festival 2014: Last Call for Early Birds â€“ BILD

ID: LCG14346 | 24.09.2014 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

Die günstige Early Bird-Frist des europäischen Kreativ-Festivals endet am 26. September 2014. 102 Jurymitglieder bewerten die Arbeiten der europäischen Kommunikationsindustrie beim Eurobest Festival von 1. bis 3. Dezember 2014 in Helsinki.

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/orf-enterprise/eurobest/2014/jury>

Wien/ Helsinki (LCG) – „Der heimische Löwenrekord in Cannes mit insgesamt elf Auszeichnungen für kreative Exzellenz beweist die rotweiß-rote Stärke im weltweiten Wettbewerb. Das Eurobest Festival ist eine weitere Chance, eine Benchmark am Kreativsektor zu setzen und Österreichs Kommunikationsindustrie am Markt zu positionieren“, so ORF-Enterprise CEO **Oliver Böhm** als nationaler Festival-Repräsentant. Bis 26. September 2014 läuft noch die Einreichfrist für Early Birds, die sich den günstigen Einreichtarif sichern können. Die Arbeiten werden von einer international hochkarätigen Jury mit 102 Mitgliedern beurteilt. Darunter werden auch drei Top-Kreative aus Österreich mitentscheiden: **Bernd Wilfinger** (WIEN NORD) wird in der Kategorie „Outdoor and Radio“ jurieren, **Michael Katzlberger** (TUNNEL23) in der Kategorie „Digital and Mobile“ und **Marcus Hartmann** (Lowe GGK) in der Kategorie „Design“.

Mit Helsinki fiel die Entscheidung des Austragungsortes auf ein europäisches Kreativmekka. Über 7.700 Firmen und damit über zwölf Prozent der Einwohner in der finnischen Hauptstadt sind im Kreativbereich tätig. „Das Eurobest Festival 2014 ist eine Quelle für Inspiration und bietet attraktive Möglichkeiten, um sich

international auszutauschen und zu vernetzen“, begrüßt ORF-Enterprise CEO Oliver Böhm die Chance für heimische Kreative.

Informationen zur Einreichung sowie die gesamte Jury-Aufstellung online unter [http:// www.eurobest.com](http://www.eurobest.com) .

Zwtl.: Über Eurobest

Das europäische Festival der Kreativität wurde 1988 ins Leben gerufen. Seither ist es Europas führende Award-Verleihung für kreative Exzellenz in den Kategorien Film, Print, Outdoor, Radio, Craft, Interactive, Media, Direct, Promo und Activation, Design, PR, Integrated, Mobile und Branded Content und Entertainment Advertising. Seit 2008 sind die Awards, die alljährlich stattfinden und von Europas Top-Kreativen vergeben werden, ein Teil des Festivals, das sich rund um spezifische Themen der Creative Industries am europäischen Markt dreht. Weitere Informationen unter [http:// www.eurobest.com](http://www.eurobest.com) .

Zwtl.: Über Lions Festivals

Die Lions Festivals sind der Organisator des Cannes Lions International Festivals of Creativity, des Lions Health and des Eurobest Festivals sowie Mitorganisator des Dubai Lynx International Festivals of Creativity, des Spikes Asia Festivals of Creativity, der Asian Marketing Effectiveness and Strategy Awards und des Digital Asia Festivals. Die Lions Festivals sind Teil der Top Right Group. Weitere Informationen unter [http:// www.lionsfestivals.com](http://www.lionsfestivals.com) .

Zwtl.: Über ORF-Enterprise

ORF-Enterprise ist der führende Werbezeitenvermarkter in Österreich und als eigenständige 100-prozentige ORF-Tochter exklusiv für den Werbezeitenverkauf aller überregionalen Medien des ORF verantwortlich. Unter der Geschäftsführung von **Oliver Böhm** (Werbezeitenvermarktung, CEO) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (Finanzen, Administration und Internationale Content Verwertung, CFO) werden die heimischen Marktführer der drei elektronischen

Mediensegmente TV (ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur & Information, ORF SPORT +), Radio (Hitradio Ö3, radio FM4) und Internet (ORF.at, ORF TVthek) vermarktet. Zum Portfolio zählen auch TV-und Hörfunk-Sponsoring, Cross-Media-Kooperationen, Off-Air-Events, Gewinnspiele, Licensing & Merchandising, der internationale Contentverkauf und der ORF-Musikverlag. ORF-Enterprise ist die offizielle Repräsentanz führender internationaler Kommunikations-Festivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Eurobest Festival. Informationen unter <http://www.canneslions.com>. National werden die Kreativbewerbe ORF-Tops Spot, ORF-Werbehahn und ORF-Onward vergeben. Weitere Informationen unter <http://enterprise.ORF.at>, <http://contentsales.ORF.at> und <http://musikverlag.ORF.at>.

~

Eurobest Festival 2014

Datum: 1. bis 3. Dezember 2014

Ort: Finlandia Halle

Adresse: 00100 Helsinki, Mannerheimintie 13e

Lageplan: <https://goo.gl/maps/BiWKt> Website: <http://www.eurobest.com> Website: <http://www.lionsfestivals.com> ~

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)

