

Eurobest mit Festival-Programm für Querdenker

ID: LCG14406 | 27.10.2014 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Wirtschaft Ausland | Medieninformation

„Content designed to challenge“: Eurobest will Kreativprozesse bei Workshops und Seminaren durch Branchengrößen und Innovatoren mit unterschiedlichen Erfahrungswerten vorantreiben.

Wien/ Helsinki (LCG) – Die Benchmark des kreativen Outputs beim Eurobest Festival 2014 soll ein Stück mehr angehoben werden. Dafür setzen die Veranstalter beim Programm auf eine hochkarätige Besetzung der Vortragenden sowie eine Neustrukturierung der Seminare und Workshops. Interaktive Kurse sowie lebendigere Podiumsdiskussionen sollen die Innovationskraft im Kreativprozess durch wertvolle unterschiedliche Erfahrungswerte der Vortragenden vorantreiben. Experten wie die finnische Branchenlegende **Roleff Kråkström**, Managing Director von Moomin Characters, oder **Jean-Marie Dru**, Chairman von TBWA \Worldwide, **Kate Robertson**, Global Chairman der Werbeagentur Havas, oder **Calle Sjonell**, Chief Creative Officer von Lowe Brindfors, Stockholm, werden drei Tage lang in der Finlandia Hall Vorträge halten. Auf der Eurobest Discovery Stage präsentieren HSBC, Razorfish und MNSTR sowie BBDO Moscow und Articul Media Erfolgsstrategien zu den Olympischen Winterspielen in Sotschi.

„Kreative aus der gesamten Kommunikationsbranche werden gemeinsam mit den hochkarätigen Vortragenden Probleme der Industrie erkunden, Ideen und Meinungen austauschen sowie Trends durchleuchten. Mit den adaptierten Programm-Formaten wird der kreative Austausch für Teilnehmer beim wichtigsten Kommunikationsfestival Europas attraktiver denn je“, ist ORF-Enterprise CEO **Oliver Böhm** überzeugt.

Zwtl.: Über Eurobest

Das europäische Festival der Kreativität wurde 1988 ins Leben gerufen. Seither ist es Europas führende Award-Verleihung für kreative Exzellenz in den Kategorien Film, Print, Outdoor, Radio, Craft, Interactive, Media, Direct, Promo und Activation, Design, PR, Integrated, Mobile und Branded Content und Entertainment Advertising. Seit 2008 sind die Awards, die alljährlich an Europas Top-Kreative vergeben werden, ein Teil des Festivals, das sich rund um spezifische Themen der Creative Industries am europäischen Markt dreht. Weitere Informationen unter <http://www.eurobest.com>.

Zwtl.: Über Lions Festivals

Die Lions Festivals sind der Organisator des Cannes Lions International Festivals of Creativity, des Lions Health und des Eurobest Festivals sowie Mitorganisator des Dubai Lynx International Festivals of Creativity, des Spikes Asia Festivals of Creativity, der Asian Marketing Effectiveness and Strategy Awards und des Digital Asia Festivals. Die Lions Festivals sind Teil der Top Right Group. Weitere Informationen unter <http://www.lionsfestivals.com>.

Zwtl.: Über ORF-Enterprise

ORF-Enterprise ist der führende Werbezeitenvermarkter in Österreich und als eigenständige 100-prozentige ORF-Tochter exklusiv für den Werbezeitenverkauf aller überregionalen Medien des ORF verantwortlich. Unter der Geschäftsführung von **Oliver Böhm** (Werbezeitenvermarktung, CEO) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (Finanzen, Administration und Internationale Content Verwertung, CFO) werden die heimischen Marktführer der drei elektronischen Mediensegmente TV (ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur & Information, ORF SPORT +), Radio (Hitradio Ö3, radio FM4) und Internet (ORF.at, ORF TVthek) vermarktet. Zum Portfolio zählen auch TV-und Hörfunk-Sponsoring, Cross-Media-Kooperationen, Off-Air-Events, Gewinnspiele, Licensing & Merchandising, der internationale Contentverkauf und der ORF-Musikverlag. ORF-Enterprise ist die offizielle Repräsentanz führender internationaler

Kommunikations-Festivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Eurobest Festival. Informationen unter <http://www.canneslions.com>. National werden die Kreativbewerbe ORF-Tops Spot, ORF-Werbeahn und ORF-Onward vergeben. Weitere Informationen unter <http://enterprise.ORF.at>, <http://contentsales.ORF.at> und <http://musikverlag.ORF.at>.

~

Eurobest Festival 2014

Datum: 1. bis 3. Dezember 2014

Ort: Finlandia Halle

Adresse: 00100 Helsinki, Mannerheimintie 13e

Lageplan: <https://goo.gl/maps/BiWKt> Website: <http://www.eurobest.com> Website: <http://www.lionsfestivals.com> ~