



AUSTRIAN FEDERATION OF SALES PROMOTION

Beste Promotions stehen fest

ID: LCG9104 | 28.05.2009 | Kunde: AFSP -Austrian Federation of Sales Promotion | Ressort: Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

Werbung/ Marketing/ Promotion/ Awards

Beste Promotions stehen fest – BILD

Anhänge zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/afsp/award_20090528

Utl.: Austrian Federation of Sales Promotion kürte mit dem AFSP-Award bereits zum zehnten Mal die besten Promotions des Landes. Die heimische Werbebranche gratulierte bei der heutigen Verleihung im k47 keyclub. =

(LCG9104 – Wien, 28.05.2009) Es war der dritte Award binnen zwölf Stunden, den die heimische Medien- und Werbebranche heute, Donnerstag, im k47 keyclub zelebrierte. Nachdem der Radiovermarkter RMS gestern die besten Radiospots kürte und Wolfgang Fellner abends die –Leading Ladies– der Nation auszeichnete, ging es bei der heutigen Verleihung des AFSP-Awards der Austrian Federation of Sales Promotion (AFSP) um das, was die Werber derzeit wohl am meisten beschäftigt: Was zieht am besten und trägt maßgeblich zur Umsatzsteigerung und Kundengewinnung bei?

In zehn Kategorien wurden die besten Promotions des vergangenen Jahres von AFSP-Präsidentin Ute E. Egermaier (Lyonesse, Director

of Corporate Communications & PR) mit ihren Präsidiumpartnern
Raphaella Vallon-Sattler (JWT) und Georg Linnerth (pi-five)
gewürdigt. Erstmals zeichnete man auch die beste Online-
Promotion aus, wobei die 24 Awards von der hochkarätig besetzten
Fachjury heuer zum ersten Mal nach den strengen internationalen
Punkte-Systemen vergeben wurden, die auch bei den größten
Werbefestivals wie beispielsweise in Cannes zur Anwendung kommen.

Über mehrere der begehrten Awards konnten sich unter anderem
Division 4-Chef Alexander Zoubek und Werbeikone Alfred Koblinger
(PKP Proximity) freuen. Beim Frühstücksempfang mit
kulinarischen Köstlichkeiten aus Reinhard Gerers Küche wurden
unter anderem auch Werber Ralph Vallon, PALL MALL
Marketingleiterin Julia Ebert (British American Tobacco) und
88.6-Marketingboss Mauricio Queiruga gesichtet, die allen
Unkenrufen zum Trotz nichts von der Krise wissen wollten.
„Promotion gewinnt im Marketingmix zunehmend an Bedeutung,
zumal es hier um direkte Absatzsteigerung und Kundengewinnung
geht“, erklärte Egermaier die positive Stimmung.

Zu den größten Gewinnern des zehnten AFSP-Awards zählen die
Unternehmen Baumax, Mobilkom Austria sowie die Agenturen Division
4, Demner, Merliczek & Bergmann (DMB) sowie PKP Proximity, die sich
gleich über mehrere Auszeichnungen für die besten Kampagnen des
Jahres freuen durften.

Zwischen: Die Gewinner des AFSP-Awards.

• effektivste Promotion

o Kunde: McDonald's, Agentur: Division 4, Promotion: „McCafé
on Tour“ (bronze)

o Kunde: British American Tobacco, Agentur: pi-five, Promotion:
„PALL MALL Rural Boost“ (bronze)

• innovativste/ kreativste Promotion

o Kunde: Mobilkom Austria, Agentur: Euro RSCG, Promotion „Summer
of Bob“ (silber)

- o Kunde: Mobilkom Austria, Agentur: Euro RSCG, Promotion: "Bob Bobbys" (silber)
- o Kunde: Mobilkom Austria, Agentur: AFT Plus Promotion, Promotion: "Christmas in Vienna"
 " effizienteste Field-Marketing-Kampagne/ Probenverteilungs-Promotion
- o Kunde: Mobilkom Austria, Agentur: Euro RSCG, Promotion: "Bob Drive In" (silber)
- o Kunde: Coca-Cola, Agentur: AFT Plus Promotion, Promotion: "Coke Zero Sampling Activities" (silber)
- o Kunde: Berglandmilch, Agentur: Publicis, Promotion: "Schärdinger Nationalgeschmackswahl"
 " beste Treuepromotion
- o Kunde: Josef Manner & Comp., Agentur: Division 4, Promotion: "Wir pfeifen drauf"
 " beste Verwendung klassischer Medien zur Kommunikation einer Promotion
- o Kunde: Mobilkom Austria, Agentur: Cayenne, Promotion: "Time to call? Time to Party!" (gold)
- o Kunde: Zielpunkt, Agentur: PKP Proximity, Promotion: "Mundl Bier"
 " effizienteste/ beste Online-Promotion
- o Kunde: Kurier, Agentur: PKP Proximity, Promotion: "Du bist Kanzler" (gold)
- o Kunde: Henkel, Agentur: AFT Plus Promotion, Promotion: "Loctite Superkleber Powergel" (gold)
- o Kunde: Samsung, Agentur: twyn group, Promotion: "Samsung Wunschzettel"
 " beste B2B-Promotion
- o Kunde: Baumax, Agentur: PKP Proximity, Promotion: "Baumax Hackler Adventkalender" (gold)
- o Kunde: Verband Österreichischer Zeitungen (VÖZ), Agentur: Demner, Merliczek & Bergmann (DMB), Promotion: "Sprechende Anzeige" (gold)
- o Kunde: Hutchinson 3G, Agentur: Dialogschmiede, Promotion: "3experience 2008" (silber)

â€¢ beste integrierte BTL-Kampagne

o Kunde: Kurier, Agentur: PKP Proximity, Promotion: â€žDub bist Kanzlerâ€œ (gold)

o Kunde: Rauch FruchtsÃ¶fte, Agentur: pjure may dahmen, Promotion: â€žTime Out fÃ¼r das Ice T Partyboatâ€œ (silber)

o Kunde: Hutchinson 3G, Agentur: Dialogschmiede, Promotion: â€ž3experience 2008â€œ (silber)

â€¢ beste Handelspromotion

o Kunde: Lindt & SprÃ¼ngli AG, Agentur: Division 4, Promotion: â€žPremium Handelspromotionâ€œ (bronze)

o Kunde: Penny GmbH, Agentur: Demner, Merliczek & Bergmann (DMB), Promotion: â€žPenny Halloween Promotionâ€œ (bronze)

â€¢ Kleines Budget â€œ groÃŸe Wirkung

o Kunde: Baumax, Agentur: PKP Proximity, Promotion: â€žBaumax mehr Farbeâ€œ (gold)

o Kunde: Demner, Merliczek & Bergmann (DMB), Agentur: Demner, Merliczek & Bergmann (DMB), Promotion: â€žPosting 2â€œ (bronze)

(SERVICE â€œ Website: <http://www.afsp.at>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at

