austria.com/ plus spricht Serbisch â€“ BILD

ID: LCG14429 | 11.11.2014 | Kunde: austria.com/ plus -Der Premiumvermarkter von Russmedia | Ressort: Medien Ã-sterreich | Medieninformation

Österreichs größtes Nachrichtenportal für rund 300.000 Austro-Serben geht Vermarktungspartnerschaft mit Premium-Onlinevermarkter austria.com/ plus ein.

Bilder zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ russmedia/ kurir

Wien (LCG) – In Österreich leben rund 300.000 Personen mit serbischen Wurzeln. Rund vier Millionen Page Impressions verzeichnet das größte Nachrichtenprotal für Austro-Serben, kurironline.at; 1,5 Millionen Page Impressions entfallen dabei auf mobile Endgeräte. Im Oktober 2014 konnte http:// www.kurironline.at knapp 300.000 Unique Clients verzeichnen, wovon rund 75 Prozent auf den Großraum Wien entfallen. Um diese User-Community künftig verstärkt werblich zu erreichen, wird eine Vermarktungspartnerschaft mit austria.com/ plus eingegangen. Geschäftsführer **André Eckert** dazu: „Die Austro-Serben werden eine immer wichtigere Zielgruppe, für die Werbewirtschaft. kurironline.at ist in der Community bestens verankert und bietet auch gezielte Informationen aus Österreich für Austro-Serben."

Eine Testerhebung des Portals in der Österreichischen Web Analyse (ÖWA) ist bereits erfolgt und der Beitritt zur ÖWA ist in naher Zukunft geplant. „Die Vermarktungspartnerschaft mit austria.com/ plus ermöglicht uns weitere Investitionen in die Qualität unseres journalistischen Angebots", betont **Darko MiloradoviÄ‡** , Managing Director von kurironline.at

Neben der Monetarisierung der Inhalte profitiert kurironline.at künftig auch von der redaktionellen Zusammenarbeit mit anderen

Portalen der Russmedia Digital GmbH wie beispielsweise dem Stadtportal VIENNA.AT oder dem Service-und Newsportal austria.com.

Zwtl.: Über austria.com/ plus

austria.com/ plus ist Österreichs führender Premiumvermarkter mit einer nationalen Reichweite von 27,6 Prozent und über 1,6 Millionen Unique User pro Monat im Bereich regionaler Newsportale. Zum Vermarktungsportfolio zählen unter anderem salzburg24.at, VOL.AT, austria.com, wienerzeitung.at, noen.at, bvz.at, wohintipp.at, tips.at, arabella.at oder tvheute.at. Weitere Informationen unter http:// www.austria.com/ plus .

Zwtl.: Über Russmedia Digital GmbH

Die Russmedia Digital GmbH mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital GmbH umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT (http:// www.vol.at), Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT (http:// www.vienna.at). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter http:// www.russmedia.com .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisure.at. (Schluss)