

## **Sehr gutes Ergebnis f¼r VOL.AT in der aktuellen Ö-WA f¼r Oktober: 35,22 Prozent mehr Unique Clients â€“ BILD**

ID: LCG14431 | 11.11.2014 | Kunde: Russmedia Digital | Ressort: Medien Ö-sterreich | Medieninformation

**Österreichs größtes Regionalportal legt weiter zu und sprengt erneut die Millionengrenze bei den Unique Clients. Die ÖWA für Oktober 2014 weist 1.113.026 Unique Clients und 15,25 Prozent mehr Visits im Periodenvergleich aus.**

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/russmedia/heads>

Schwarzach (LCG) – VOL.AT kann seine Spitzenposition als erfolgreichstes Regionalportal Österreichs weiter ausbauen. Die soeben erschienene Österreichische Web Analyse (ÖWA) für Oktober 2014 weist dem Service- und Nachrichtenportal in allen Kategorien zweistellige Zuwachsraten im Vorjahresvergleich aus. Über 57 Millionen Page Impressions verzeichnete das Portal der Russmedia Digital GmbH und konnte sich damit um 10,09 Prozent im Vergleich zum Oktober 2013 steigern. Noch größer fällt der Zuwachs bei den Unique Clients aus: Hier legt VOL.AT gleich um 35,22 Prozent zu und kann mit einem Wert von 1.113.026 Unique Clients erneut die Millionengrenze sprengen. 7,6 Millionen Visits bedeuten einen Zuwachs von 15,25 Prozent. Besonders stark ist die Steigerung bei den Mobile Incoming Visits: Diese legen enorm zu und machen nun 40,95 Prozent der Visits aus. „Mit den Oktoberwerten setzt VOL.AT das Rekordwachstum im Jahr 2014 fort. Wir sind stolz darauf, den Geschmack der User sowohl in redaktioneller als auch technischer Hinsicht zu treffen. Das starke Wachstum bei den mobilen Zugriffen ist ein Beweis für die hohe Relevanz unserer Inhalte“, unterstreicht Vermarktungs-Geschäftsführer **Georg Burtscher** .

**Zwtl.: Über Russmedia Digital GmbH**

Die Russmedia Digital GmbH mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital GmbH umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT ( [http:// www.vol.at](http://www.vol.at) ), Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT ( [http:// www.vienna.at](http://www.vienna.at) ). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter [http:// www.russmedia.com](http://www.russmedia.com) .

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)

