St. Nicolaus' Choice: TrendgruÃŸ von STURM â€“ Herrenausstatter am Parkring

ID: LCG14436 | 13.11.2014 | Kunde: STURM Herrenausstatter am Parkring | Ressort: Chronik Ã–sterreich | Medieninformation

Schon bald tritt der Nikolo wieder seine Belohnungstour an. Neben traditionellen Süßigkeiten, Nüssen und Mandarinen, gibt es diesmal für die ganz braven Herren vielleicht auch das ein oder andere Trendhighlight von STURM – Herrenausstatter am Parkring im Nikolo-Sackerl zu entdecken.

Rot, Grau und Schwarz sind auch heuer wieder unumgängliche Trendfarben zu Nikolo und Krampus!

Mit den klassischen Sakkos oder Hosen von **STURM**aus eigener semitraditioneller Qualitätsproduktion sind Herren auf der stilsicheren Seite.

Bei der Geschenkwahl für den detailverliebten Herren setzt der Nikolo auf **Lindenmann**Manschettenknöpfe mit Hahnentritt-Muster oder das schwarz-weiß gemusterte Button-down-Hemd von **pure**. Für Herren, die dem Alltag gerne einen fröhlichen Farbakzent verpassen, empfiehlt der Nikolo die warme **Schneiders**Daunenjacke in rot.

Für das kleine Nikolo-Sackerl gibt es die kuschelig weichen Kaschmir-Schals von **ASCOT** oder**MONTI**.

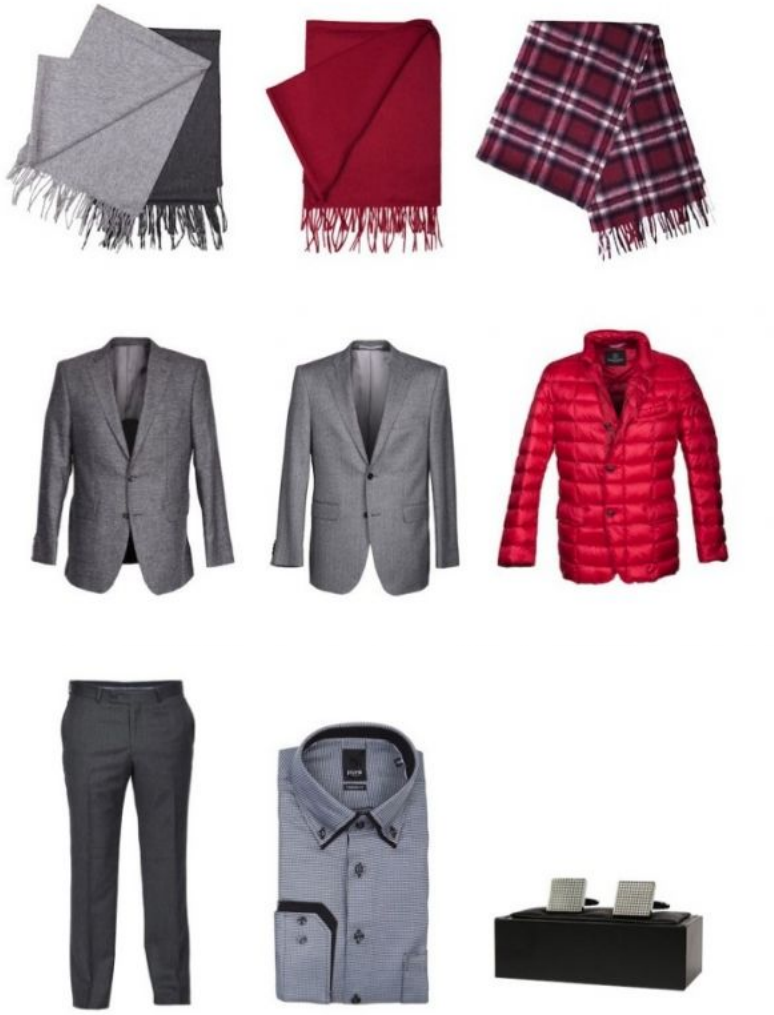
Trendhighlights „St. Nicolaus' Choice":

Erste Zeile vlnr:
ASCOT Kaschmirschal grau Töne € 119,-
ASCOT Kaschmirschal rot € 119,-
MONTISchal,100% Kaschmir, rotschwarz kariert € 79,-

Zweite Zeile vlnr:

STURM Sakko semitrad. // Stoff: Vitale Barberis, grau-meliert, Schurwolle-Kaschmir € 269,-
STURM Sakko semitrad. // Stoff: F.LLI Cerruti „Oxygen", grau fischgrät, Schurwolle € 269,-
Schneiders Daunenjacke, rot € 298,-

Dritte Zeile vlnr:
STURM Hose // Stoff: Vitale Barberis, Reine Schurwolle € 99,-
pure Hemd, s/ w, Baumwolle, Button-down € 149,-
Lindenmann Manschetten, Hahnentritt-Detail € 19,-



Fotocredit: Julie Brass

Sämtliche Freisteller der Herbst/ Winter 2014/15 Kollektion für Herren sowie die Highlights der Trendaussendung in HiRes zum

Download unter http:// presse.leisuregroup.at/ sturm/ kollektionen/ hw_2014-15

Zwtl.: Über Sturm Herrenausstatter Am Parkring

Die Wurzeln des Familienunternehmens reichen bis in die 1970er-Jahre zurück. Senior **Ferdinand Sturm** betrieb knapp 30 Geschäfte in ganz Österreich, die er erfolgreich an seinen damaligen Partner verkaufte. Sohn **Martin Sturm**trat 2004 die Nachfolge im Textilunternehmertum an und gründete das Herrenfachgeschäft. Sortiment-Schwerpunkt des Geschäfts sind die klassischen Anzüge aus eigener Produktion und semitraditioneller Verarbeitung, nicht weit von Wien, mit feinsten Qualitätsstoffen, wie unter anderem Reda, Ermenegildo Zegna und Ing. Loro Piana. Neben zahlreichen Services legt STURM Wert auf erschwingliche Preise und Traditionswerte im Kundenservice wie professionelle und persönliche Beratung.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisure.at. (Schluss)