

## **ORF Satire-Serie „Braunschlag“ trifft amerikanischen Humor – BILD**

ID: LCG14442 | 18.11.2014 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:  
Medien – sterreich | Medieninformation

**Die erfolgreiche ORF TV-Serie „Braunschlag“ erobert die USA: Twentieth Century Fox, eines der größten Fernsehunternehmen weltweit, plant ein Serien-Remake für den US-amerikanischen TV-Markt.**

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/orf-enterprise/braunschlag>

Wien (LCG) – ORF-Enterprise konnte bei den Filmmessen in Cannes (MIPTV/ MIPCOM) die renommierte Hollywood-Agentur Intrigue (verantwortet US-Serien wie Badlands, Storyville uvm.) vom Potenzial der Österreich-Serie überzeugen. Der messerscharfe Humor und die skurrile Geschichte dieser außergewöhnlichen ORF-Serie aus der Feder von Erfolgsautor **David Schalko** erwiesen sich als US-tauglich. „Braunschlag“ wurde von Intrigue mehreren US-Networks angeboten und fand dabei großen Anklang. Letztendlich kam das beste Angebot von Twentieth Century Fox: Die Option zur Pilotierung der Serie wurde vertraglich fixiert.

**Richard Grasl**, kaufmännischer Direktor des ORF: „Wir freuen uns über die internationale Anerkennung des enormen kreativen Potenzials, über das der ORF mit all seinen Mitarbeiter/ innen und Produktionspartner/ innen verfügt. Dieser Erfolg ist nach ‚Die Fälscher‘ und ‚Das Wunder von Kärnten‘ einmal mehr der Beweis, dass Programme ‚made in Austria‘ auf höchstem internationalem Niveau mithalten können.“

### **Zwtl.: Pilot im Februar 2015**

Auf Basis des Österreichischen Originals wird bis Februar nächsten Jahres ein US-Skript entstehen, das als Pilotfolge umgesetzt

werden soll. Bei Erfolg der Pilotfolge wird aus dem satirisch-komischen Erfolgsprogramm „Made in Austria“ eine US-amerikanische Serie entstehen.

### **Zwtl.: „Braunschlag“ – ein österreichisches Original**

Erzählt wird die kuriose Geschichte von **Gerhard Tschach**, Bürgermeister von Braunschlag, der seine kleine Gemeinde mit einer „wundersamen“ Idee aus dem Bankrott retten will.

Die Kult-Serie erreichte bei Erstausstrahlung in Österreich mit 975.000 Sehern einen Marktanteil von 36 Prozent und war die erfolgreichste fiktionale Serie des ORF am Dienstagabend-Sendeplatz seit 25 Jahren.

### **Zwtl.: Über ORF-Enterprise**

ORF-Enterprise ist der führende Werbezeitenvermarkter in Österreich und als eigenständige 100-prozentige ORF-Tochter exklusiv für den Werbezeitenverkauf aller überregionalen Medien des ORF verantwortlich. Unter der Geschäftsführung von **Oliver Böhm** (Werbezeitenvermarktung, CEO) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (Finanzen, Administration und Internationale Content Verwertung, CFO) werden die heimischen Marktführer der drei elektronischen Mediensegmente TV (ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur & Information, ORF SPORT+), Radio (Hitradio Ö3, radio FM4) und Internet (ORF.at, ORF TVthek) vermarktet. Zum Portfolio zählen auch TV- und Hörfunk-Sponsoring, Cross-Media-Kooperationen, Off-Air-Events, Gewinnspiele, Licensing & Merchandising, der internationale Contentverkauf und der ORF-Musikverlag. ORF-Enterprise ist die offizielle Repräsentanz führender internationaler Kommunikations-Festivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Eurobest Festival. Informationen unter <http://www.canneslions.com>. National werden die Kreativbewerbe ORF-Tops Spot, ORF-Werbeahn und ORF-Onward vergeben. Weitere Informationen unter <http://enterprise.ORF.at>, <http://contentsales.ORF.at> und <http://musikverlag.ORF.at>.

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)