Happy Holidays: TrendgruÃŸ von GAP

ID: LCG14476 | 01.12.2014 | Kunde: GAP Inc. | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Die Festtage rücken näher! So auch die Fragen: Was soll ich zu Weihnachten anziehen oder was soll ich schenken? Mit der brandneuen Holiday Kollektion von GAP ist die Antwort ganz leicht: Ob schick festlicher Freizeitlook für das passende Outfit am Heiligabend oder als Geschenk unter dem Christbaum für Familie und Freunde.

Kinder glänzen unter anderem im GAP-Metallic-Look oder in weihnachtlichem Rot. Bei den Damen darf heuer am heiligen Abend der Rock mit elegantem Blumenprint oder das festlich blaue Tulpenkleid mit passender Tasche dazu. Bei GAP-Herren darf es gemütlich und festlich zugleich sein: Das vielgeliebte klassische GAP-Karomuster kombiniert mit komfortablem Woll-Blazer liegt mit dem „Lumberjack"-Style voll im Trend. Auch ein Sweater mit dem „Crazy Stripes"-Muster aus der aktuellen Holiday Kollektion bietet sich als ideales Geschenk für kalte Tage an.

Sämtliche Freisteller der Holiday Kollektion 2014/15 für Damen, Herren, Kids & Baby sowie die Highlights der Trendaussendung in HiRes online im GAP VIRTUAL SHOWROOM: http://www.gapvirtualshowroom.com -Passwort: gap1969

GAP -Trendhighlights „Merry X-Mas":

KIDS & BABY -Erste Zeile vlnr:
Gap Girls Dress schwarz-metallic € 34,95
Gap Baby Penguin Onepiece € 19,95
Gap Girls Fairisle Sweater € 39,95

KIDS & BABY -Zweite Zeile vlnr:

Gap Baby Red Bow Shoes € 12,95

Gap Toddler Girls Ballet Flats € 26,95

Gap Baby Girl Velvet Flats € 12,95

WOMEN -vlnr:

Gap Women Inverted Pleat Skirt, red € 39,95

Gap Women Printed Fit and Flare Dress € 75,95

Gap Women Haircalf Double Wallet Cross Body Bag € 34,95

MEN - vlnr:

Gap Men Wendell Plaid Shirt € 47,95

Gap Men Wool Blazer € 89,95

Gap Men Lambswool Crazy Stripe Sweater € 59,95

+ + + + +

+ + + + +

Fotocredit: GAP

Zwtl.: Über Gap

Gap ist eine weltweit bekannte Marke für Mode und Accessoires. Durch die Kollektionen von Gap, GapKids und babyGap, die in Österreich erhältlich sind, bietet das Label komfortable Kleidung für alle Altersklassen. Seit Gap Inc. 1969 von Donald G. Fisher und seiner Frau Doris F. gegründet wurde, ist die Marke mittlerweile zu weltweit 3,100 firmengeführten und 350 Franchise Stores in über 90 Ländern herangewachsen. Die Marke Gap ist namensgebend für den weltweit führenden Einzelhändler Gap Inc., der die Marken Gap, Banana Republic, Old Navy, Piperlime, Athleta und Intermix unter seinem Dach vereint. Im Geschäftsjahr 2013 konnte Gap Inc. einen Umsatz von 16,1 Milliarden US-Dollar verbuchen. Weitere Informationen unter http:// www.gapinc.com.