

ARTCURIAL erzielt Rekordergebnisse für PANERAI

ID: LCG14495 | 10.12.2014 | Kunde: ARTCURIAL | Ressort: Chronik
Ausland | Medieninformation

**Führendes französisches Auktionshaus erzielte weltweites
Rekordergebnis von 125.800 Euro für eine PANERAI RADIOMIR
EGIZIANO. Weiterer Rekord für eine limitierte PANERAI RADIOMIR
PAM00021 mit 103.500 Euro. Sammler aus Asien und Europa erhielten
den Zuschlag bei der Auktion in Paris.**

Bilder zur Meldung unter [http://presse.leisuregroup.at/
artcurial/panerai_2014](http://presse.leisuregroup.at/artcurial/panerai_2014)

Paris/ Wien (LCG) – Nach Ausstellungen in Mailand (Italien), Genf (Schweiz) und Paris (Frankreich) auktionierte ARTCURIAL in Paris seltene Zeitmesser des italienischen Traditionsherstellers PANERAI. Bei der „PANERAI ONLY“ Auktion im Pariser Stammhaus des führenden französischen Auktionsunternehmens wechselten über 60 Uhren den Besitzer, wodurch ein Gesamtumsatz von 1.014.010 Euro realisiert wurde. Dem Kaufpreis nach gemessen, stammen über 50 Prozent der Käufer aus Asien.

Zwtl.: Zwei Weltrekorde in Paris

Den Höchstpreis erzielte eine seltene, für die ägyptische Marine hergestellte, PANERAI RADIOMIR EGIZIANO aus dem Jahr 1956, die um 125.800 Euro nach Asien verkauft wurde. Es ist die höchste Summe, die für dieses Modell je bei öffentlichen Auktionen bezahlt wurde – und somit Weltrekord. Einen zweiten Weltrekord zahlte ein europäischer Sammler für eine PANERAI RADIOMIR PAM00021 mit 103.500 Euro, die das 30. einer auf 60 Stück limitierten Auflage aus dem Jahr 1997 ist. Zwei weitere Modelle wurden im sechsstelligen Bereich auktioniert: Eine ROLEX POUR PANERAI LUMINOR um 101.000 Euro und eine ROLEX POUR PANERAI MARINA MILITARE um ebenfalls 101.000 Euro.

„PANERAI spricht ein Klientel an, das ein besonderes Gespür und Feinsinn für die seltenen Raritäten der Florentiner Uhrenmanufaktur hat. Seltene Vintage-Modelle sorgen für hohes internationales Interesse, wie die ‚PANERAI ONLY‘ Auktion mit zwei Weltrekorden wieder eindrucksvoll bewiesen hat“, betont ARTCURIAL Wien-Direktorin **Caroline Messensee** .

Zwtl.: Über PANERAI

Die Uhren von OFFICINE PANERAI bieten eine einzigartige Kombination aus italienischem Design, Schweizer Uhrmacherkunst und einer wahren Leidenschaft für das Meer. Die Marke entstand bereits 1860 in Florenz und bewahrt bis heute die Kreativität und das Genie dieser Epoche. Über viele Jahre stattete PANERAI die italienische Marine aus, in denen die ersten LUMINOR- und RADIOMIR-Exemplare entstanden, die allerdings streng geheim blieben und ausschließlich zu militärischen Zwecken dienten. Den internationalen Markt eroberte PANERAI 1997, als die Richemont Group die Marke übernahm und weltweit zu Ruhm und Bekanntheit brachte. Der jetzige Hauptsitz der Uhrenmanufaktur befindet sich in Neuchâtel in der Schweiz und beliefert ausgewählte Boutiquen und autorisierte Händler auf der ganzen Welt.

Zwtl.: Über ARTCURIAL

Seit seiner Gründung im Jahr 2002 ist ARTCURIAL das führende international agierende Auktionshaus Frankreichs. Das Unternehmen verfügt über 25 Fachabteilungen und erzielte 2013 einen Gesamtumsatz von 178,1 Millionen Euro. Das Umsatzwachstum der letzten drei Jahre liegt bei über 70 Prozent und über zwei Drittel aller Verkäufe an internationale Kunden überschreiten ein Volumen von 50.000 Euro. ARTCURIAL ist europäischer Marktführer bei Comics und Automobil-Sammlerstücken, in Frankreich und Monaco für Schmuck und Uhren sowie nationaler Marktführer in Frankreich für Werke Alter Meister. Neben Paris ist ARTCURIAL mit Niederlassungen in Wien, Brüssel und Mailand sowie China vertreten. Ausgewählte Highlights werden zudem in

Wanderausstellungen in den vereinigten Staaten und Asien präsentiert. Weitere Informationen unter <http://www.artcurial.com>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)