



präsentiert die Hütte-Trendhighlights 2014/15 -BILD

ID: LCG14506 | 15.12.2014 | Kunde: GAP Inc. | Ressort: Chronik
Österreich | Medieninformation

Ist der größte Weihnachtsstress erst mal vorbei, schreit es nach besinnlicher Entspannungszeit mit der Familie: Beine hoch, zurücklehnen und die Seele baumeln lassen in einer gemütlichen Hütte mitten im verschneiten Alpenland. In der aktuellen Holiday Kollektion 2014/2015 finden sich die perfekten Outfits für den Winterurlaub mit der ganzen Familie. Ab in die Berge, Schutzequipment und Kinder einpacken und in kuschelig warmen Pullovern und Cardigans mit passendem Norweger-Muster vorm Kamin relaxen. Bei ausgedehnten Spaziergängen durch die verzaubernde Winterlandschaft halten warme Parka und Gilets mit Fake Fur Kapuzen-Besatz Groß und Klein warm.

Achtung: Auf alle Winterjacken und Mäntel gibt es bereits minus 30 Prozent!

Alle Freisteller der Hütte-Highlights aus der aktuellen Holiday Kollektion 2014/15 für Damen, Herren & Kids stehen online zum Download bereit – unter <http://presse.leisuregroup.at/GAP/trends/huette>

GAP – „Hütte-Trendhighlights“:

Erste Zeile vlnr:

GAP boys Fairisle Cardigan, € 44,95

GAP girls Puffa Vest, € 59,95

GAP women Trueblue Reverse Sweater, € 44,95

GAP women Fairisle Lambswool Dress, € 54,95

Zweite Zeile vlnr:

GAP men Military Fur Trim Parka, € 119,95

GAP men Sherpa Fairisle Cardigan with Hood, € 99,95

GAP menShawl Pullover, € 74,95



Zwtl.: Über Gap

Gap ist eine weltweit bekannte Marke für Mode und Accessoires. Durch die Kollektionen von Gap, GapKids und babyGap, die in Österreich erhältlich sind, bietet das Label komfortable Kleidung für alle Altersklassen. Seit Gap Inc. 1969 von **Donald G. Fisher** und seiner Frau **Doris F.** gegründet wurde, ist die Marke mittlerweile zu weltweit 3,100 firmengeführten und 350 Franchise Stores in über 90 Ländern herangewachsen. Die Marke Gap ist namensgebend für den weltweit führenden Einzelhändler Gap Inc., der die Marken Gap, Banana Republic, Old Navy, Piperlime, Athleta und Intermix unter seinem Dach vereint. Im Geschäftsjahr 2013 konnte Gap Inc. einen Umsatz von 16,1 Milliarden US-Dollar verbuchen. Weitere Informationen unter <http://www.gapinc.com>.

