

192 Millionen Euro Umsatz f¼r ARTCURIAL â€“ BILD

ID: LCG14515 | 22.12.2014 | Kunde: ARTCURIAL | Ressort: Wirtschaft
Ausland | Medieninformation

- **Führendes international agierendes französisches Auktionshaus steigert Umsatz um 8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr**
- **Standort in Wien eröffnet**
- **75 Prozent der Verkäufe über 50.000 Euro an internationale Kunden**
- **51 Prozent Neukunden**
- **44 weltweite Auktionsrekorde erzielt**

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/artcurial>

Paris/ Wien (LCG) – „Mit Standorten in Brüssel, Mailand und seit September 2014 in Wien investiert ARTCURIAL in die Internationalisierung des französischen Erfolgsmodells. Die hohe Zahl an internationalen Käufern sowie 51 Prozent Neukunden bestätigen unsere Strategie eines breit aufgestellten Kunst- und Lifestyleportfolios“, erklärt ARTCURIAL-Mitgründer **Francis Briest** bei der Vorstellung der Jahresbilanz. „In den letzten drei Jahren konnte ARTCURIAL seinen Umsatz um über 50 Prozent steigern. 44 weltweite Auktionsrekorde in diesem Jahr bestätigen die hohe Qualität unserer Stücke“, betont Mitbegründer **Francois Tajan**. „ARTCURIAL ist ein etablierter Player im internationalen Kunstmarkt. 80 Verkäufe der Kunstauktionen erfolgten 2014 an internationale Museen. ARTCURIAL ist die erste Anlaufstelle für hochkarätige Privatsammlungen“, unterstreicht ARTCURIAL Wien-Direktorin **Caroline Messensee**.

Zwtl.: 6,5 Millionen Euro wurden online geboten

Zunehmender Beliebtheit erfreut sich die Möglichkeit von Online-Geboten auf ARTCURIAL LiveBid im zurückliegenden Jahr: 6.589 registrierte User gaben Gebote im Wert von 6,5 Millionen Euro ab und 1.171 Zuschläge erfolgten online. Das teuerste online auktionierte Los kam um 250.700 Euro unter den digitalen Hammer.

Zwtl.: ARTCURIAL baut Marktführerschaft aus

Das zurückliegende Jahr bestätigt ARTCURIAL als europäischen Marktführer für historische Automobile, Comics sowie orientalische Kunst. In Frankreich und Monaco ist ARTCURIAL das führende Auktionshaus für Schmuck, Juwelen und Uhren. Seine führende Rolle kann das französische Auktionshaus auch in den Bereichen Design, Hermès Vintage, Klassische Moderne und Impressionismus, Kunst aus der Nachkriegszeit und Gegenwartskunst sowie Urban Art ausbauen.

Zwtl.: 14 Posten sprengten die Millionengrenze

Wurden im Vorjahr noch acht Posten um über eine Million Euro verkauft, sind es 2014 bereits 14 Posten, die die Millionengrenze sprengen. Am 26. März 2014 wurde „La dance de noces en plain air“ von **Pieter Brueghel dem Jüngeren** um 1.661.400 Euro auktioniert.

Im Bereich der zeitgenössischen Kunst wurden die Kunstwerke „26.01.60“ des asiatischen Künstlers **Zao Wou-Ki** um 1.489.500 Euro sowie „05.06.99“ um 1.179.800 Euro und „Plage (paysage)“ von **Nicolas de Stael** um 1.241.800 Euro versteigert. Im Mai 2014 wechselte der Tisch „Table Trapèze“ des Designers **Jean Prouvé** aus dem Jahr 1956 seinen Besitzer um 1.241.300 Euro und erzielte damit den Weltrekord für ein Prouvé-Möbelstück.

Zwtl.: Comics um Millionenbeträge

Als Weltmarktführer im Bereich Comics auktionierte ARTCURIAL im Mai 2014 „Pages de garde bleu foncé“ von **Hergé** 2.654.400 Euro. „Die Abenteuer von Tim und Struppi“ ebenfalls von **Hergé** wechselten um 1.011.200 Euro ihren Besitzer.

Zwtl.: Autos auf der Überholspur

Ein 1953 Ferrari 166 MM Barquette by Oblin kam am 7. Februar 2014 um 2.550.000 Euro unter den Hammer. Am gleichen Tag erhielt ein Bieter den Zuschlag für einen 1931 Bentley 8L Coupé Sportsman Gurney-Nutting den Zuschlag um 2.190.400 Euro. Um 1.287.200 wurde auch ein 1924 Isotta-Fraschini Tipo 8A Cabriolet Ramseier um 1.287.200 Euro verkauft.

Millionenergebnisse konnten im Juli 2014 auch für zwei Diamantringe erzielt werden, die sich um 1.799.800 und 1.737.800 Euro verkauften.

Das höchste Ergebnis bei Weinauktionen konnte für zwölf Flaschen Petrus 1982 Pomerol mit 43.000 Euro erzielt werden. Ein weiteres Dutzend Flaschen von Chateau Lafleur 1982 Pomerol kam im April 2014 um 31.900 Euro unter den Hammer.

Zwtl.: Weltrekord für eine Hermès Kelly-Bag

Eine Kelly-Bag aus dem Jahr 2005 wechselte im Juli 2014 um 76.200 Euro den Besitzer und erzielt damit den weltweiten Rekordpreis für dieses Modell. Eine „Birkin Himalaya“ aus dem Jahr 2011 verkaufte sich um 66.300 Euro und eine blaue Handtasche mit dem Portrait von **Grace Kelly** erzielte 73.700 Euro.

Im Juli 2014 wird für eine ROLEX Oyster Daytona Paul Newman 336.600 Euro bezahlt, womit ein weiterer Weltrekord für dieses Modell erzielt wird. Noch einen Weltrekord erzielt vor wenigen Tagen eine PANERAI RADIOMIR Egiziano mit 125.800 Euro.

Zwtl.: Über ARTCURIAL

Seit seiner Gründung im Jahr 2002 ist ARTCURIAL das führende international agierende Auktionshaus Frankreichs. Das Unternehmen verfügt über 25 Fachabteilungen und erzielte 2014 einen Gesamtumsatz von 192 Millionen Euro. Das Umsatzwachstum der letzten drei Jahre liegt bei über 50 Prozent und 75 aller Verkäufe erfolgen an internationale Kunden. ARTCURIAL ist europäischer Marktführer bei Comics, orientalischer Kunst und Automobil-

Sammlerstücken sowie in Frankreich und Monaco für Schmuck, Juwelen und Uhren. Neben Paris ist ARTCURIAL mit Niederlassungen in Wien, Brüssel und Mailand sowie China vertreten. Ausgewählte Highlights werden zudem in Wanderausstellungen in den vereinigten Staaten und Asien präsentiert. Weitere Informationen unter <http://www.artcurial.com>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)