



CITYGUIDE setzt neue Website für Life Ball um €“ BILD

ID: LCG15004 | 08.01.2015 | Kunde: CITYGUIDE AG | Ressort: Medien
Österreich | Medieninformation

Neuer Online-Auftritt setzt auf zeitgemäßen One-Pager Style und Responsive Webdesign.

Bildmaterial zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/cityguide/lifeball>

Wien (LCG) – Im Rahmen einer langfristig angelegten Kooperation realisiert CITYGUIDE, das führende Stadtinformationsportal für Wien, den neuen Online-Auftritt des Life Ball, eines der weltweit größten AIDS-Charity Events. Technologisch setzt die neue Website des Life Ball auf Responsive Webdesign zur optimalen Darstellung auf Smartphones, Tablets und Small Screen Devices, über die laut aktueller Österreichischer Web Analyse (ÖWA Plus) bereits 55 Prozent der Österreicher auf Webinhalte zugreifen. Zur optimierten User Experience auf mobilen Endgeräten trägt die Darstellung der Seite im One-Page-Layout bei, die ein einfaches Scrollen zu den Menüinhalten ermöglicht.

Sensibilisierung steht im Vordergrund

Neben Informationen zum Life Ball werden aktuelle Zahlen prominent präsentiert: Auf den ersten Blick informiert die neue Website unter <http://www.lifeball.org> über Neudiagnosen in Österreich, die aktuelle Zahl der Neuinfektionen auf der ganzen Welt und die Gesamtzahl der Infizierten weltweit. Als „Call To Action“ ist die Möglichkeit zur Spende an den Verein AIDS LIFE ebenfalls an prominenter Stelle in die neue Seite integriert. Aktuelle Spenden mit der Möglichkeit zum Posten persönlicher Botschaften werden direkt im Spendenbereich der Website angezeigt und bieten den Spendern die Möglichkeit, sich auf der Seite zu verewigen.

„Die neue Website mit ihrem modernen und ansprechenden Layout unterstützt die Ziele des Life Ball im digitalen Umfeld optimal: Sie ist informativ, interaktiv und bietet eine umfassende Übersicht über die Thematik HIV und AIDS“, kommentiert CITYGUIDE Sales Director **Nizam Akcay**.

Die Einbindung gängiger Social Media-Kanäle wie Facebook, Twitter, Instagram und YouTube sorgt zusätzlich für die Verbreitung der Botschaft im Kampf gegen HIV und AIDS. Großflächige Bilder und im Content integrierte Videos geben einen Vorgeschmack auf den Event der Superlative, der am 16. Mai 2015 zum 23. Mal über die Bühne gehen wird.

„Der Life Ball ist ein weltweiter Botschafter für Österreich. Mit einer Vielzahl an branchenübergreifenden Websites und Apps gibt CITYGUIDE Einwohnern und Touristen den optimalen Überblick über das Angebot in der Stadt. Das Infotainment-Know-how können wir nun im neuen Online-Auftritt des Life Ball zusammenfließen lassen“, so Akcay.

Über die CITYGUIDE AG

Die CITYGUIDE AG ist europäischer Marktführer für City Apps. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 250 Mitarbeiter und ist mit über 300 Gemeinden, Städten, Regionen und Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz Public Private Partnerships eingegangen. Mehr als 25.000 Gewerbetreibende werden durch speziell ausgebildete Berater von CITYGUIDE bei der Optimierung von mobilem und stationärem Online-Marketing umfassend und regelmäßig betreut. Weitere Informationen unter <http://www.cityguide.com>.

Über den Life Ball

Die Freude am Leben und die Vielfalt der Kulturen feiernd, vereint der Life Ball die gesellschaftliche Tradition der Wiener Ballkultur mit Opulenz, Extravaganz, Glamour, ausgefallenen Performances, engagierten Reden und emotionalen Momenten. Der Ball, der alljährlich im Wiener Rathaus stattfindet, ist eines der

größten AIDS Charity Events weltweit. Sein Ziel: betroffenen Menschen auf unkonventionelle Art und Weise zu helfen und HIV/ AIDS nicht länger zu tabuisieren. So wird mit einem ausgelassenen Fest das Leben gefeiert und ein lautes Signal im Kampf gegen HIV und AIDS gesetzt, das über die Stadt- und Landesgrenzen hinaus tönt. Der nächste Life Ball findet am 16. Mai 2015 statt. Weitere Informationen unter <http://www.lifeball.org>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)