

Kreativer Start ins Neue Jahr

ID: LCG15007 | 09.01.2015 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Wirtschaft Österreich | AVISO

ORF-Enterprise und Creativ Club Austria laden am Mittwoch, den 14. Jänner 2015, um 18.30 Uhr, zum „Creative Kick-off“ in das Filmcasino Wien. Rob Dembitz gibt Tipps, wie sich Kreative beim Cannes Lions International Festival of Creativity gut schlagen.

Wien (LCG) – 2014, mit elf Löwen beim renommierten Cannes Lions International Festival of Creativity das absolute Rekordjahr für die österreichische Kreativbranche, liegt bereits hinter uns. Nach einer kurzen Kreativpause über die Weihnachtsfeiertage laden ORF-Enterprise als offizielle Festivalrespräsentanz und der Creativ Club Austria am kommenden Mittwoch zum „Creative Kick-off“. Auf Einladung von CCA-Präsidentin **Gerda Reichl-Schebesta** und ORF-Enterprise CEO **Oliver Böhm** gastiert **Rob Dembitz**, Corporate Development Director des Cannes Lions International Festival of Creativity, für einen Abend in Wien und gibt den heimischen Kreativen Tipps, wie Arbeiten ideal für den Wettbewerb aufbereitet werden. Zudem hält er ein Plädoyer für den Erfolg kreativer Kommunikation. „Der Call for Entry steht vor der Türe: Jetzt ist der ideale Zeitpunkt für Österreichs Agenturen, die Löwenjagd zu starten und die kreativen Köder nach Cannes zu senden“, so Böhm im Vorfeld der Veranstaltung.

Auf Einladung von Creativ Club Austria und ORF-Enterprise haben sich zum „Creative Kick-off“ im Filmcasino Wien unter anderem die Young Lions Competition Bronze-Gewinnerinnen **Pepita Adelman** und **Doris Christina Steiner**, Brandehrlich Creative Director **Alexandra Ehrlich-Speiser**, die Werber **Hans Georg Feik**, **Karl Frauscher**, **Christian Gosch**, **Leopold Gröbl**, **Bernd Jungmair**, **Thomas Kratky**, **Marc Metzler**, **Eduardo Salvador**, **Theresa Scherrer**, **Isabelle Stadler**, **Robert Staudinger**, **Roman Steiner**, **Rob Summerfield** und **Christian Wurzer**, Lowe GGK Creative Director **Marcus Hartmann**, Cayenne Creative Director **Wolfgang Janaczek** sowie Bluetango-Manager **Johannes Newrkla** angekündigt, um mit frischer Power und Inspiration ins Neue Jahr zu starten.

Über ORF-Enterprise

ORF-Enterprise ist der führende Werbezeitenvermarkter in Österreich und als eigenständige 100-prozentige ORF-Tochter exklusiv für den Werbezeitenverkauf aller überregionalen Medien des ORF verantwortlich. Unter der Geschäftsführung von **Oliver Böhm** (Werbezeitenvermarktung, CEO) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (Finanzen, Administration und Internationale Content Verwertung, CFO) werden die heimischen Marktführer der drei elektronischen Mediensegmente TV (ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur & Information, ORF SPORT+), Radio (Hitradio Ö3, radio FM4) und Internet (ORF.at, ORF TVthek) vermarktet. Zum Portfolio zählen auch TV-und Hörfunk-Sponsoring, Cross-Media-Kooperationen, Off-Air-Events, Gewinnspiele, Licensing & Merchandising, der internationale Contentverkauf und der ORF-Musikverlag. ORF-Enterprise ist die offizielle Repräsentanz führender internationaler Kommunikations-Festivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Eurobest Festival. Informationen unter <http://www.lionsfestivals.com>. National werden die Kreativbewerbe ORF-Tops Spot, ORF-Werbeahn und ORF-Onward vergeben. Weitere Informationen unter <http://enterprise.ORF.at>, <http://contentsales.ORF.at> und <http://musikverlag.ORF.at>.

~

Creative Kick-off

Datum: Mittwoch, 14. Jänner 2015

Uhrzeit: 18.30 Uhr

Ort: Filmcasino Wien

Adresse: 1050 Wien, Margaretenstraße 78

Lageplan: <https://goo.gl/maps/VjKEp> Website: <http://enterprise.ORF.at> ~

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at/anmeldung>.

Da in jüngster Zeit immer häufiger Medientermine als Büffet-Tourismus-Angebote verstanden werden, behalten wir uns vor, bei Akkreditierungen sogenannter „freier Journalisten“ und nicht im Pressehandbuch vertretener Medien selektiv vorzugehen. Eine Entscheidung über eine Akkreditierung obliegt dem Veranstalter. In Ausnahmefällen wird eine Bestätigung vom Chefredakteur durch die Agentur angefordert.

+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +

Transparenz ist uns wichtig! Wir gehen davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben wahrnehmen.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)

