

Trä's chique: ARTCURIAL präsentiert Urban Art und Design â€“ BILD

ID: LCG15016 | 16.01.2015 | Kunde: ARTCURIAL | Ressort: Kultur
Ä-sterreich | Medieninformation

Frankreichs führendes Auktionshaus zeigte am Donnerstagsabend ausgesuchte Urban Art und Design Objekte, die bald in Paris unter den Hammer kommt. Kunstliebhaber genossen die Performance von Streetartist XARE sowie kulinarische Highlights von Szenegastronom Martin Ho.

Bilder zur Meldung unter [http:// presse.leisuregroup.at/
artcurial/Urban_Art_20150115/](http://presse.leisuregroup.at/artcurial/Urban_Art_20150115/)

Wien (LCG) – Kunstkenner, Trendsetter und die österreichische Prominenz pilgerte am Donnerstagabend zu ARTCURIAL Wien. Sie folgten der Einladung von Direktorin **Caroline Messensee**, um einen ersten Blick auf ausgewählte Exponate der bald zu ersteigernden Urban Art und Design Objekte zu werfen. „Noch bevor die Kunst in Paris gezeigt wird, ist sie schon in Wien zu sehen. Die Kunstmetropole Wien ist unser Hub nach Zentral-und Osteuropa“, so Messensee.

Bereits am 4. Februar 2015 setzt ARTCURIAL zur Urban Art-Auktion im Pariser Stammhaus an, gefolgt von der Design Auktion am 20. Mai 2015, ebenfalls in der französischen Hauptstadt. Umso mehr

genossen die Wiener Kunstliebhaber das Privileg, die ausgesuchten Werke, darunter auch Stühle des französischen Designers **Jean Prouvé** mit einem Schätzwert ab 4.000 Euro, noch vorab bewundern zu dürfen. Begleitet wurde der Abend durch eine einmalige Live-Performance von Urban Artist **XARE**, der eigens aus Frankreich eingeflogen wurde, um ein Kunstwerk zu sprayen. Kulinarische Gaumenfreuden von Szenegastronom und Kunstsammler **Martin Ho** und coole Sounds von DOTS-Resident **DJ Wolf** rundeten den trendigen Abend im Zeichen von Urban Art und Design in der Wiener Dependence des führenden französischen Auktionshauses ab.

Kunst-Connaisseurs und die Wiener Society am Rudolfsplatz

Auf Einladung von Messensee zeigten unter anderem Kunstexperte **Gerald Matt**, Szenegastronom und Streetart-Sammler **Nuriel Molcho**, die beiden Inhaber der Inoperable Streetart Gallery **Nathalie Halgand** und **Nicholas Platzer**, Mondial-Managerin **Birgit Ludwig**, Vienna's English Theatre-Kommunikatorin **Claudia Wittmann**, Style-Expertin **Irmie Schüch-Schamburek**, Lobbyist **Axel Ganster**, Innenarchitektin **Theresa Bienenstein**, ARTCURIAL-Manager **Martin Guesnet**, Direktoren für Streetart und zeitgenössische Kunst ARTCURIAL Paris **Karim Hoss** und **Arnaud Oliveux**, Kunstsammlerin **Ursula Kwizda**, Galerist **Toni Subal**, Musikproduzent **Christian Gruber**, Kunstsammler und Szenegastronom **Martin Ho**, Kuratorin **Lotte Puschmann**, Politik-Experte **Alexander Schallenberg**, PR-Expertin **Claudia Radischnig**, Malerin **Iris Kohlweiss**, **Eric Amblard** und **Hélène Doub** vom Institut Français, **Corinne Foulquier** von Atout France, Prodomo-Inhaber **Peter Teichgräber**, Fotografin **Nina Goldnagl**, Intermarket Bank-Vorstandsvorsitzender **Sebastian Erich**, Kuratorin **Alexandra Hennig** und AVSTRIA Real-Immobilienexpertin **Vera Skala** ihren Spürsinn für zeitgenössische Kunst und feierten den kunstvollen Jahresauftakt stilecht mit französischem Champagner.

Über ARTCURIAL

Seit seiner Gründung im Jahr 2002 ist ARTCURIAL das führende international agierende Auktionshaus Frankreichs. Das

Unternehmen verfügt über 25 Fachabteilungen und erzielte 2014 einen Gesamtumsatz von 192 Millionen Euro. Das Umsatzwachstum der letzten drei Jahre liegt bei über 50 Prozent und 75 aller Verkäufe erfolgen an internationale Kunden. ARTCURIAL ist europäischer Marktführer bei Comics, orientalischer Kunst und Automobil-Sammlerstücken sowie in Frankreich und Monaco für Schmuck, Juwelen und Uhren. Neben Paris ist ARTCURIAL mit Niederlassungen in Wien, Brüssel und Mailand sowie China vertreten. Ausgewählte Highlights werden zudem in Wanderausstellungen in den vereinigten Staaten und Asien präsentiert. Weitere Informationen unter <http://www.artcurial.com>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)

