



Leitbetriebe Austria verleihen erstes Zertifikat im Neuen Jahr

ID: LCG15026 | 23.01.2015 | Kunde: Leitbetriebe Austria | Ressort: Wirtschaft Österreich | AVISO

Als erstes Unternehmen im Neuen Jahr wird Lyoness in das Netzwerk der Leitbetriebe Austria aufgenommen. Auszeichnung am 27. Jänner 2015 um 18.30 Uhr im k47.wien.

Wien (LCG) – Nach 52 neuen Unternehmen, die im Vorjahr in das Netzwerk der Leitbetriebe Austria aufgenommen wurden und das Qualitätsnetzwerk mit Exportfokus verstärken, wird am kommenden Dienstag Lyoness als Unternehmen mit Vorbildwirkung ausgezeichnet. Lyoness bereichert das Netzwerk, dem unter anderem beispielsweise ABB AG, Brau Union, Casinos Austria, DB Schenker, easybank AG, ISS Facility Services, Kühne + Nagel, Magna International Europe, Philips Austria, Quester Baustoffhandel, Salesianer Miettext, Trenkwalder, VERBUND, Voest Alpine, Wiener Linien, Würth und zahlreiche „Hidden Champions“ angehören.

Neben der Vorreiterrolle für Cashback-Produkte wird Lyoness auch für sein Corporate Citizenship Programm ausgezeichnet, zu dem die Child & Family Foundation und die Greenfinity Foundation zählen, die Hilfs-, Bildungs- und Umweltschutzprojekte umsetzen. Das Zertifikat wird Lyoness-CEO **Hubert Freidl** im k47.wien entgegen nehmen.

Über Leitbetriebe Austria

Unter der Marke Leitbetriebe Austria formieren sich leistungsfähige und nachhaltig wirtschaftende Unternehmen mit Vorbildwirkung aus Österreich. Das Netzwerk fördert intelligente Kooperationen und Markenstärke zur Steigerung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit. Das unabhängige, branchenübergreifende Wirtschaftsnetzwerk bietet vorbildhaften Unternehmen der österreichischen Wirtschaft eine Plattform, um

sich als Leistungsträger zur präsentieren und auszutauschen.
Weitere Informationen auf [http:// www.leitbetriebe.at](http://www.leitbetriebe.at) .

Über Lyoness

Die Lyoness Unternehmensgruppe teilt ihre Geschäftsbereiche auf zwei Marken auf: Die Marke Lyoness umfasst Shopping Community und Loyalty-Programm. Ihre Zielgruppen sind Konsumenten, die beim Einkaufen mit Lyoness Geld sparen (Cashback), und Händler, die ein branchen-und länderübergreifendes Kundenbindungsprogramm nutzen möchten. Die Marke Lyconet umfasst alle Network-Marketing-Aktivitäten der Unternehmensgruppe. Ihre Zielgruppe sind Selbstständige und Unternehmer. Die Lyoness Unternehmensgruppe ist derzeit in 46 Märkten auf allen Kontinenten vertreten. Über 4 Millionen Mitglieder nutzen bei mehr als 40.000 Partnerunternehmen weltweit die Lyoness Vorteile. Weitere Informationen auf [http:// www.lyoness.com](http://www.lyoness.com) .

~
Lyoness im Leitbetriebe Austria- Netzwerk

Datum: Dienstag, 27. Jänner 2015
Uhrzeit: 18.30 Uhr
Ort: k47.wien
Adresse: 1010 Wien, Franz- Josefs- Kai 47
Lageplan: [https:// goo.gl/ maps/ GbxMC](https://goo.gl/maps/GbxMC) Website: [http:// www.leitbetriebe.at](http://www.leitbetriebe.at) Facebook: [https:// www.facebook.com/ leitbetriebe](https://www.facebook.com/leitbetriebe) ~

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisure.at/ anmeldung](http://www.leisure.at/anmeldung).

Da in jüngster Zeit immer häufiger Medientermine als Büffet-Tourismus-Angebote verstanden werden, behalten wir uns vor, bei Akkreditierungen sogenannter „freier Journalisten“ und nicht im Pressehandbuch vertretener Medien selektiv vorzugehen. Eine Entscheidung über eine Akkreditierung obliegt dem Veranstalter. In Ausnahmefällen wird eine Bestätigung vom Chefredakteur durch die Agentur angefordert.

+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +

Transparenz ist uns wichtig! Wir gehen davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben wahrnehmen.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)

