austria.com/plus

austria.com/ plus startet inRead-Netzwerk â€“ VIDEO

ID: LCG15031 | 26.01.2015 | Kunde: austria.com/ plus -Der Premiumvermarkter von Russmedia | Ressort: Medien Ã-sterreich | Medieninformation

Videoformat mit 100prozentiger Sichtbarkeitsgarantie ab sofort auf führenden Nachrichtenportalen wie AUSTRIA.COM, bvz.at, noen.at, tt.com VIENNA.AT und VOL.AT bei Premium-Onlinevermarkter buchbar.

Videos zur Meldung unter http:// demo.teads.tv/ russmedia

Wien (LCG) – Nach der erfolgreichen Einführung auf den Portalen der Russmedia Digital baut austria.com/ plus ein eigenes inRead-Netzwerk auf, mit dem führende Nachrichtenportale aus einer Hand gebucht werden können. Das Native Advertising-Werbemittel wird kontextsensitiv geschalten und direkt in den Content-Bereich der Artikel eingebunden. Die Videos laden bereits während des Scrollens und starten, sobald sie in den sichtbaren Bereich gelangen. Wird dieser verlassen, pausiert das Video und setzt sich erst fort, wenn es wieder in den sichtbaren Bereich zurückkehrt. Nach vollständiger Darstellung des Videos wird der Player automatisch geschlossen. Mit dieser innovativen Technologie kann eine Visibility von 100 Prozent garantiert werden, wodurch der Brandingeffekt signifikant verstärkt wird. Die Videos werden standardmäßig mit Ton bei Mouse-Over abgespielt und erhalten somit noch mehr Aufmerksamkeit der User. Laut aktuellen Studien wird kontextsensitive Bewegtbildwerbung als besonders ansprechend und unterhaltsam empfunden.

„inRead ist die nächste Generation der Bewegbtbildwerbung, die alle Vorteile von Videoformaten und Native Advertising in sich vereint. Die Einbindung in das vertraute redaktionelle Umfeld schafft besonders hohe Aufmerksamkeit und Effizienz. Für

bestehende TV-Kampagnen ist inRead die optimale Verlängerung ins Web und auf den Second Screen", betont austria.com/ plus Geschäftsführer **André Eckert** .

Bewegtbild im Nachrichten-Content

austria.com/ plus bietet inRead sowohl auf den hauseigenen Portalen wie VOL.AT, VIENNA.AT und AUSTRIA.COM an als auch auf führenden Nachrichtenportalen regionaler Tageszeitungen. Dazu zählen unter anderem bvz.at, noen.at und tt.com. Diese können durch das neue inRead-Netzwerk beim Premium-Onlinevermarkterkomfortabel aus einer Hand gebucht werden.

Über austria.com/ plus

austria.com/ plus ist dem Medienunternehmen Russmedia zugehörig und Österreichs führender Premiumvermarkter von regionalen Newsportalen mit einer nationalen Reichweite von 27,3 Prozent und über 1,6 Millionen Unique User pro Monat. Zum Vermarktungsportfolio zählen unter anderem VIENNA.at, VOL.AT, austria.com, wienerzeitung.at, noen.at, bvz.at, wohintipp.at, dietagespresse.com oder tvheute.at. Weitere Informationen unter http:// www.austria.com/ plus .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisure.at. (Schluss)