

## **Starker Start in das Neue Jahr für VOL.AT: Über 1,2 Millionen Unique Clients sind Bestwert Österreichs erfolgreichstes Regionalportal** – BILD

ID: LCG15046 | 10.02.2015 | Kunde: Russmedia Digital | Ressort: Medien Österreich | Medieninformation

- **Bestwerte für Österreichs größtes Regionalportal in der Erhebungsgeschichte**
- **29 Prozent mehr Unique Clients im Vergleich zum Jänner 2014**
- **VOL.AT App um Wetterradar und Lawinenwarnungen ergänzt**

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/russmedia/heads>

Schwarzach (LCG) – Österreichs größtes regionales Nachrichten- und Serviceportal startet erfolgreich in das Neue Jahr: Erstmals in der Erhebungsgeschichte der Österreichischen Web Analyse (ÖWA) kann VOL.AT über 1,2 Millionen Unique Clients verzeichnen. Im Vergleich zum Jänner 2014 bedeutet dies eine signifikante Steigerung von 29,02 Prozent, die deutlich über der durchschnittlichen Steigerung von 24,57 Prozent im Jahr 2014 liegt. Um zwölf Prozent, auf knapp acht Millionen, steigen die Visits und 61 Millionen Page Impressions bedeuten ein Plus von 1,6 Prozent. Damit setzt sich der konstante Aufwärtstrend bei VOL.AT auch zu Jahresbeginn fort.

„Der starke Start in das Neue Jahr verspricht eine ungebrochen positive Entwicklung, von der unsere Werbepartner profitieren. Die treue User-Community ist die optimale Basis für erfolgreiche Kampagnen auf VOL.AT“, unterstreicht Chefredakteur **Marc Springer** .

Entwicklung bei VOL.AT (Vergleichsmonat Jänner)

~

Jahr	2015/01	2014/01
Unique Clients	1.230.045	953.411
Visits	7.936.199	7.083.057
Page Impressions	60.964.479	59.995.164

~

## **Innovationen in der VOL.AT App als unverzichtbares Tool für die Freizeitplanung**

Pünktlich zum Höhepunkt der Skisaison wurde auch die VOL.AT App um innovative Services ergänzt. Ab sofort steht ein Lawinenbericht zur Verfügung, der täglich aktuelle Prognosen liefert und für alle Tourengerher damit zur Pflichtlektüre gehört. In Zusammenarbeit mit der Zentralanstalt für Meteorologie und Geodynamik (ZAMG) wurde kürzlich ein Wetterradar implementiert, das kleinräumige Niederschlagsprognosen und lokale Wetterereignisse besser einschätzbar macht.

Dazu Springer: „Der Wetterbericht gehört online zu den meist gefragten Informationen. Die VOL.AT App liefert topaktuell einen Wetterbericht für die direkte Umgebung, der ein unverzichtbares Tool für die Freizeitplanung ist.“

## **Über Russmedia Digital GmbH**

Die Russmedia Digital GmbH mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital GmbH umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content,

innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT ( <http://www.vol.at> ), Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT ( <http://www.vienna.at> ). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf <http://www.russmedia.com>

.

#### **+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)