

## **Johann Marihart über AGRANAS „Greek Success“ in den USA -BILD**

ID: LCG15059 | 20.02.2015 | Kunde: AmCham –American Chamber of Commerce | Ressort: Wirtschaft –sterreich | Medieninformation

**Auf Einladung der AmCham Austria – American Chamber of Commerce, sprach AGRANA-CEO Johann Marihart über die Marktführerschaft seines Unternehmens in den USA mit Fruchtzubereitung für Joghurt.**

Bilder zur Meldung unter [http://presse.leisuregroup.at/amcham/agrana\\_20150220](http://presse.leisuregroup.at/amcham/agrana_20150220)

Wien (LCG) – „The Greek Revolution“ nennt man den stark steigenden Absatz von griechischem Joghurt in den Vereinigten Staaten: Das cremige und stark proteinhaltige Joghurt steigerte seine Marktanteile von vier Prozent im Jahr 2008 auf 34 Prozent im Jahr 2014. Als Marktführer im Bereich der Fruchtzubereitung mit 40 Produktionsstätten weltweit, davon vier in den USA, ist AGRANA als Lieferant für die größten Joghurtproduzenten Teil dieser Erfolgsstory. „Der US Markt bietet – im Gegensatz zu einem stagnierenden europäischen Markt – ein jährliches Durchschnittswachstum von über sechs Prozent, auch aufgrund des Trends zu Fruchtjoghurts mit hohem Anteil an Fruchtzubereitungen“, erklärt AGRANA-CEO **Johann Marihart** beim AmCham Talk der American Chamber of Commerce im Hilton Vienna Plaza.

### **Lob für die Wirtschaftsförderung in den USA**

AGRANA betreibt seit 2014 mittlerweile vier Produktionsstätten im Nordosten und Süden der USA. Besonders hervorzuheben sei laut Marihart die große Unterstützung und Starthilfe von Seiten der Bundesstaaten bei neuen Firmenniederlassungen, die es so in Europa nicht gäbe. Die Produktionsstätten befinden sich in Ohio, Tennessee, Texas und die neueste seit 2014 in Lysander, NY. Mit dem

neuen Standort soll neben dem Nordosten der USA auch Kanada verstärkt bearbeitet werden.

### Über AGRANA USA

AGRANA hat in den USA einen Marktanteil von 51 Prozent mit einem Umsatz von 185,4 Millionen Euro erreicht. Im Jahr werden 123.000 Tonnen Fruchtzubereitungen produziert.

### Über AmCham

AmCham Austria setzt sich für den Ausbau und die Verstärkung der Handels- und Wirtschaftsbeziehungen zwischen Österreich und den USA ein und spielt dabei eine Doppelrolle. Zum einen übernimmt AmCham Austria die Aufgaben einer aktiven Interessensvertretung von US-Unternehmen mit Niederlassungen in Österreich sowie österreichischen Unternehmen mit wirtschaftlichen Geschäftsbeziehungen und Interessen in den USA. Zum anderen fördert die Kammer neue Geschäftsverbindungen amerikanischer Unternehmen in Österreich und umgekehrt. Weitere Informationen auf <http://www.amcham.at>.

~  
AmCham Talk  
  
Datum: Freitag, 20. Februar 2015  
Uhrzeit: 9.00 Uhr  
Ort: Hilton Vienna Plaza  
Adresse: 1010 Wien, Schottenring 11  
Lageplan: <https://goo.gl/maps/NfsQf> Website: <http://www.amcham.at> ~

### +++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)

